

## 2025년 MIPCOM 참가기업 모집안내

한국콘텐츠진흥원은 한국 방송콘텐츠의 해외수출 증진을 위해 다음과 같이 2025년 mipcom(MIPCOM) 참가기업을 모집하오니 관심 있는 기업의 많은 신청 바랍니다.

### 1. 행사개요

행사명	MIPCOM 2025
기간/장소	2025. 10. 13.(월) ~ 16.(목) (4일간) / 프랑스 칸 Palais des Festivals
주최/주관	RX France
행사규모	총 110개국, 전시기업 347개사, 참가자 10,500명, 바이어 3,420명 (2024년 기준)
행사특징	1985년 시작된 세계 최대의 방송콘텐츠 마켓으로, 월드 프리미어, 쇼케이스 등을 통해 주요 TV 시리즈가 최초로 공개되는 자리이며 전 세계 방송 프로그램과 포맷이 거래됨
홈페이지	<a href="https://www.mipcom.com">https://www.mipcom.com</a>

### 2. 지원대상

- 국산 방송 프로그램 기획·제작·배급/유통 관련 해외 수출을 희망하는 기업
  - ※ 방송 장르 이외 장르의 제작·해외 배급사 등은 신청 불가
- 모집규모 : 20개사 내외

### 3. 신청방법

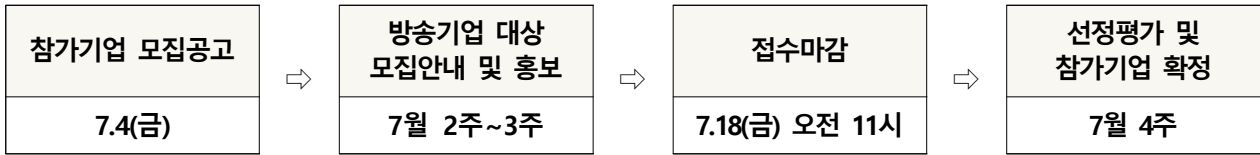
- 신청기간 : 2025. 7. 4.(금) ~ 7. 18.(금) 오전 11:00 **\*마감시간 이후 접수 불가(유의)**
- 지원방법 : 콘텐츠수출마케팅플랫폼(Welcon)을 통한 온라인 접수
  - 제출서류 : welcon을 통한 신청서 및 붙임파일
    - ※ 붙임파일 : ①참가사 신청구분(엑셀) ②추가신청서 ③이해관계자리스트(엑셀) ④개인정보동의서
  - 접수처 바로가기 : <http://welcon.kocca.kr/>
  - 사용자 매뉴얼 : 붙임문서 참조
    - ※ 온라인 등록 관련 문의 : WelCon HelpDesk (1566-9984/welcon@kocca.kr)
    - ※ 제출기한 이후 접수 및 직인 날인이 없는 신청서는 무효처리 (시간엄수)

### 4. 지원내용

구분	기업별 독립부스	한국공동관 공용테이블
모집규모	5개사 내외	15개사 내외
KOCCA 지원사항	- 부스임차비 일부 지원(약 11,000유로) *참가벤티지는 기업별 독립부스 규모에 따라 주 최측에서 제공	- 공용 상담테이블, 안내데스크 운영 - 기업별 참가벤티지 1개
참가사 부담사항	- 추가 벤티지 등록비 (얼리버드 1인 820유로(8.25.까지), 이후 등록은 1인 870유로 * KOCCA 엠브렐라 참가기준이며, 가격은 변동될 수 있음	
비고	- 위에 명시되지 않은 사항(별도 통역 및 항공, 숙박, 배송 등)에 대한 지원 없음 (필요시) 기업 개별진행 및 비용부담	

※ 지원규모 및 지원사항은 접수 및 선정결과에 따라 변동될 수 있음

## 5. 선정 및 지원절차



## 6. 선정기준

- 평가방법 : 서면평가
- 평가항목 : 콘텐츠 경쟁력, 참가계획 및 목표, 해외 진출 역량, 수출실적
- 평가방법
  - 평가기준에 근거 평가위원 별 최고, 최저점 제외 산술평균 70점 이상 획득한 기업 대상 고득점 순서로 선정
  - 평가점수가 동점일 경우 배점이 큰 항목에서 점수를 많이 받은 순서로 결정
  - 독립부스는 최근 3년간 동일 마켓 콘진원 지원을 통해 참가하여 제출한 계약 실적 순으로 배정할 수 있음
- 평가기준

평가항목	세부평가내용	배점
<b>콘텐츠 경쟁력</b>	○ 참가 작품의 해외 진출 경쟁력 - 콘텐츠의 대중성(상업성) 및 완성도 수준 - 현지어 번역 여부 및 트렌드 부합도 등 수출 가능성	40점
<b>참가계획 및 목표</b>	○ 해외마켓 참가 목적 및 목표의 타당성 - 마켓 특성에 기반한 비즈니스 전략 및 목표달성 계획의 구체성 - 비즈매칭 계획의 구체성 및 현실성 ○ 참가기업의 참여 의지 - 참가신청서 자료의 작성 충실도	30점
<b>해외 진출 역량</b>	○ 참가기업의 기업현황 및 해외진출 관련 활동 - 매출액 및 수출액, 주요인력 등 기업현황 - 해외 진출 현황 및 국내외 성과, 특징 - 해외진출을 위한 역량강화 활동, 해외진출 시도내역	20점
<b>수출실적*</b>	○ 신청기업의 동일 마켓 3개년 계약체결 실적	10점
<b>합계</b>		<b>100점</b>

