

2025년도 ‘저작권 보호 바로 지금’
기업 저작권 지킴이 공동 홍보 참여기업 모집공고

사업개요		
<ul style="list-style-type: none"> ○ 사업명 : 저작권 보호 바로 지금 대국민 캠페인 ○ 사업목적 : 기관·기업 협업을 통한 저작권 보호 인식 개선 및 제고 ○ 사업기간 : 선정일로부터 2025년 11월 30일 		
신청대상		
<ul style="list-style-type: none"> ○ 신청대상 <ul style="list-style-type: none"> · 콘텐츠(저작물) 제작, 유통 및 서비스 관련 기업·협회 · 창작자 중심의 기업·협회 · 저작권 관련 사업(콘텐츠 제작, 저작권 교육 및 서비스 등)을 주요 업무로 하는 기업·협회 · 저작권 보호 인식 제고 홍보가 가능한 기업·협회 ○ 신청 제외 대상 <ul style="list-style-type: none"> · 콘텐츠(저작물)를 단순히 이용하는 기업·협회 · 정부 지원 사업 참여 제한 조치를 받아 제재 중인 기업·협회 · 금융기관으로부터 채무 불이행으로 규제 중인 기업 · 기타 선정평가위원회가 참여 제한 사유가 있다고 인정하는 기업 		
선발규모		
<ul style="list-style-type: none"> ○ 기업, 협회 등 2~3개 기관 선발(선정 평가 결과에 따라 변동 가능하며, 최대 3개 기관 선정 예정) * 모집분야 : 게임, 뉴스, 만화·웹툰, 웹소설, 미술, 방송, 영화, 음악, 출판, SW, 기타 		
지원규모 및 혜택		
<ul style="list-style-type: none"> ○ [홍보비 지원] 사업 수행 계획서 평가 결과에 따라 선정된 기관에 홍보비 지원(총 9천만원 이내, 차등 지급) <ul style="list-style-type: none"> - 2025년 기업 저작권 지킴이 공동 홍보 사업 제안서 채택 시 홍보비 지원 (ex. 홍보 콘텐츠 제작, 연간 캠페인 수행 계획, 행사 개최 등) * 선정 결과에 따라 업체별 지원 금액 증감 가능 ○ [공통 지원] 저작권 보호 관련 콘텐츠 제작을 통한 기업 저작권 지킴이 참여사 홍보 지원 <ul style="list-style-type: none"> - 기업 홈페이지 및 서비스 사이트 활용 가능한 ‘저작권 보호, 바로지금!’ 로고 제공 - 기관지, SNS, 온라인 사이트를 통한 기업 저작권 지킴이 참여사 주요 서비스 및 저작권 보호 활동 홍보 지원 (대학생 저작권 지킴이 활동 취재 등) ※ [혜택] 성과 우수 기업에 기관장상 수여(1개사 내외) 		
부문	자격기준	평가 기준
우수 기업 저작권 지킴이	· 저작권 보호를 위한 보호원 활동 미션에 적극 참여한 기업(협회)	미션 참여 횟수
	· 저작권 보호 홍보를 위해 적극 활동한 기업(협회)	투표 결과
	· 서포터즈, 홍보대사, 타기업 등의 활동에 적극 협력한 기업(협회)	협력 횟수
* 사업 추진 상황에 따라 시상 부문, 평가 기준, 상장 수여 규모 등 변동 가능		
신청서 접수기간		
<ul style="list-style-type: none"> ○ 공고기간 : 2025. 4. 23.(수) ~ 5. 20.(화) ○ 접수기간 : 2025. 4. 23.(수) ~ 5. 20.(화) ※ 접수 마감일에는 동시접속으로 인한 접수지연이나 첨부파일 누락 등 오류 발생의 가능성이 있으므로 사전 제출 권장 (마감시간 이후 접수 절대 불가) 		
접수방법		
○ 접수방법 : 구글폼 온라인 제출(우편 및 방문 접수 불가)		

