

GONGGMYUNG

↘ 스타트업 투자 방식을 **혁신**하다

공명파트너즈

투자자들의 투표로 최종 투자 기업 선정

STEP
01



예선 심사

- 서류심사 8~10팀 선발
- 단독방 : 투자자&창업가 소통(질의응답)

STEP
02



1차 투표

- 대표 소개 영상 및 IR Deck 공개
- 오프라인 네트워킹(산행)
 - 온라인 IR
- 4~5개 스타트업 선정

STEP
03



최종 투표

- 기업 사무실 방문
- 온라인 커피챗
- 오프라인 IR
- 최다 득표 기업 선정

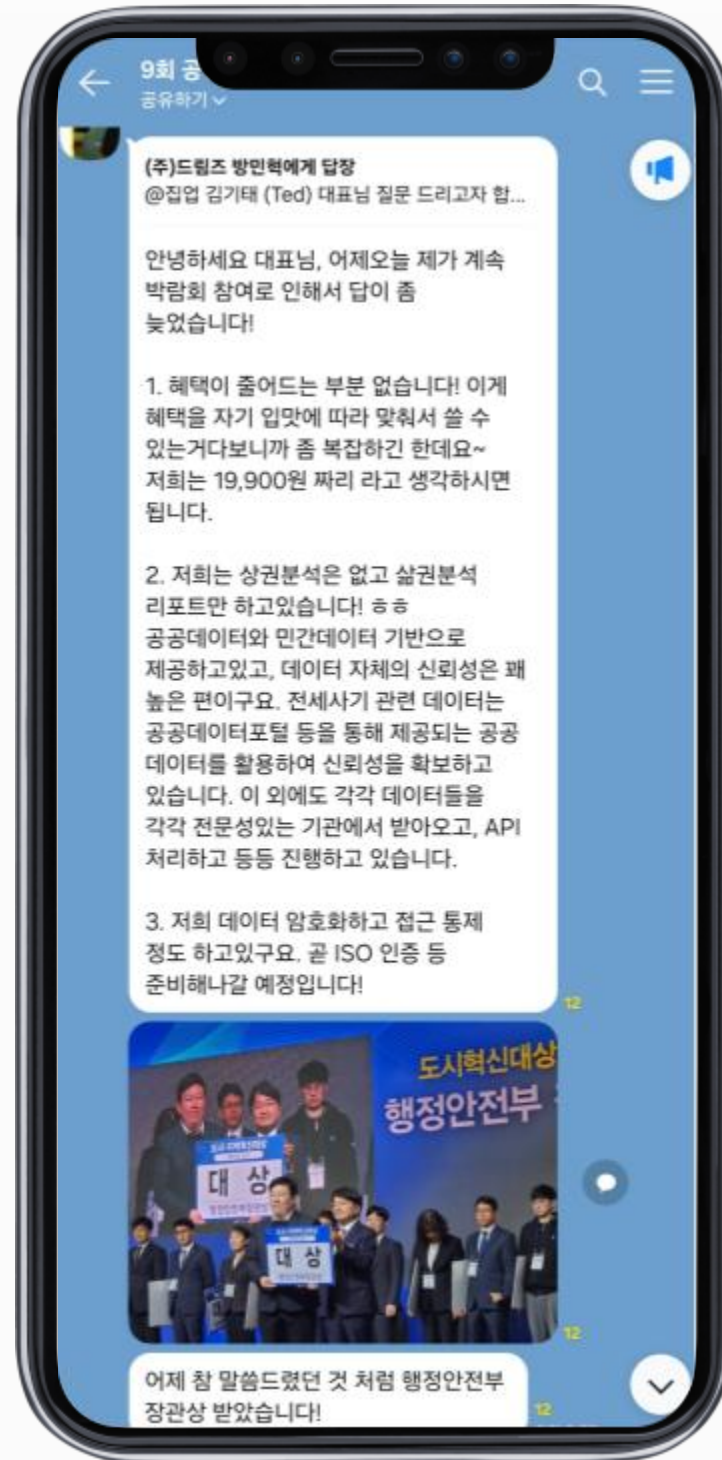
STEP
04



투자집행

- 기업 현황 보고서
- 실사 및 심의
- 투자조합 결성

창업가&투자자 소통



드르륵 QnA

- 주거환경 개선 솔루션, 주거복지의 새로운 패러다임
- 기업별 추가 자료

11/18 월 (8/38)

투자금 사용 계획은 어떻게 되시나요??

1. 공명전 투자금 활용 계획

- 이번 공명전 투자 유치를 통해, 무인 철물점 1호점 오픈과 시제품 앱을 통해 시장 검증을 진행하며, 초기 매출 기반 확보할 계획입니다.

