

「2025년 2차 혁신형 중소기업 방송광고 활성화 지원사업」 모집 공고

혁신형중소기업의 방송광고 제작비 지원 및 방송광고산업 활성화를 위한 「2025년도 혁신형 중소기업 방송광고 활성화 지원사업」을 다음과 같이 공고하오니 전국 중소기업의 많은 참여를 바랍니다.

2025년 5월 13일
한국방송광고진흥공사 사장

I. 사업 개요

1. 사업 목적

- 우수한 기술력을 갖고 있으나 높은 방송광고 제작비 부담으로 이를 활용하지 못하는 중소기업에 광고 제작비를 지원하여, 중소기업 성장에 기여하고 방송광고 시장과 중소기업간 성장의 선순환구조 형성

2. 사업 내용

- 지원기업 : 5개사
- 지원내용
 - 중소기업의 TV 또는 라디오 광고 제작비 지원 (부가세 제외 기준)

구분	TV	라디오
지원 규모	3개사	2개사
지원금	방송광고물 전체 제작비의 50% 지원 (지원 최대 한도 4,500만원)	방송광고물 전체 제작비의 70% 지원 (지원 최대 한도 300만원)

- 중소기업 방송광고 제작 교육 및 컨설팅 지원 (5개사)

□ 지원조건

- 선정기업은 5일 이내 공사와 협약 체결
- 신청 시 약정한(지원 신청서 상에 기재한) 방송광고 송출 예정 금액 준수
- 신청 시 약정한(지원 신청서 상에 기재한) 방송광고 품목 준수
- 방송광고물 제작과 해당 제작물로 방송광고 송출까지 완료한 이후에 지원금 신청

※ 방송광고물 제작에 소요된 제작비 내역에 대한 외부 검증 후 지원금 지급
(제작비 지원금 신청·검증에 관한 서류는 선정 이후 제공)

II. 사업 신청

1. 신청 자격

□ 지원대상 : 중소기업

□ 자격요건

○ 신청일 기준 다음의 자격요건을 모두 충족하는 사업자

- (기업규모) 중소기업확인서 기준 중소기업에 해당
- (인 증 서) 아래 중 하나 이상의 인증서를 보유한 혁신형 중소기업
 - 벤처기업, 기술혁신형 중소기업(이노비즈), 경영혁신형 중소기업(메인비즈), 녹색인증 중소기업, 글로벌IP(지식재산)스타기업, 지식재산경영인증기업, 사회적 기업, 예비사회적기업, 한국농수산물유통공사(at센터) 지원기업, 지역혁신 선도기업, 아기유니콘기업, 혁신제품지정기업, 중소벤처기업진흥공단 지원기업, 서울형강소기업, 하이서울기업, 소셜벤처기업, 스마트공장 인증기업, 우수조달(우수제품지정) 중소기업, G-PASS(해외조달시장진출 유망기업)지정 중소기업, 근무 혁신 우수기업, 중소기업기술마켓 인증기업, 가족친화인증 중소기업, 한국산업기술진흥원(KIAT) 지원기업

※ 인증서는 신청 마감일 기준, 인증 기간이 유효한 것에 한함

○ (제외사항) 신청일 현재 다음의 사항에 해당하는 사업자는 제외

- 본 사업을 통해 직전연도(2024년)에 방송광고 제작비를 지원받은 기업
 - ※ 단, 라디오 제작비를 지원받은 기업의 경우 TV 제작비는 지원 신청 가능
- 신청 마감일 기준, 최근 1년 이내 지상파(전국) 또는 종합편성채널에 방송광고를 집행한 기업
 - ※ 단, 라디오 광고 집행 실적만 있는 기업의 TV 지원의 신청은 위 기간 제한 없이 가능
- 직전 2개년도(2023년, 2024년)에 본 사업에 선정되었으나 사업 수행을 중도 포기한 전력이 있는 기업
 - ※ 2024년에 지원대상으로 선정되어 한국방송광고진흥공사와 협약체결 (협약체결일) 이후 사업수행을 중도 포기한 기업의 경우에는 2027년도까지 신청자격이 제한됨
 - ※ (2차 모집 시) 1차 모집 지원대상으로 선정된 기업과 1차 모집 지원대상으로 선정되었으나 협약체결 후 중도포기한 기업은 당해연도 2차 모집 신청이 불가함
- 단, 1차 모집 신청기업 및 예비기업은 당해연도 2차 모집 신청 가능

