

# 2025년도 직매장 심층컨설팅 지원사업 공고

농림축산식품부와 한국농수산물유통공사(aT)에서 지역농산물 이용촉진 및 직거래 활성화를 위하여 ‘직매장 심층컨설팅 지원사업’을 아래와 같이 공모하오니 많은 신청 바랍니다.

## 1. 사업내용

### □ 사업목적

- 로컬푸드직매장 운영주체별 경영환경 및 운영 여건을 분석하여 직매장 경쟁력 강화 지원
- 컨설팅을 통해 참여 직매장 여건에 필요한 수요를 반영하여 운영 내실화 지원

### □ 지원대상 : 운영 주체가 농·축협이 아닌 로컬푸드직매장 3개소

\* 사업 신청일 기준 운영 중인 직매장에 한함

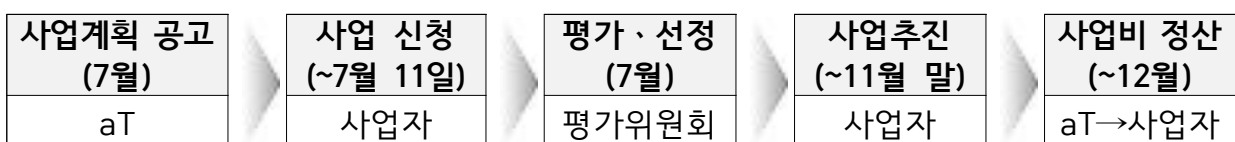
### □ 지원내용

- (심층컨설팅) 컨설팅 업체와 직매장 매칭을 통한 분야별 맞춤형 컨설팅 추진
- (솔루션 이행) 컨설팅 내용을 기반으로 사업추진 시 소요 비용 지원(직매장별 7백만원 한도)

컨설팅분야	세부내용(예시)
매장관리	온·오프라인 교육, 간담회, 워크숍, 현장견학 등 직매장 운영 내실화를 위한 교육 운영 등에 소요되는 비용
농가관리	
경영진단	
가공·제조	
마케팅·홍보	사업장 경영활성화, 소비자와 공감대 형성 및 로컬푸드 가치확산 등 온·오프라인 홍보에 소요되는 비용
안전성 관리	직매장에서 판매하는 농산물의 잔류농약 검사비용 등
HMR 개발·판매	로컬푸드를 활용한 HMR 개발 및 시식·판촉·홍보비용

- (우수사례공유) 직매장의 컨설팅 전후 개선 우수사례 및 운영 상황별 애로사항, 진단내역 등 컨설팅 성과 홍보

### □ 사업일정



## 2. 사업신청

□ 신청방법 : 바로정보(www.baroinfo.com)를 통한 사업신청

○ 바로정보 > 사업자 지원 > 지원사업 신청

\* 바로정보 내 직거래 사업자로 회원 가입된 사업자에 한하여 신청 가능

□ 사업공지 : 바로정보 및 aT 공식홈페이지 게시

□ 제출기한 : 7월 11일(금) 18시까지

□ 제출서류 : 신청서, 사업계획서 및 기타 증빙서류

구분	제출서류	비고
필수	▶ 사업신청서	[붙임 1] 참고
	▶ 사업계획서	[붙임 2] 참고
	▶ 사업자등록증	
	▶ 개인정보제공동의서	[붙임 3] 참고
	▶ '24년 재무제표	* 공고일 이후 발급
	- ① 재무상태표, ② 손익계산서, ③ 표준재무제표 증명원	
	▶ 법인등기부등본	* 공고일 이후 발급
가점 (선택)	▶ 통장사본	
	▶ 사회적경제기업 인증서	
	- 사회적기업, 예비사회적기업, 협동조합, 마을기업, 자활기업 등 각 유형에 해당하는 인증서	
	▶ 사회적경제활동 관련 언론홍보 실적	

\* 증빙서류는 사업 기간 내 그 기간이 유효하여야 함

## 3. 선정평가

□ 내·외부 전문가로 구성된 평가위원회에서 평가를 통해 고득점순 선정

□ 평가항목 및 배점

구분		세부지표	배점
비 계 량 (70)	추진여건 (30)	○ 사업에 대한 이해와 추진 의지, 사업지원 필요성	15
		○ 추진조직 현황 및 역량	15
	사업계획의 적절성 (40)	○ 사업 여건 진단 및 지원수요 도출	10
		○ 사업계획의 충실성 및 구체성	20
	○ 중장기적 발전 및 성장 가능성, 기대효과	10	
계 량 (30)	지속가능성	○ 재무상태(부채비율) - 50%미만 / 50이상~100미만 / 100이상~200미만 / 200이상~300미만 / 300이상	10
	경영상태	○ '24년 순이익비율 - △20%이하 / △10%이하~△20%초과 / 0%이하~△10%초과 / 0%초과~5%미만 / 5%이상	20
소 계			100
가점 (최대 10점 반영)		○ 운영주체가 사회적 경제 기업일 경우 ○ 민간 운영 직매장 ○ '24년 나눔활동제로웨이스트 등 사회적경제활동 언론홍보 실적(건당 1점) ○ 최근 2년간 동 사업 미 지원업체	각5점