2. 정부지원사업 활용 계획

- 청년창업사관학교 지원을 통해 자금을 확보하고, 시제품 앱 고도화와 마케팅 강화를 통해 시장 점유율을 확대할 예정입니다.

Growth Strategy

투자자들과 함께하는 드르륵의 성장 · EXIT전략

DRRK

투자유치 · 25년도 계획

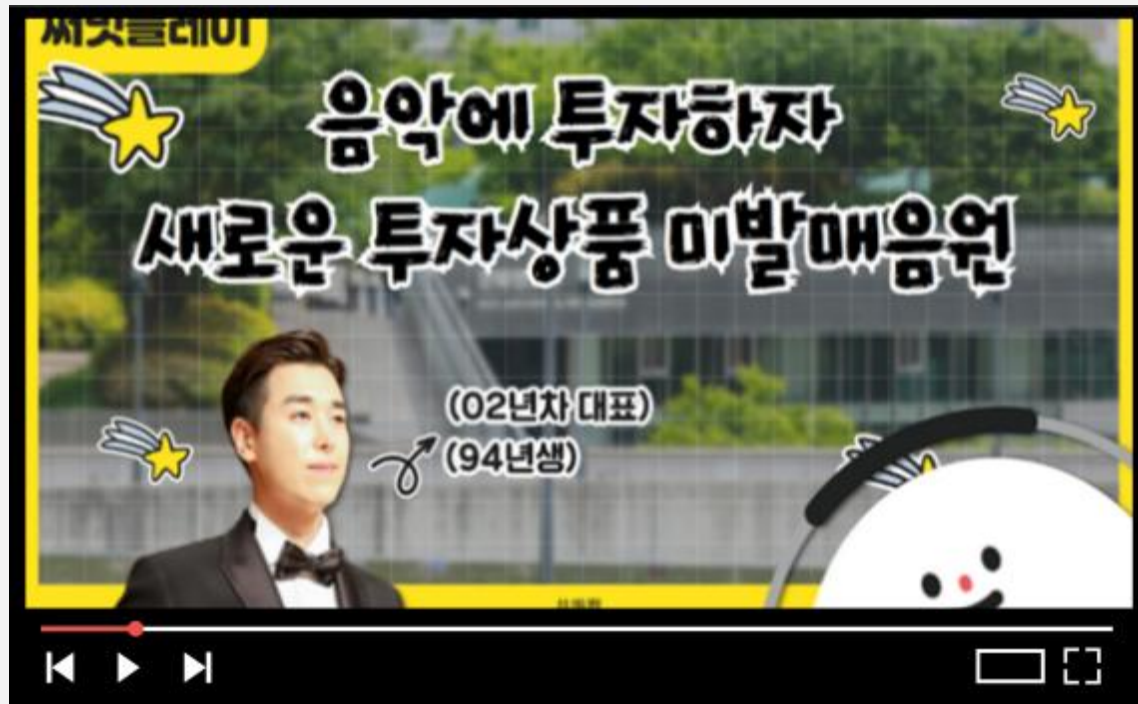
- 공명전 투자 유치: 무인 철물점 1점 오픈 및 초기 매출 창출
- 시제품 앱 시장 검증: 초기 기능 테스트와 사용자 피드백 수집
- 정부지원사업 활용: 자금 확보, 앱 고도화, 마케팅 강화



연도	연도	포스트 밸류	예산 매출	투자자금 가치(10%)	투자 대비 멀티플	주요 목표
현재	2024	15억 원	-	1.5억 원	-	무인 철물점 1개 오픈 및 초기 매출 창출, 플랫폼 고도화 시작
시리즈A	2026	60억 원	20억 원	6억 원	약 3.3배	철물점 2~3개 운영 안정화, 핵심 플랫폼 사용자 기반 확장
시리즈B	2028	300억 원	92억 원	30억 원	약 20배	한국 철물점 가맹 사업 확대, 플랫폼 매출 다각화, 사용자 기반 강화, 필수역역가내외 시장 확보
IPO 준비단계	2030	700억 원	230억 원	70억 원	약 46.7배	한국 50개 철물점 네트워크 구축, 정부 협력 무인점 운영, 특화된 시장 지위 확보
IPO단계	2032	1,500억 원	500억 원	150억 원	약 100배	글로벌 해외시장 수주, 신규 서비스 도입 및 매출 확대