- (경로) 보호원 홈페이지(www.kcopa.or.kr) → 공지사항 → '2025년 기업 저작권 지킴이 공동 홍보 참여사 모집 공고' → QR코드 스캔 → 구글폼 신청서 작성

○ 제출서류

제출서류	주의사항	제출방법	비고
공동 홍보 사업수행계획서	필수 제출서류	구글폼 내 업로드	[별첨] 서식 참조
사업자등록증			1개월 이내 발급본

※ 지원금 신청 금액은 45백만원 또는 30백만원 중 선택하여 작성. 단, 총 사업 예산 규모에는 제한이 없음

선정절차 및 평가기준

- 선정절차 : 서류심사(5~6월) → 결과발표(6월)

※ 공동 홍보 참여사 선정 기준 미충족 시, 참여 의지에 따라 일반 참여사로 활동 가능

○ 평가기준

심사항목	배점	평가사항
전문성	40	기획안의 완성도, 저작권 존중 문화 형성 기여 여부
실행력	30	예산 및 사업 추진 계획의 적절성
활동의지	30	참여의지 및 지속적으로 참여 가능한 기업

- 선정결과 안내 : 한국저작권보호원 홈페이지(www.kcopa.or.kr) 공지사항, 공식 SNS 등, 계약 방식 등은 별도 안내

문의처

○ 사업담당자 연락처

- 주관기관 : 한국저작권보호원 홍보협력부(jiwon.moon@kcopa.or.kr / 02-3153-2741)
- 운영기관 : 디앤씨컴퍼니(dnc0301@daum.net / 070-7209-3772)

유의사항

○ 신청 유의사항

- 본 사업 신청을 위해 수집된 개인정보는 「개인정보보호법」에 따라 엄격히 관리되며, 사업 목적 외 사용되지 않습니다. 개인정보 수집·이용 목적, 항목, 보유기간에 대한 동의는 구글폼 제출 시 필수사항입니다.
- 산출된 결과물과 기획안은 공익적 목적을 위하여 홍보 콘텐츠로 활용될 수 있습니다.
- 제출된 모든 서류는 법적 문제가 없음을 신청자가 보증해야 하며, 초상권 및 저작권과 관련된 모든 책임은 신청자에게 있습니다.
- 구글폼은 필수항목 누락 시 제출이 불가하오니, 내용을 정확히 기재하여 제출해 주시기 바랍니다.

○ 평가 유의사항

- 타인의 저작물 무단 사용, 명의도용, 기존 사례 표절, 외국 사례 무단 복제 등이 확인될 경우 심사에서 제외되며, 선정 이후라도 발견 시 선정이 취소될 수 있습니다.
- 사업 수행계획서가 미제출되거나 작성 내용이 현저히 미흡한 경우, 또는 제출된 서류의 내용을 확인할 수 없는 경우에는 심사대상에서 제외되거나 선정 이후라도 취소될 수 있습니다.

○ 기타 유의사항

- 본 공고문에 명시되지 않은 사항은 사업운영 주관기관이 정하는 바에 따르며, 선정 이후 안내 내용, 기준 등을 숙지하지 않아 발생하는 불이익 및 그에 따른 책임은 신청자에게 있습니다.
- 홍보비 지급은 운영기관인 디앤씨컴퍼니와의 계약 체결 후 운영기관의 절차에 따라 진행됩니다.
- 공동 홍보 참여사는 사업 진행 진도(제시한 KPI 등) 및 예산 현황 파악을 위해 월 점검, 중간 점검, 최종결과보고서를 운영기관에 제출해야 하며, 미제출 시 지원금 환수 등 불이익이 있을 수 있습니다.
- 공동 홍보 사업 참여 신청을 위한 예산계획 수립 시 인건비는 총 사업비의 10% 이내로 편성해야 하며, 자산취득비는 편성이 불가합니다.
- 접수 완료된 서류는 임의로 추가 또는 보완할 수 없으며, 제출된 모든 서류는 반환되지 않습니다.
- 본 공고 내용은 사정에 따라 변경될 수 있으며, 변경 시 홈페이지를 통해 공지할 예정입니다.