[참고 : '1차 모집'과 '2차 모집', '예비기업' 개념]

- 1차 모집 : 당해연도 최초 모집으로 정원의 약 90% 선정. 심사를 거쳐 기준 점수(60점) 이상인 경우 모집기업 수만큼 평점 내림차순에 따라 지원 대상으로 선정하고 나머지 기업은 지원 예비기업으로 선정 및 평점 내림차순으로 순번 부여
- 2차 모집 : 1차 모집 후 잔여 정원(약 10%) 모집. 잔여 정원의 심사 및 지원 예비기업 선정 방식은 1차 모집과 동일
- 예비기업 : 1차 모집 또는 2차 모집 선정기업 중 사업 포기 기업 발생 시 후순위로 평점 내림차순 순서에 따라 순차적으로 기회 부여
(사업 수행 경과에 따라 지원 대상으로 선정될 기회가 없을 수도 있음)

○ (가점 사항) 다음 우대사항에 해당하는 사업자는 가점(5점) 부여

- 사업자등록증의 본사 소재지 기준이 수도권(서울·경기·인천) 이외 기업
- 고용 우수기업 (청년, 여성, 제대군인 포함)
- 청년친화강소기업
- 보훈대상자 의무고용 우수기업
- 1년 미만 신생 중소기업
- ※ 가점 사항을 확인할 수 있는 유효 인증 서류(신청 마감일 기준) 제출 사업자에 한 해 가점 부여

2. 신청 방법

□ 신청기간

○ 2025. 5. 13(화) ~ 6. 2(월) 18:00까지

□ 신청방법 : 한국방송광고진흥공사 중소기업 지원사업 홈페이지를 통해 신청 및 접수 (www.kobaco.co.kr/smad)

□ 신청서류 : 다음의 서류를 구비하여 중소기업 홈페이지에 신청

구분	신청서류	필수	해당시	비고
1	신청서	1부		온라인 작성
2	방송광고 집행계획서	1부		온라인 작성
3	중소기업확인서	1부		인증 기간이 유효한 발급본 제출 필수 (온라인 첨부) ※ 발급방법 : 중소기업현황정보시스템 온라인 신청 (https://www.sminfo.mess.go.kr)
4	기업인증서	각1부		벤처, 이노비즈 등 인증서 (온라인 첨부) ※ 인증 유효기간 확인 필수(신청마감일 기준 유효)
5	사업자등록증	1부		최근 3개월 이내 발급본 제출 필수(온라인 첨부) ※ 발급방법 : 세무서 방문 또는 국세청 홈텍스 이용(https://www.hometax.go.kr)
6	3개년 재무제표	1부		2021 ~ 2023년 재무제표 (온라인 첨부) ※ 발급방법 : 세무서 방문 또는 국세청 홈텍스 이용(https://www.hometax.go.kr) ※ 신설된 지 3년 미만 기업은 설립 해부터 2023년까지의 재무제표 제출
7	가점 사항 증빙서류		1부	고용우수기업(청년, 여성, 제대군인 포함), 청년친화강소기업 등 인증서 (온라인 첨부)

3. 접수 및 문의처

□ 접수 : 한국방송광고진흥공사 중소기업 지원사업 홈페이지
(www.kobaco.co.kr/smad) 내 온라인 접수

□ 문의처 : 한국방송광고진흥공사 중소기업전략팀 (평일 9:00-18:00)
(02-731-7314, 7320, smst@kobaco.co.kr)