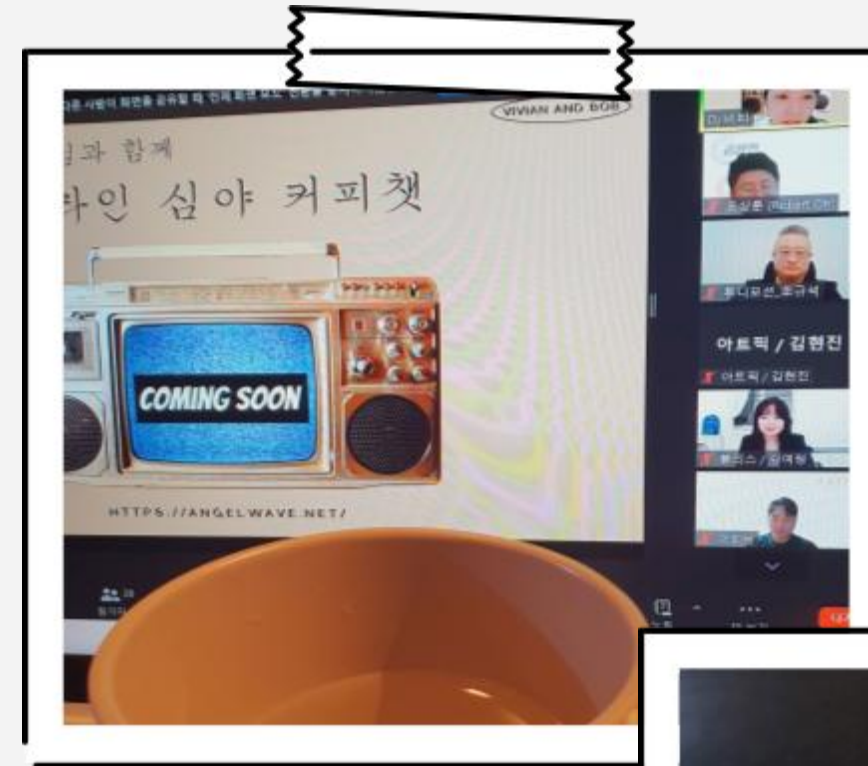
▶▶▶ 공명전 참여 기업과 투자자간의 직접 소통으로 사업의 궁금증 해소

대표자 소개 영상



▶▶▶ 공명전에 참여하는 스타트업 대표들의 창업 동기 및 과정, 경험을 소개

온라인 커피챗



▶▶▶ 창업가&투자자 온라인으로 대면, 가볍게 대표와 사업에 대해 알아가는 시간

오프라인 네트워킹



#함께산행

#인왕산

#산행



#줍줍플로깅

#서울숲

#플로깅



#산행후

#막걸리

#꿀맛

▶▶▶ 공명전 참여 스타트업 창업가&투자자 네트워킹 '함께산행'



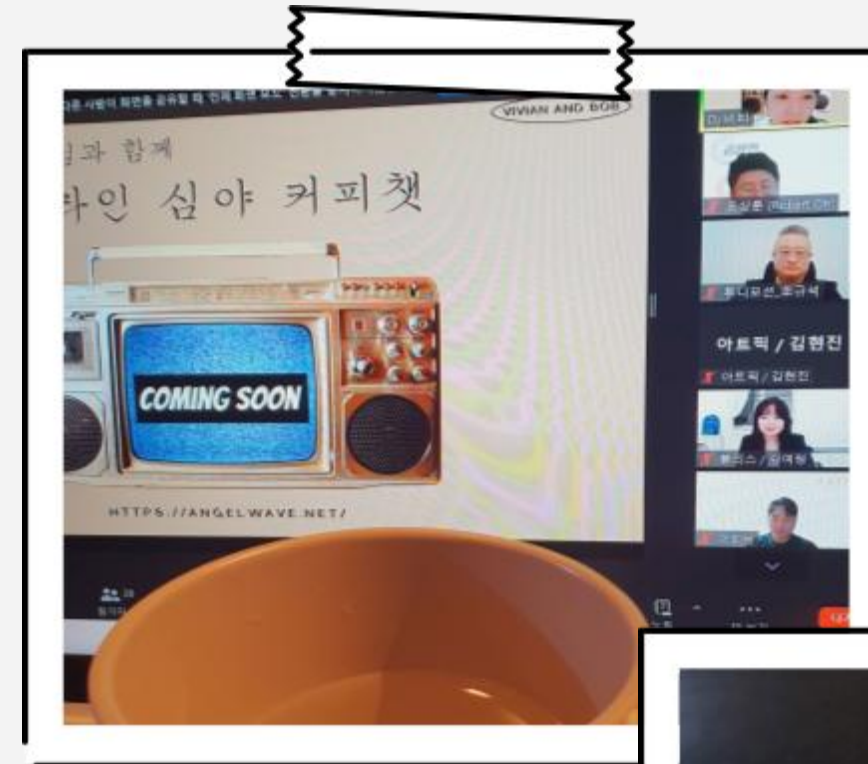
▶▶▶ 이틀 간 4~5개 기업씩 나누어 IR 발표(10분 발표, 10분 질의응답)