#### 4. 유의사항

- ① **(사업참여 제한)** 사업기간 중 중도에 사업을 포기하는 경우, 금액을 전액 회수(발생이자 포함)하고 차년도 사업참여 제한  
\* 사업취소 또는 포기 시 `26년 동 사업에 한하여 참여 제한
- ② **(사업추진)** 정당한 사유없이 상반기 또는 개별 사업에서 지정한 기간 이내 사업을 추진하지 않는 경우, 추진의사가 없는 것으로 간주하여 사업을 취소하고 교부금 회수
- ③ **(자금배정)** 가용예산을 감안하여, 불가피한 경우 신청금액을 감액하여 사업선정 및 자금배정을 할 수 있음
- ④ **(중복집행 금지)** 본 보조금은 정부 및 지자체, 유관기관, aT 타 사업 보조금과 중복 집행할 수 없음
- ⑤ **(사업변경승인)** 사업자는 세부사업계획(예산, 사업내용 등) 변경 시 사전에 aT 본사 담당자 보고 후 승인을 득하여야 함
- ⑥ **(보조금 지원사업 부정부패 척결 관리 철저)**
  - 지원금은 지원 용도 이외 사용할 수 없으며, 정책 사업을 성실히 이행하여야 함
  - 지원금은 보조금 관련법에 따라 투명하게 관리되어야 하며, 내·외부로부터 요청이 있을 시 집행 내역에 대해 공개하여야 함
  - 보조금 정산시 사업자 유형(면세사업자, 과세 사업자)에 따라 부가가치세를 포함 또는 제외하여 정산
  - 보조금 부당수령 등 발생 시 aT에서 해당사항에 대한 감사를 실시할 수 있으며, 지원사업자는 자료제출 등 감사업무에 협조하여야 함.  
법령위반이 확인될 경우 사법 조치를 의뢰할 수 있음.

사업 신청 관련 자세한 내용 및 신청서식 등은 직거래종합정보사이트 바로정보([www.baroinfo.com](http://www.baroinfo.com)) 진행사업 신청란을 참고하시기 바라며, 기타 문의사항은 aT 직거래사업부(061-931-1024)로 문의하여 주시기 바랍니다.

2025. 7

한국농수산물유통공사 사장



## 직매장 심층컨설팅 지원사업 사업계획서

## 1 추진여건 및 현황

## 가. 사업목적 및 필요성

- (목적 및 필요성)

-

- (직매장 여건 및 수요분석)

-

※ 직매장 운영여건 분석 및 지원 수요 분석을 통해 심층컨설팅을 해야만 하는 필요성과 당위성을 구체적으로 기술

## 나. '24년 직매장 운영현황(주요 실적 및 성과, 특이사항 등)

- 
- 

## 다. 조직구성 및 업무분장(본 사업 담당조직)

- 
- 

※ 전문성 및 추진역량 등을 포함하여 구체적으로 기술

## 라. 추진현황

- 
- 

※ 직매장 부진 현황 및 극복노력 등을 구체적으로 기술  
(예시) (부진현황) 전년동기(1~2월) 매출액 대비 0원 감소, 고정지출 대폭 증가에 따른 비용 지출 과다  
(극복노력) 계절 상품 할인 행사 실시

## 2 추진계획

### 가. 추진방향

○

### 나. 주요내용

희망분야 \* 하단의 신청분야 체크(중복가능)

- |                                 |                                 |                                     |
|---------------------------------|---------------------------------|-------------------------------------|
| <input type="checkbox"/> 매장관리   | <input type="checkbox"/> 농가관리   | <input type="checkbox"/> 경영진단       |
| <input type="checkbox"/> 가공·제조  | <input type="checkbox"/> 마케팅·홍보 | <input type="checkbox"/> 안전성(GAP 등) |
| <input type="checkbox"/> HMR 개발 |                                 |                                     |

자가진단 결과 부진항목

○

○

희망 컨설팅 내용

○

○

컨설팅 결과 적용계획

- (예시) 00분야 컨설팅 결과를 활용한 매출 활성화 계획 수립 등
- (예시) 00분야 컨설팅 진단에 따른 솔루션 이행비용 집행 계획 등

※ 경영상 애로사항 및 컨설팅 시 개선 희망사항 등을 구체적으로 기술

## 3 기대효과 및 향후 발전계획

○

○