4. 선정기업 발표

- 신청 시 기재한 이메일 및 신청 홈페이지에서 확인 (6/30 예정)
- [마이페이지]-[신청내역 및 결과조회]에서 '신청결과' 항목이 '선정'으로 표기된 경우 합격
- 최종 지원기업은 서면으로 협약 진행 예정

5. 유의사항

- 2025년에 지원대상으로 선정되어 한국방송광고진흥공사와 협약체결(협약체결일) 이후 사업수행을 중도포기한 경우에는 향후 3년간(지원 신청연도 + 3년) 사업 신청 자격이 제한됨에 유의
- 본 지원사업은 지원 대상기업으로 선정된 기업이 신규로 제작한 방송광고물을 대상으로 함
 - 신규로 제작된 방송광고물의 최초 심의 신청일은 협약체결일 이후여야 함
- 신청서, 방송광고 집행계획서 및 기타 제출서류 상의 허위내용 기재 사실 확인 시 선정 취소 및 협약 취소, 정부지원금 환수 등 조치
 - ※ 기타 지원기업의 지원금 부정수급 시 환수조치
- 제출한 서류가 미비할 경우, 한국방송광고진흥공사가 보완 요청할 수 있으며, 신청기간 내 보완서류 미제출 시 신청 포기로 간주
- 제출된 서류는 일체 반환하지 않으며, 서류상 기재착오나 연락불가 등으로 인한 불이익은 신청기업의 책임
- 방송광고 제작비는 부가가치세를 제외한 금액으로 계상
- 신청 시 약정한(신청서에 작성한) 방송광고 송출 금액 준수
 - 본 지원사업은 방송광고 제작비만을 지원하며, 송출비는 지원하지 않음. 단, 제작비 지원금 신청을 위해서는 방송광고 송출을 완료해야 함
 - ※ 한국방송광고진흥공사는 본 제작비 지원사업 외에 방송광고 송출 관련 '혁신형 중소기업 방송광고 할인 사업'을 운영하고 있으나, 두 사업은 별개 사업으로

로 각각 신청 및 선정되어야 사업별 지원(혜택)이 가능함

- 한국방송광고진흥공사(KOBACO)는 본 사업과 관련하여 ‘공식 지정·제휴·인증’한 업체가 없음. 최근 ‘코바코 공식 인증 업체’ 등을 사칭하는 경우가 발생하고 있어 주의 요망
- 지원대상으로 선정될 경우, 권역별 광고제작사 소개자료 및 광고 제작 계약서 샘플 등을 제공

Ⅲ. 선정 절차

□ 한국방송광고진흥공사의 자격심사 및 계량평가와 외부전문가로 구성된 지원협의회의 비계량평가로 지원 대상 선정

- ① (자격심사) 제출서류 구비 확인, 지원 제외사항 해당 여부 확인 등
 - 신청자격 미충족, 서류 미제출 기업은 평가대상에서 제외
- ② (내용심사) 다음 평가 항목 및 배점에 따라 평가

▶ 평가 항목별 배점기준 (TV, 라디오 공통)

구분	평가 항목	평가기준	세부 평가 기준	배점 기준
계량 (50점)	기업규모 (10)	매출액	최근 1년 매출액 규모	100억 이상(10), 10~100억 이하(8), 10억 이하(6)
	기업현황 (40)	성장성	최근 2년 매출액 증가율의 평균	상(20), 중(15), 하(10)
		안정성	최근 3년 매출액 순이익율의 평균	상(20), 중(15), 하(10)
비계량 (50점)	방송광고 활용 (10)	방송광고 활용계획	방송광고 집행 시기, 매체, 송출 금액 등 방송광고 활용 관련 세부 계획	상(10), 중상(8), 중(6), 중하(4) 하(2)
	상품경쟁력 (20)	경쟁력	가격, 품질, 성능, 판매 등 경쟁력	상(20), 중상(16), 중(12), 중하(8) 하(4)
	시장성장 (20)	독창성	시장 개척 및 선도, 제품의 확산	상(20), 중상(16), 중(12), 중하(8) 하(4)
가점	비수도권 기업	사업등록기준 수도권(서울경가인천) 이외 기업		배점(5) 최대 5점 부여
	고용 우수 기업	고용 우수기업(청년, 여성, 제대군인 포함)		
	청년기업	청년친화강소기업		
	보훈대상자 기업	보훈대상자 의무고용 우수기업		
	신생기업	1년 미만 신생기업		