창업가&이해관계자 투표 제한

1차 투표를 통해
4~5개 결선 기업 선발

온라인 커피챗



▶▶▶ 결선 진출 기업과 함께 하는 온라인 커피챗



▶▶ 사무실 방문을 통해 사업 환경, 팀 분위기 등 다양한 관점에서 사업을 파악



#발표



#뒤풀이



#제품홍보



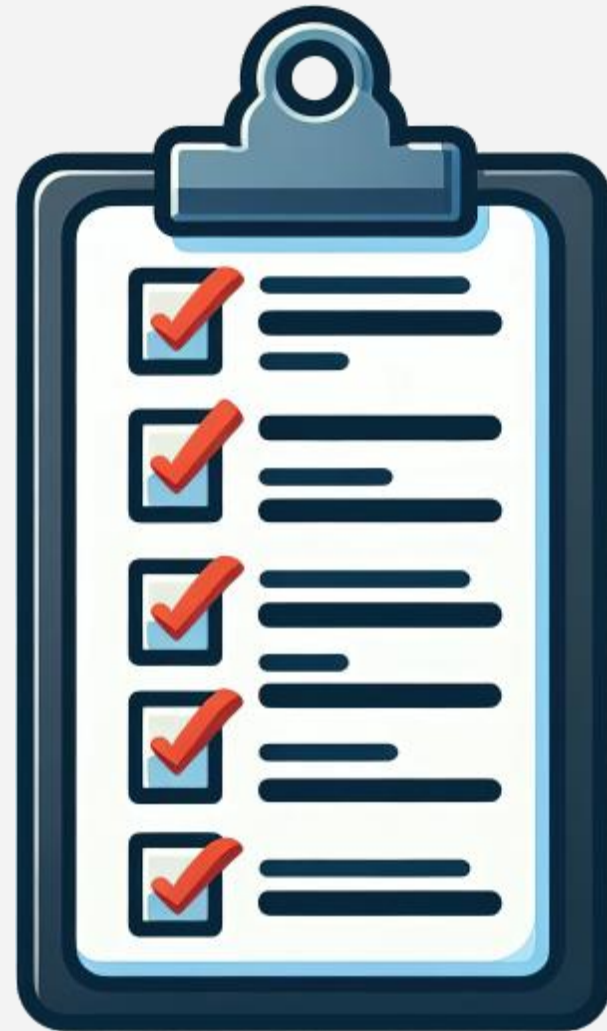
#제품증정

▶▶ 최종 투표 전, 마지막 오프라인 IR 발표

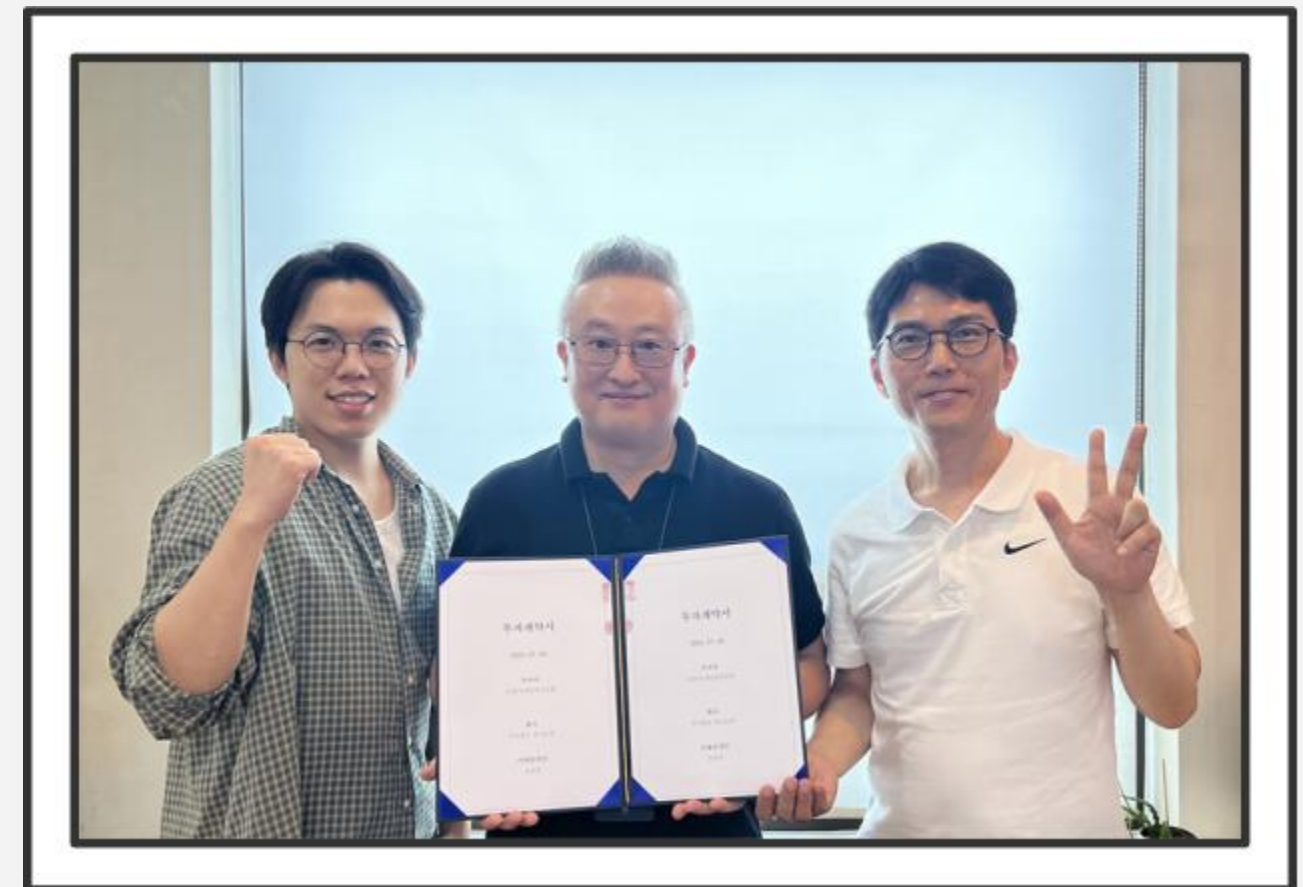
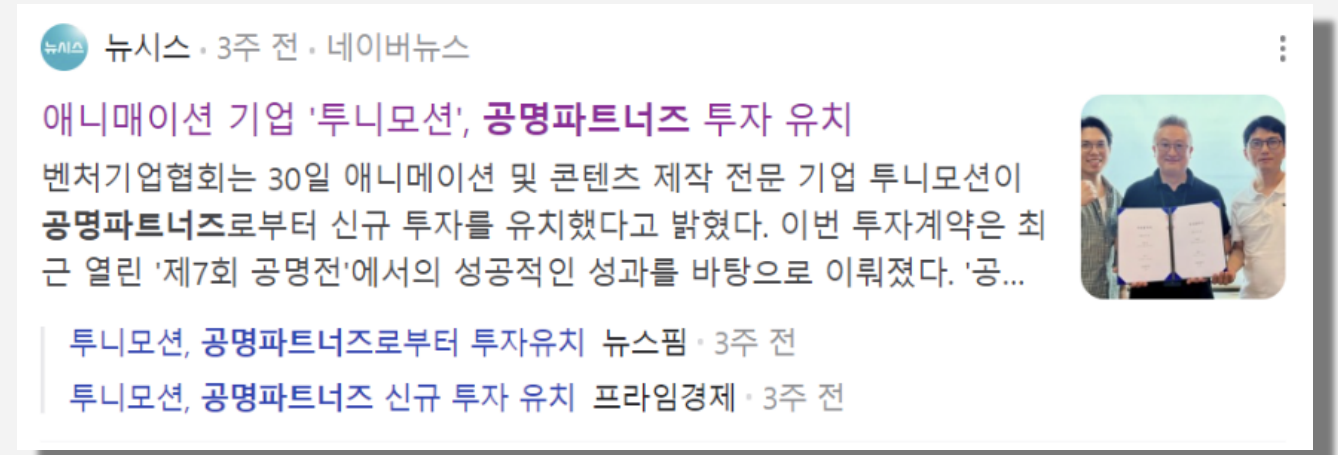
최다 득표 기업 선정



▶▶▶ 최종 투표



▶▶▶ 공명파트너즈 실사&심의



▶▶▶ 투자 집행

유웨이브 파티

공명파트너즈



▶▶▶ 공명전에 참여한 모든 스타트업 창업자&투자자 네트워킹

공명전 장점

공명전 뉴스레터 구독자 670명
 구독 투자사 **약 200여 곳**

서울랩파트너스
 포레스트파트너스
 포에이치자산운용
 이베스트투자증권
 아이파트너즈
 히스토리액트원
 한양대기술지주
 PwC
 SnO인베스트
 FGC파트너스
 임팩트파트너스
 블루버스인베스트
 JB인베스트
 탭엔젤파트너스
 IBK캐피탈
 DB금융투자
 어니스트벤처스

에이티넘인베스트
 신한벤처투자
 와이앤아처
 하나증권
 비온드밸리
 노스마운틴 엔젤클럽
 피티인사이트
 퀸버디벨롭먼트
 KT
 키웨스트글로벌자산운용
 한양증권
 한화투자증권
 한화생명
 혁신IB자산운용
 스마일샤크
 100&100벤처스
 아이디어파트너스