별첨

(서식) 공동 홍보 사업수행계획서

접수번호 * 공란

접 수 일 2025. . .

『2025 저작권 보호 바로 지금』
기업 저작권 지킴이 공동 홍보 사업
사업수행계획서

사 업 명

2025. 4.

참여기업명 :

2025년 기업 저작권 지킴이 공동 홍보 사업 요약서

사 업 명			
장 르		<input type="checkbox"/> 게임 <input type="checkbox"/> 뉴스 <input type="checkbox"/> 만화·웹툰 <input type="checkbox"/> 웹소설 <input type="checkbox"/> 미술 <input type="checkbox"/> 방송 <input type="checkbox"/> 영화 <input type="checkbox"/> 음악 <input type="checkbox"/> 출판 <input type="checkbox"/> SW <input type="checkbox"/> 기타()	
기 업 명			
담 당 자		성명 :	소속 : 직위 :
수행기간			총 투입인원 총 00명
소요예산		(총액)	필요지원금 (총액대비비율) (금액) ~ (지원금) 100%
세 부 내 용	제 안 개 요	* 제안 배경 및 목적, 사업추진 방향 등 작성	
	일 반현 황	* 연혁, 일반현황, 진행인원 및 담당자, 관련사업 진행 경력 등 작성 (참여업체가 다수인 경우 모든 참여업체 작성 필요) (유사 사업 진행 실적 구체적으로 작성)	
	사 업 추진전략	* 추진계획의 내용 중 주요 내용 위주로 요약하여 작성 (사업 전체 예산 및 추진 일정, 지원금 활용 계획, 기대효과 등 작성)	

【작성방법】

- 1) “장르”는 해당 내용에 “■ 또는 ☑”를 선택하여 입력(복수선택 가능)
- 2) 이외 제안 개요, 일반현황, 사업추진전략 등은 핵심내용을 요약하여 자유롭게 작성

I. 사업 개요

1. 배경

2. 목적

3. 사업 추진 방향

4. 유사사업 비교 및 강점 제시

【작성방법】

- 1) 지원사업의 필요성 및 시급성을 포함하여 작성
- 2) 사업명, 기획의도, 컨셉 기재 (필요시 간략한 부가해설, 부제 등 명기)
- 3) 해당 소제목의 경우 예시이므로, 자유롭게 변경하여 1페이지 내 작성

II. 사업추진계획

1. 추진전략 및 체계

* 사업목표 달성을 위한 추진전략 및 체계 작성

* 내부 또는 외부의 가용자원을 활용, 지원사업의 성공적 수행을 위한 전략을 핵심내용 위주로 작성

2. 추진방법

* 목표 달성을 위한 추진방법을 작성

3. 추진내용

* 추진방법에서 기재한 내용을 바탕으로 구체적인 추진내용 작성

4. 추진일정

* 표 양식 참고하여 세부 추진일정 작성

구분	내용	월별 추진일정										
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
1	계획 수립 및 자료조사											
2												
3												
...												
	오프라인 홍보부스 운영											
	결과보고											

5. 예산산출내역

* 별도의 파일로 제출 가능

* 인건비성 예산의 총액이 사업 계획 총 예산의 10%를 넘지 않아야 함.

* 자산취득비 편성 불가

* 공동 홍보 사업 수행 결과로 증빙 가능해야 함.

Ⅲ. 기대효과

1. 예상성과 수준

* 지원사업을 통해 기대하는 정성적 및 정량적 효과 구체적으로 작성

※ 예시

언론 보도	보도자료 배포 연 2회 및 10개사 이상 게재
소셜미디어 참여	보호원 소셜미디어 팔로워 또는 구독자 10% 이상 달성
저작권 보호 인식 개선	저작권 보호에 대한 인식 조사 결과 제시(캠페인 사전·사후 조사 결과 제시)

2. 활용방안 및 추후계획