* 계량평가 관련 세부평가 기준은 다음 [붙임] 자료 참조

** 가점평가 : 가점은 계량평가와 비계량평가 총점에 합산. 단, 중복일 경우 한 개의 가점만 적용

[붙임]

<* 지원신청기업 계량평가 관련 세부평가 기준>

○ 최근 2년(2022~2023년) 매출액 증가율의 평균

등급	점수	매출액 증가율 평균 범위	비고
상	20	17.22% 초과	
중	15	0.00% ~ 17.22% 이하	▶ 0% ~ 2개년 평균값 대비 100% 성장
하	10	0.00% 미만	

[참고] 한국은행 발간 2023년 기업경영분석

- 2022년 중소기업 매출액 증가율 14.39%

- 2023년 중소기업 매출액 증가율 2.82%

⇒ 2022년~2023년 중소기업 매출액 증가율의 평균 : 8.61%

* 매출액 증가율 : (기준 연도 매출액 / 기준 연도 전기 매출액) × 100 -100

○ 최근 3년(2021~2023년) 매출액 순이익율의 평균

등급	점수	매출액 순이익률 평균 범위	비고
상	20	5.20% 초과	
중	15	0.00% ~ 5.20% 이하	▶ 0% ~ 3개년 평균값 대비 100% 성장
하	10	0.00% 미만	

[참고] 한국은행 발간 2023년 기업경영분석

- 2021년 중소기업 매출액 순이익율 3.35%

- 2022년 중소기업 매출액 순이익율 2.72%

- 2023년 중소기업 매출액 순이익율 1.74%

⇒ 2021년~2023년 중소기업 매출액 순이익율의 평균 2.60%

* 매출액 순이익율 : 매출액에 대한 당기순이익의 비율

※ 매출액 증가율, 매출액 순이익율은 소숫점 아래 3째 자리에서 반올림 처리

※ (창업기업) 2022년, 2023년 2개년 또는 2023년 기업현황만 있는 경우

<중>으로 평가. 2021년~2023년 기업현황이 모두 없을 경우 <중>으로 평가

※ 기업 현황은 기업의 연도별 결산서를 근거로 함

※ 재무제표는 2021, 2022, 2023년 3개년 결과 적용

□ 선정기준

○ 평점 산출 결과 기준 점수(60점) 이상인 경우 지원 대상으로 우선 선정, 우선 선정기업 중 평점 내림차순 순서에 따라 모집 기업 수만큼 지원대상을 1차 선정하여 지원협의회 통해 지원 대상 기업 최종 확정. 그 외 기업은 예비순번 부여

※ 평점은 소수점 3자리까지 표시하고, 평점이 같은 경우에는 계량평가 점수가 높은 기업 순으로 선정

- 계량평가 점수의 평점도 같은 경우에는 비계량평가 총점이 높은 기업 선정

- 비계량평가 총점도 같을 경우 비계량평가 항목 중 상품경쟁력 > 시장성장 > 방송광고활용 순으로 점수가 높은 기업 선정

※ 평점 산출 결과 기준점수(60점) 이상인 기업 중 지원기업으로 선발되지 못한 경우 예비기업으로 선정(내림차순에 따라 순번 부여)