더까까주까, 써밋플레이와 로고송 제작·무인점포 플레이리스트 제공 위한 업무협약



✓ 투자사들에 참여 기업 정보 제공

✓ 제품 홍보 및 고객 확보

✓ 오픈이노베이션

창업가 Q&A

Q. 공명전에 참여하는 투자자들은 누구인가요?

A. 투자 기관 심사역, 각 분야 전문가(회계사, 변호사, 변리사 등), 개인 엔젤투자자, 직장인, 주부, 학생 등 다양한 사람들로 구성되어 있습니다.

Q. 투자자들과 소통할 때 모든 자료를 다 오픈하는 건가요? 공유 가능한 내용 정도로 편집해서 오픈해도 되나요?

A. 선택 가능합니다. 중요 사항은 편집해서 오픈하셔도 됩니다.

Q. 서류 접수만 하면 공명전에 참여하는 건가요?

A. 서류 접수는 공명전 예선입니다. 예선 참여기업 중 심사를 거쳐 8~10개 기업이 본선에 진출해 공명전을 참여합니다.

Q. 공명전 우승 기업에 투자하는 금액은 어느 정도인가요?

A. 회차마다 다르지만 평균 1~2억 사이입니다.

Q. 한 회사에서 2개의 모델로 각각 참여할 수 있나요?

A. 하나의 모델로만 참여 가능합니다.

창업가 Q&A

Q. 공명전에 참여하면 2개월 동안 어느 정도 시간을 내야 할까요?

A. 온라인의 경우 투자자들과 실시간 소통이 이루어집니다만, 우선 업무를 진행하고, 투자자 질문에 답변해 주시면 됩니다. 투자자 질문이 하루 한두 차례 정도 주어진다라고 보면 되고요. 다만 질문에 대한 답변이 너무 늦어질 경우 소통이 느슨해질 수 있으므로 단톡을 한 번씩 챙겨봐 주거나 팀원을 초대해 답변을 대신할 수 있습니다. 대략 한 주에 평균 5시간 정도를 할애한다고 보면 될 듯합니다

Q. 투자를 받는 것 외 창업가에게 어떤 도움이 되나요?

A1. 공명전 참여 기간 동안 별도로 약 670여 명의 투자 기관 및 투자자에게 참여 기업에 대한 정보가 오픈됩니다. 따로 미팅 요청이 들어오는 경우 미팅을 진행해 투자 유치를 하셔도 됩니다.

A2. 각기 각층의 다양한 투자자들과의 질의응답을 통해 사업을 돌아보고 정비하며 혜안을 얻을 수 있습니다.

A3. 공명전을 통해 다양한 투자자 및 타 기업들과의 네트워킹으로 기업에 필요한 부분에 대한 도움을 받을 수 있습니다.

Q. 다음 공명전에 또 참여할 수 있나요?

A. 참여 가능합니다. 실 사례로 2회 공명전에 참여했던 기업이 3회 공명전에 재도전해 우승기업으로 선발되었습니다. 하지만 1회 공명전에 참여했던 기업이 5회 공명전에 재도전해 본선에서 탈락한 경우도 있습니다.

공명전 우승기업 참여 소감

▶ 1회 우승기업 : 독립생활

공명에는 더 나은 방향으로 성장하고 새로운 가능성을 찾는 사람들이 모여 있어요.

질문과 답변으로 소통하기에 IR의 일상화랄까요?

공명이 독립생활에 던진 질문들에 답변하기 위해 더 깊게 고민했고 사업모델이 더 정교해지면서 성장할 수 있었어요.

소통하며 공명한 결과는 투표로 이어져 긴장감을 더합니다.

충돌과 어울림, 공감이 만들어내는 공명의 마무리! 개표의 순간까지도 성장할 수 있어요.(투자의사결정도 깔끔하고 납입도 빨라요)

공명1호라는 타이틀로 알아봐 주실 땐 뿌듯해요. 공명의 자랑이 될게요!

▶ 2회 우승기업 : 커넥티드

공명은 투자자와 사업가가 서로 존중하며 친밀한 관계를 가질 수 있는 문화를 지향하며, 이를 지속하기 위해 다양한 노력을 합니다.

치열한 창업 생태계에서 인간미를 느낄 수 있는 파트너분들입니다.

공명전 우승기업 참여 소감

▶ 3회 우승기업 : 디핑

공명전에서 참 많은 걸 배우고 느끼는 시간이었습니다. 단순히 IR 대회 주최자가 아니라 참여한 팀이 처음부터 끝까지 성장할 수 있도록 도와주시고, 오랜 시간 우리 서비스를 이해하고 사업적으로도 도와주시는 부분이 많이 느껴집니다. 그리고 사업을 하다 보면 자금의 압박과 많은 심리적 부담으로 힘든 부분이 많은데, 그럴 때마다 심리적으로 의지하고 도움받을 수 있는 심사역님들이 많이 계셔서 진심으로 고마운 마음이 듭니다.