\* 수출실적의 경우, 최근 3년 간 동일 마켓에 콘진원 지원을 통해 참가하여 제출한 계약실적 정량평가 (신규 참가기업 유치를 위해 3개년 동일 마켓에 참가하지 않은 기업의 경우 2점 배점)

(단위 : USD, 이상 ~ 미만)

3개년 수출액 합계	배점	3개년 수출액 합계	배점
3,000,000 이상	10	1 ~ 500,000	4
1,500,000 ~ 3,000,000	8	신규 기업	2
500,000 ~ 1,500,000	6	0 또는 미제출	0

※ 선정기업의 참가취소 시, 후순위 기업에게 참가기회 제공 가능(70점 미만 혹은 결격사유 발생 기업 제외)

## 7. 참가기업의 역할

- 작품 정보 제공(문서, 이미지 등)

- 마켓 참가에 필요한 현지 주요 바이어 정보, 마켓홍보 관련 사항에 대해 진흥원 요청 시 협조
- 마켓 참가 후 결과보고서 제출 의무(상담/계약 실적, 업계동향 등 포함)
- 이외 행사의 성공적 개최 및 비즈니스 성과 등을 위한 상호 신의성실에 입각한 협조

## 8. 신청제한 대상

- 신청일 현재 국세 또는 지방세 체납사실이 있는 사업자
- 신청일 현재 진흥원 관련 각종 협약 또는 계약 위반으로 인해 참여제한 조치중인 사업자, 대표자 및 책임자
- 신청일 현재 한국콘텐츠진흥원에 기술료 미납 또는 연체 업체
- 국가연구개발사업에 참여제한 중이거나 금융기관 등의 신용거래 불량자 등 관련규정에서 정하는 제외대상자
- 방송통신심의위원회의 '방송심의에 관한 규정'에 따라 프로그램의 선정성과 폭력성 등의 사유로 '방송중지'이상의 제재를 받고 공고일 기준으로 1년이 경과하지 않은 사업자
- 참여인력이 신청일 기준 성폭력 범죄 이력 또는 관련 판결을 받은 사실이 있는 경우(수사가 진행 중이거나 기소 중인 경우도 포함) (단, 선정 이후 판결을 받은 경우 해당 참여인력 배제)

## 9. 문의처

- (마켓관련) OTT글로벌유통팀 김유아 주임 (061-900-6425, uakim@kocca.kr)
- (Welcon관련) WelCon Help Desk (1566-9984 / welcon@kocca.kr)

## 10. 기타

- 신청서 접수는 콘텐츠수출마케팅플랫폼(WelCon)의 비즈매칭포털을 통해서만 가능하며, 신청 완료 후에는 신청서 수정이 불가합니다.
- 신청서 제출은 <행사 상세화면 '참가신청' 클릭 → 신청 정보 작성 및 하단 '신청서 파일 첨부' 항목 내 제출 파일 업로드 → 행사 수정화면 '최종제출' 클릭> 과정이 완료되어야 최종 제출한 것으로 등록됩니다.  
※ 공고문 첨부파일의 'WelCon 온라인 등록 매뉴얼'을 반드시 참조해 주시기 바랍니다.
- 마감시간 경과 후에는 신청이 불가하므로 공고문 첨부파일의 'WelCon 온라인 등록 매뉴얼'을 사전에 숙지하시어, 마감 시간 초과로 인한 불이익이 없도록 주의하여 주시기 바랍니다.
- 본 사업은 법인사업자만 신청이 가능합니다.
- 자회사를 통한 중복지원은 불가할 수 있으니 유의하시기 바랍니다.
- **행사 참가사는 행사 이후 시행되는 마켓 참가실적 조사에 반드시 협조해 주셔야 합니다. (행사 직후, 연말 중 최소 2회 조사 예정)**
- **본 행사(마켓)의 참가신청, 실적 등록은 웰콘(welcon.kocca.kr) 시스템을 통해 운영됩니다. 참가기업은 행사(마켓) 종료 후 해당 시스템에서 성과\*를 직접 등록해주셔야 합니다.**  
\* 등록대상: 바이어명, 바이어 중요도, 국가, 상담액, 계약액, 상담내용
- 마켓 참가 이후에도 비즈니스 성과 발생 시 진흥원에 알려주시기 바랍니다.
- 선정결과 통보 후 참가 취소 시 향후 유사 사업에 참여제한 등의 불이익이 있을 수 있습니다.
- 신청서에 허위사실이나 거짓을 기재하는 경우 신청이 취소될 수 있으며, 평가 후 선정이 되었더라도 선정이 취소될 수 있습니다.
- 상기 공고내용은 사정에 의해 일부 변경될 수 있습니다.