

## 2025년 전북특별자치도 관광기념품 100선 상품 공모전 공고

전북특별자치도문화관광재단에서는 지역관광 활성화를 위해  
전북을 대표하는 우수한 관광기념품을 발굴·육성하고자  
「2025 전북특별자치도 관광기념품 100선 상품 공모전」을  
다음과 같이 공고하오니 많은 참여바랍니다.

- (재)전북특별자치도문화관광재단 대표이사 -

### 1 공모개요

- 공 고 명 : 2025 전북특별자치도 관광기념품 100선 상품 공모전
- 공모대상 : 전북의 역사·문화·자연환경 등 전북을 대표하고 상징하는 요소를 반영한 민·공예품, 공산품, 가공식품 등의 관광기념품
- 세부일정 \*장소 및 일정 등은 변경될 수 있음
  - (공고기간) 2025. 5. 12.(월) ~ 6. 30.(월) [50일간]
  - (접수기간) 2025. 6. 25.(수) ~ 6. 30.(월) [4일간] \*토,일 제외
  - (심사일정) 2025. 7. 10.(목) ~ 7. 25.(금) \*1·2차 심사(전문가 및 현장심사)
  - (결과발표) 2025. 7. 31.(목)
  - (시 상 식) 2025. 8. 8.(금)
  - (전 시 회) 2025. 8. 11.(월) ~ 9. 10.(수) \*전북특별자치도 관광기념품 100선관
- 주요내용
  - 전북특별자치도 관광기념품 100선 상품 선정(8개 상품)
  - 선정에 따른 시상식 및 상품 특별전시회 추진 등
- 추진근거: 전북특별자치도 관광기념품 개발 및 육성조례 제4조

## 2

## 공모내용

- 공모대상: 전북의 역사·문화·자연환경 등 전북을 대표하고 상징하는 요소를 반영한 민·공예품, 공산품, 가공식품 등의 관광기념품

- 관광객에게 판매를 주 목적으로 전북의 역사, 문화 전통 등이 투영되거나 전북의 원료, 기법 등이 적용된 상품
- 전북의 상징과 재해석이 가능한 해당 기념품만이 가지고 있는 독창적인 상품  
ex) 1. 전북의 역사적 인물(ex)이성계), 문화유산(ex)익산 미륵사지 석탑)을 소재로 한 관광기념품  
2. 전주 한옥마을, 군산 선유도 등 전북 관광명소를 담은 관광기념품
- 미적으로 전북을 표현할 수 있는 디자인(색채, 외형 등)의 기념품으로 관광객의 구매 욕구를 자극할 수 있는 상품
- 관광객이 구입하기에 가격, 크기, 형태, 재료, 무게 등이 적절한 상품
- 품질이 우수하고 기능적으로 실용적인 상품 등 심사기준에 부합한 상품
- ※ 기존 전북특별자치도 관광기념품 100선 선정업체는 출품을 제한함(해제업체 제외)

### ○ 응모자격

- 공고일 기준 주민등록상 주소 또는 사업장 소재지가 전북특별자치도로 되어 있는 개인 또는 사업자
- \* 개인 선정자의 경우, 선정 이후 3주 이내 사업자 등록 필수
- \* 단, 기간 내 사업자 등록이 불가능한 경우 선정취소 및 차순위 상품 선정

### ○ 응모기준

- 업체당 최대 3개 상품 이내 제출 가능 (복수 응모 시 상위 한 상품만 선정)
- \* 상품 크기는 가로60cm×세로60cm×높이60cm 이내
- \* 상품 가격은 판매수수료(25%)를 포함하여 가격 설정

### ○ 접수방법

- (접수기간) 2025. 6. 25.(수) ~ 6. 30.(월) / 18시까지 [4일간] \*토,일 제외
- (접수방법) 방문접수 \*09:00~18:00 / (12:00~13:00 휴게시간 제외)
- (접수장소) 전북특별자치도문화관광재단 4층 관광마케팅팀(전주시 전라감영로 72)
- (접수요령) 신청서류 및 실물 상품 제출
- (제출서류) \* 제출서류가 미비할 경우 접수 불가. 접수서류는 반환하지 않음
  1. 참가신청서 1부(필수)
  2. 상품설명 및 상품화계획 1부(필수)
  3. 서약서 및 개인정보 이용수집 동의서 1부(필수)
  4. 대리인 위임서 및 사업자등록증 사본 1부(해당하는 경우)

## 3

## 심사개요

○ 심사일정: 2025. 7. 10.(수) ~ 7. 25.(금) \*일정은 변경될 수 있음

- (결과발표) 2025. 7. 31.(목) / 재단 홈페이지 및 개별 통지

○ 선정규모

- (1차) 선정위원회 실물 심사를 통한 10개 상품 선정

- (2차) 현장심사를 통해 최종 8개 상품 선정

\*심사 시 사업의 목적에 부합하지 않을 경우 선정규모는 변경될 수 있음

○ 선정방식

| 구분 | 선정방법           | 선정사항  |
|----|----------------|---|
| 1차 | 선정위원회<br>실물 심사 | - 해당분야 전문가 12인 이내 구성<br>- 심사기준에 의거한 상품 심사<br>- 10개 상품 선정 *8개 상품 및 예비후보 2개 상품                                      |
| 2차 | 선정위원회<br>현장심사  | - 제품 위해요소 및 안전성 확인, 등 적정성 현장 심사<br>- 실물심사 우선순위 순 적정성 판단<br>- 현장 심사 부적격 발생 시 후보 상위상품 순 현장 심사<br>- 선정위원회 중 추천 3인 구성 |