▶ 3회 우승기업 : 씨밋플레이

< 공명전은 은인입니다 >

공명전을 참여하며 경쟁 기간 동안 BM의 조언을 통해 막히는 사업부분의 해결을 통한 피벗을 하게 되었고 그 결과 회사의 방향과 각 지원 사업의 선정까지 좋은 결과를 가지게 되었습니다. 투자사보다 회사 팀원처럼 실질적인 도움과 서포트를 주며 막힌 부분이 있을 때는 고민을 털어놓을 수 있는 든든한 버팀목이 되어주었습니다. 다른 참여기업들 역시 투자도 중요하지만 이번 기회로 회사의 좋은 방향으로 나아갈 수 있는 기회를 가지면 좋겠습니다.

▶ 3회 우승기업 :페이핏

공명과 파트너가 되는 행운을 놓치지 마세요!! 든든한 지원군을 얻으실 수 있습니다!

공명전 우승기업 참여 소감

▶ 4회 우승기업 : 허레이

저는 공명전 1회 우승 팀인 독립생활 박영은 대표님의 소개로 제4회 공명전에 참여하게 되었습니다. 공명전에 참여하는 기간 동안, 저 개인적으로도, 기업 차원에서도 많은 성장이 있었습니다.

딱딱하고 정제된 기존 투자 유치 과정에서 벗어나, 투자자분들과 소통하고 함께 땀도 흘리며 IR 장표만으로는 설명할 수 없는 개개인의 가능성과 성향을 어필할 수 있었다는 점이 신선하면서도 뜻깊었습니다.

뿐만 아니라, 함께 참여하신 대표님들과의 커뮤니케이션 과정에서 새로운 비즈니스 기회도 발굴할 수 있었습니다.

투자 유치 후에도 투자자님들, 공명 팀원분들의 응원과 지지, 다양한 인사이트 공유를 통해 계속해서 성장의 발판을 마련해 주셔서 정말 감사드립니다. 😊

▶ 4회 우승기업 : 드리멜로

공명전을 통해 다양한 대표님들과 사업 내용을 접하며, 협업도 할 수 있었고 공명파트너즈와 투자자분들의 피드백을 통해 내 사업의 부족한 부분과 더 나아갈 수 있는 부분을 알 수 있게 되어 너무 좋았습니다 :)

공명전 우승기업 참여 소감

▶ 5회 우승기업 : 하포테크

스타트업이라면 투자자, 시장 참여자, 소비자를 포함한 다양한 시각에서 자신의 사업을 어떻게 바라보는지에 대해 궁금할 거라 생각합니다. 공명전 참여 과정은 수 백 명의 각기 다른 시각과 의견이 모여 두 달간의 여정 끝에 최종 투자 기업을 정하게 됩니다. 기존 투자 기관의 심사 과정과는 비교가 어려울 정도로 매우 혁신적입니다.

우승으로 투자를 유치할 수도 있겠지만 위 과정을 거치며 자신의 사업 모델을 다듬고 더 개선할 수 있고 고객 확보에 첫걸음을 얻게 되며 팬을 확보하는 과정은 매우 멋진 일입니다.

많은 스타트업들이 더 많이 공명전에 참여하기를 권장하고 싶고 공감과 연대를 통해 보다 빠른 성장과 성공을 이어가시기를 기원합니다.

공명전 우승기업 참여 소감

▶ 6회 우승기업 : 위드라이크

2021년 창업한 위드라이크는 인플루언서와 즐거운 브랜드를 만들어나가는 스타트업으로 남다른 진정성과 브랜딩으로 기업을 키워가던 중 공명을 만나게 되었습니다.

배틀과도 같았던 공명전이 새로웠지만 많은 투자자들에게 인정받은 느낌이었고, Seed 투자가 꼭 필요한 단계에서 좋은 파트너를 얻게 되었습니다.

투자자 라기보다는 든든한 파트너가 생긴 기분이었고,

항상 힘든 일, 좋은 일 있을 때 가장 먼저 생각나는 공명전입니다.

더 나은 기업으로 성장하면서 이 안에서 만든 네트워크를 소중하게 키워나가는 기업이 되겠습니다.

공명전 우승기업 참여 소감

▶ 7회 우승기업 : 벨라골드

기업평가를 불특정 다수에게 받을 수 있는 일은 그렇게 흔한 일은 아닌 것 같습니다.