- 기준점수(60점) 이상인 비선발 기업을 예비기업으로 관리하여 포기기업 발생 시 평가점수 순으로 추가 지원대상 기업으로 선정

- 2차 모집(5월)의 예비기업은 1차 모집 시의 예비기업의 선순위로 예비순번 부여

- 단, 1차 및 2차 모집에서 중복으로 예비기업이 된 경우, 2차 모집의 예비순번을 기준으로 하며 1차 예비순번은 삭제 처리

<2025년 2차 혁신형 중소기업 방송광고 활성화 지원사업 사업 일정>

사업 시행 공고	5월	<ul style="list-style-type: none"> 홈페이지 등에 모집 공고
↓		
지원 대상 기업 사업 신청	5~6월	<ul style="list-style-type: none"> 신청 자격 보유 중소기업이 공사 중소기업 지원사업 홈페이지를 통해 신청·접수
↓		
지원대상 선정	6월	<ul style="list-style-type: none"> 혁신형 중소기업 활성화 지원사업 협의회 심사 및 선정
↓		
사업 수행 협약체결	7월	<ul style="list-style-type: none"> 선정 통보 후 5일 이내 협약 체결 (추가 선정의 경우 예비순번에 따라 기회 부여 시)
↓		
사업 수행* (지원대상 기업)	협약 후 4개월 내	<ul style="list-style-type: none"> 방송광고 제작계약서 제출(협약 후 1개월 이내) 방송광고 제작(협약 후 3개월 이내) 방송광고 청약(제작 후 1개월 이내)
↓		
지원금 신청*	협약 후 4개월 내	<ul style="list-style-type: none"> 완성된 방송광고물 방송광고 제작관련 증빙서류 및 청약서를 구비하여 공사 중소기업 지원사업 홈페이지를 통해 신청·접수
↓		
검증 및 지급	기금지원 신청 익월	<ul style="list-style-type: none"> 기금지원신청 금액 및 완성 방송광고물의 검증 지원협의회 최종 승인 및 지급
↓		
효과평가 조사	12월 ~ 익년 1월	<ul style="list-style-type: none"> 매출액, 방송광고 집행규모, 일자리, 만족도 등 조사 당해연도 사업평가 및 개선방안 도출

* 추가선정된 예비기업의 경우 사업수행 일정 변경 가능

IV. 선정 중소기업 대상 컨설팅 서비스 제공

1 컨설팅 서비스 목적

- 방송광고 제작비 지원대상 중소기업에게 1:1 맞춤형 광고 컨설팅을 지원함으로써 방송광고 제작비 지원사업 효과 제고
 - ※ 2025년 지원대상 기업(36개 사)에 컨설팅 제공
 - ※ 컨설턴트는 광고회사, 광고 제작사, 광고학과 교수 등 광고업계 및 학계 5년 이상 경력자

2 컨설팅 내용

- 광고 기획, 제작, 집행 등 전체 프로세스에 대한 자문
- 사전 진단 후 본 컨설팅 실시
- 컨설팅 종합 결과보고(지원기업, 한국방송광고진흥공사)

사전 컨설팅	- 컨설팅 이슈 파악을 위한 사전 진단 실시 - 광고 기획, 계약, 제작, 집행 등 전체 프로세스에 대한 자문
본 컨설팅	제작 - 지원기업의 환경과 필요에 맞는 제작 방향·방식 추천 - 제작사 추천리스트 등 정보 제공 및 연결, 견적 비교 등 지원 - 계약서 내용 적정성 및 저작권 등 문제 소지 부분 확인 및 상담 - 과업요청서·PPM·촬영·후반작업 등 제작 과정 지원 - 완성 제작물 검증
	청약·송출 - 지원기업의 환경과 필요에 맞는 매체 및 상품 추천 - 청약 방식 안내, 청약 내용 확인 및 상담

- 컨설팅 지원 내용
 - 1사당 최대 7시간 컨설팅 제공 (TV/라디오 공통), 희망기업 중 정원 내 점수순 선발
 - ※ 신청 기업 현황에 따라 컨설팅 제공 시간은 늘어날 수 있음
 - 지역 소재 지원기업의 경우 수도권 컨설턴트가 배정될 수 있음
 - 컨설턴트는 지원기업 선정 및 협약 후 공사에서 배정하며, 컨설팅 비용은 공사에서 부담함