○ 심사기준

| 심사항목 | 배점          | 평가사항  |
|------|-------------|---|
| 1차   | 목적성<br>(40) | 35 지역의 대표성<br>또는 상징성<br>·지역의 역사, 문화, 전통 등이 반영되거나 지역의<br>원료, 기법 등이 적용된 상품인가<br>·지역을 상기시키고 오래 기억에 남을 수 있는<br>상품인가 |
|      |             | 5 운반성 및 보존성<br>·관광객이 구매하여 휴대하기에 용이한 제품인가<br>·운반 과정에서 파손 및 변질의 우려는 없는가   |
|      | 상품성<br>(60) | 15 가격의 적절성<br>·제품의 판매 가격이 상품의 가치·품질대비 적절하게<br>책정되었는가  |
|      |             | 15 독창성 심미성 실용성<br>·디자인적 측면에서 제품만이 가지고 있는 독창성이<br>있는가<br>·제품의 실용성 및 활용도가 높은가                                     |
|      |             | 10 품질 수준, 안정성<br>·상품의 마감처리 등 완성도가 높은가<br>·유해요소 등 제품 안전에 대한 우려는 없는가  |
|      |             | 10 양산화 가능성<br>·품질을 유지하면서 지속 생산(원활한 납품)이 가능한<br>상품인가   |
|      |             | 10 대중취향 부합성<br>(트렌드)<br>·주요 관광객 소비에 대응하여 구매력이 있는가<br>·제품이 트렌드에 따른 경쟁력을 갖추고 있는가                                  |
| 2차   | 현장          | - 상품화 계획 대비 실행 가능성 점검<br>(상품의 제작환경 점검 등, 특히 식품의 경우 위생 준수사항 점검)  |

## 4

## 선정 이후 진행내용

- 100선 상품 선정 인증서 수여 등 시상식 진행
  - (일 정) 2025. 8. 8.(금) 예정 \*일정은 변경될 수 있음
  - (장 소) 전북특별자치도문화관광재단 5층 대회의실
  - (대 상) 2025년 전북특별자치도 관광기념품 100선 선정 상품 관계자 등
  - (주요내용) 선정 인증서 및 생산장려금 수여
- 선정상품 전시회 운영
  - (일 정) 2025. 8. 11.(월) ~ 9. 10.(수) / 한 달간
  - (장 소) 전북특별자치도관광기념품100선관(전주시 완산구 은행로 96-1)

## ○ 접수 상품 반환

| 구분  | 내 용   |
|-----|---|
| 낙선작 | - (일 정) 2025. 8. 11.(월) ~ 8. 14.(목) / 9:00 ~ 18:00<br>- (장 소) 전북특별자치도문화관광재단 4층 사무처(관광마케팅팀)<br>- (반환자료) 실물 상품 *서류는 반환하지 않음<br>- (반환방법) 참여자 직접 수령 및 택배 수령<br>* 기간 내 수령하지 않을 경우 폐기, 택배 수령은 택배비 본인 부담 |
| 당선작 | - (일 정) 2025. 8. 8.(금) ~ 8. 14.(목) / 100선관 운영시간 내<br>- (장 소) 전북특별자치도 관광기념품 100선관<br>- (반환자료) 실물 상품 *서류는 반환하지 않음<br>- (반환방법) 선정자 직접 수령<br>*공모전 참여 및 선정 전시회 상품은 상품 판매 불가                            |

## 5

## 유의사항

## ○ 상품 출품제한

- 국내·외에 이미 상품화된 유사상품 및 모방품
- 출품상품의 설명서, 가격 및 포장 등으로 세트화 되지 않은 상품
- 양산가능한 상품만을 공모대상으로 하며, 심사 후에도 응모제한 대상에 해당되는 것이 밝혀진 경우 입상취소 가능
- 과도한 고가상품이거나 보관·운반이 곤란하여 관광기념품으로 상품화가 어려운 상품
- 타 공모전에 출품하여 입상한 상품(장관급 이상 수상 또는 상금 100만원 이상 수상상품)

○ 제출시 유의사항

- 상품접수 시 파손 등으로 부적합하다고 판단되는 상품은 접수하지 않으므로 출품상품이 망실·파손되지 않도록 포장에 유의
- 각 상품의 보관 및 이동을 위한 포장박스를 반드시 구비하여야 함
- 전시 중 변질 및 파손 우려가 있는 상품은 안전장치를 할 것
- 상품전시대 크기(60cm×60cm×80cm)를 고려한 출품(세트상품 포함)
- 출품접수 이후에도 출품자격에 맞지 않을 경우 주최 측의 판단에 따라 즉시 심사대상에서 제외  
(출품제한 품목에 해당하는 상품화 불가능, 식품위생법, 화학제품안전법 위반 등)
- 본인 직접 출품 및 본인 직접 반출 원칙. 타인이 대리 출품 및 대리 반출 시 대리인 위임장 및 신분증 제출 필요

○ 기타사항

- 심사 후 기존상품의 모방, 응모제한 위배, 부정한 방법 등으로 공모한 사실이 확인된 경우 입상 취소 및 상금회수
- 출품작에 활용된 콘텐츠로 인해 발생하는 저작권, 표절시비 등의 모든 법적 책임은 출품자 본인에게 있음
- 기타 정하지 않은 사항의 발생 시 주최 측의 결정에 따름
- 본 일정은 사정에 따라 변경될 수 있으며, 변경사항은 우리재단 홈페이지에 별도 공지함
- 공모전에서 선정된 상품은 100선관에 입점하여야 하며, 입점 시 판매 가격 수수료(25%) 등의 내용을 포함한 입점계약을 체결함

○ 문의: 063-230-7481 (관광마케팅팀)

붙임 1. 참가신청서 1부.

2. 상품설명 및 상품화계획 1부.

3. 서약서 1부(필수).

4. 개인정보 이용수집 동의서 1부.

5. 대리인 위임서 1부.