하지만 공명전에서는 나의 사업과 관련하여 객관적인 시각에서 질의응답을 통해 평가받을 수 있고, 투자에 대한 관점보다는 기업의 가치와 사업성을 재평가 받을 수 있는 점이 가장 좋았습니다.

또한, 공명전을 진행하는 동안 실시간으로 제가 성장하는 기분이 들어서 너무 좋았던 것 같고요.

얼마 전 제가 창업 관련 강연을 하였을 때, 공명전 참가에 대한 홍보를 하였습니다. 공명에서 시키지도 않았는데 말이죠 ㅎㅎ 그 만큼 제 기준에서는 창업자 누구에게나 추천해 줄 수 있는 루트였던 것 같습니다.

공명전 우승기업 참여 소감

▶ 7회 우승기업 : 투니모션

공명전은 단순한 데모데이나 투자유치를 위해 일반적으로 진행되는 IR 활동과는 사뭇 다르다는 것을 느꼈습니다.

투니모션이 가진 가능성과 비전을 다수의 잠재 투자자들에게 끊임없이 어필하고 검증받으며 최종 우승팀만 투자를 받는 서바이벌 구조를 가지고 있었기에 참여 기간동안 매일 사업모델을 검증하고 투니모션의 성장가능성을 설명하는 매우 빠셴?

이벤트였습니다. 재무상태가 최악임에도 불구하고 투니모션의 가능성을 보고 1위로 선정해주신 투자자분들께 감사의 말씀을 드립니다. 글로벌 기업으로 도약해 성공으로 보답드리겠습니다.

▶ 8회 우승기업 : 프보이

저희 회사가 사업 아이템에 대한 기업들의 시장 니즈가 발생했을 때 이를 개발하고 대응하기에 자금이 부족한 상황이었습니다.

그때 공명파트너즈 분들을 만나 우승을 하며 투자를 받아 자금 문제를 해결함으로써 기업들에게 더욱 당당하고 자신감 있게 어필할 수 있었습니다. 그로 인해 추가적인 기업들과의 계약을 앞두고 있는 상황입니다.

2024년 한 해 공명파트너즈를 만난 것이 저희 회사에겐 정말 큰 인연이었습니다. 앞으로도 좋은 관계 이어갈 수 있도록 저 또한 많은 노력을 하겠습니다. 감사합니다.

공명전 우승기업 참여 소감

▶ 9회 우승기업 : 원인터내셔널

두 달에 걸친 대회의 모든 과정은 제게 많은 배움과 성장을 안겨준 소중한 경험이었습니다. "공명전"은 저와 저희 팀에게 새로운 도전이었습니다. 특히 본선부터 결선까지 이어진 IR 발표와 투자자들과의 네트워킹, 심사위원분들의 코멘트는 저희 사업의 가치를 새롭게 조명할 수 있는 기회가 되었습니다. 온라인과 오프라인을 넘나들며 다양한 방식으로 우리의 비전을 공유할 수 있었고, 이를 통해 저희 솔루션 "[MU:N]"이 얼마나 많은 가능성을 가지고 있는지 확인할 수 있었습니다.

또한, 대회 기간 동안 다른 기업 참가자들과 투자자들과의 교류도 큰 배움의 기회였습니다. 단체 채팅방을 통해 서로의 견해와 가치관을 나누며 저 개인적으로도, 그리고 저희 기업의 운영 방침에 있어서도 많은 영감을 얻을 수 있었습니다. 이처럼 다양한 시각과 조언을 들으며 "공명전"은 단순히 경쟁의 장이 아니라 성장의 장이었음을 느꼈습니다.

이 기회를 통해 받은 관심은 새로운 가능성을 열어주었고, 앞으로 더 많은 투자 기회를 만들어갈 수 있으리라 확신합니다. 현재도 "공명전"의 결과를 바탕으로 다른 투자사들로부터 관심을 받고 있으며, 내년에는 LIPS 프로그램에 도전할 계획을 세우고 있습니다. 마지막으로, 이번 "공명전" 대회를 통해 얻은 경험과 성과를 바탕으로 (주)원인터내셔널은 장애인 및 노약자를 위한 더 나은 환경을 만들기 위해 최선을 다하겠습니다. 저희 솔루션 "[MU:N]"이 더 많은 이들의 삶을 편리하게 하고, 세상을 더 살기 좋은 곳으로 변화시키는 데 기여할 수 있도록 앞으로도 지속적인 혁신과 성장을 이루어내겠습니다.

기타 정보

📌 공명전 단톡방 참여(참여코드 0202)

<https://open.kakao.com/o/gJMUzcAf>

📌 11회 공명전 지원 링크

<https://forms.gle/mgjYwzZuoF6hzxBU8>

📌 기타 문의 사항

공명파트너즈 이사 고연제(Vivian) 010.4404.3740

(부재시 카카오톡으로 연락주세요)

