

# SLW 2025 참여기업 모집 공고

서울디지털재단은 「스마트라이프워크(SLW) 2025」에 함께할 혁신 기업을 모집합니다. 국내외 유망기업이 기술을 소개하고, 네트워킹과 글로벌 진출 기회를 확보할 수 있도록 다양한 홍보·비즈니스 프로그램을 제공합니다. 관심있는 기업 여러분의 많은 참여를 바랍니다.

2025년 4월 30일

재단법인 서울디지털재단 이사장

1

## 추진개요

- ☐ 공 고 명 : 스마트라이프워크(SLW) 2025 참여기업 모집
- ☐ 공고기간 : '25. 5. 7.(수) ~ 5. 28.(수) 16:00까지
- ☐ 모집대상 : 국내외 혁신기업 최대 150개사
- ☐ 모집분야 : 인공지능, 모빌리티, 빅데이터, 헬스케어, IoT, 보안 등
- ☐ 참가유형 : 아래 A~D 참가 유형 중 **택 1**

구분	①현장전시(선택)	②PYC발표(선택)	③온라인전시(필수)
A. 종합 참여형 : 현장전시, PYC발표, 온라인전시 참여	O	O	O
B. 온·오프라인 병행형 : 현장전시, 온라인전시 참여	O	X	O
C. 발표 특화형 : PYC발표, 온라인전시 참여	X	O	O
D. 온라인참여형 : 온라인전시만 참여	X	X	O

- ☐ 심사대상 : 현장전시 신청 기업 (유형 A, B)
- ☐ 심사방법 : 외부위원 3인 적합성 평가 ※ 적합 판정(70점 이상)
- ☐ 심사기준 : 정책 연계성(30), 혁신성(20), 시장성(20),  
지속가능성(20), ESG 및 윤리성(10)

평가항목	평가지표	
서류 적합 여부 (적부)	필요 구비서류를 모두 제출하였는가?	적합( ), 부적합( )
	지원 기간 내 접수하였는가?	적합( ), 부적합( )
※ 상기 두 개 기준 중 하나 이상 부적합 판단 시 평가대상에서 제외		
정책 연계성 (30)	서울시의 스마트도시 정책 방향 및 SLW 핵심 주제와 부합하는가?	
	시민들이 직접 체험하고 기술 발전을 체감할 수 있는 솔루션인가?	
혁신성 (20)	해당 기술이 기존 솔루션과 비교해 차별성과 혁신성을 갖추고 있는가?	
	최신 기술 트렌드(AI, 빅데이터, 디지털 트윈 등)를 효과적으로 반영하고 있는가?	
시장성 (20)	해당 솔루션이 실제 도시 환경에서 적용된 사례가 있거나 실증(PoC) 경험이 있는가?	
	현재 상용화된 상태이거나 단기간 내 시장 적용이 가능한가?	
지속가능성 (20)	해당 기업이 안정적인 사업 모델과 성장 전략을 보유하고 있는가?	
	서울시 및 국내외 기관과 협업할 가능성이 높은가? (10점)	
ESG(환경·사회·거버넌스) 및 윤리성 (10)	해당 솔루션이 탄소중립, 에너지 절감 등 ESG 요소를 고려하고 있는가?	
	AI 및 데이터 활용 시 윤리 기준(서울시 AI 윤리 가이드라인 등)을 준수하고 있는가?	
가산점 (3)	SLW 2024 참가 이력이 있는가?	

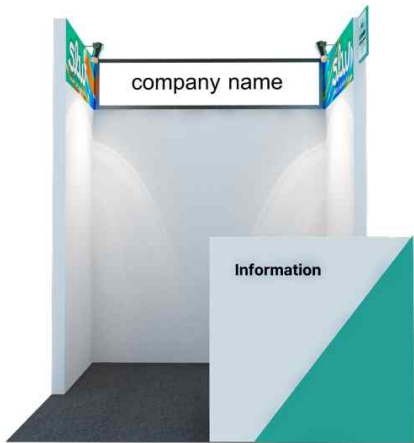
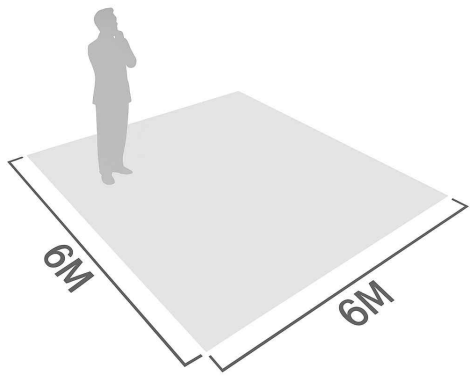
- ☐ 선정규모 : 120~150개 기업

※ 120개사 초과 시 점수 순으로 예비번호 부여하며, 미달 시 추가 모집 진행

## 3

## 선정기업 지원 내용

□ **현장 전시 지원** (아래 지원 형태 중 **택 1**) ※ 신청 필요

구분	솔루션 전시형	자체 부스 조성형
운영방식	기본 부스 활용 제품·솔루션 전시	기업이 직접 부스 디자인 및 시공
주최사 지원	기본 부스(2x2m), 인포데스크, 의자, 조명, 상호간판 제공	전시 면적 제공(6x6m 이상)
참고사진	 <p>※ 제공 부스는 변경될 수 있으며, 벽면 그래픽 및 기업명 부착 가능</p>	 <p>※ 전시 면적 사전협의 필요</p>
기타사항	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 전시 장소 : 코엑스 C홀</li> <li>- 실비(전기·인터넷·운반비 등)는 기업 부담</li> </ul>	

## &lt; 자체 부스 조성 참여 예시 &gt;



현대자동차 부스 조성  
(’24년 SLW 쇼룸 참가)



SKT 부스 조성  
(’24년 SLW 쇼룸 참가)



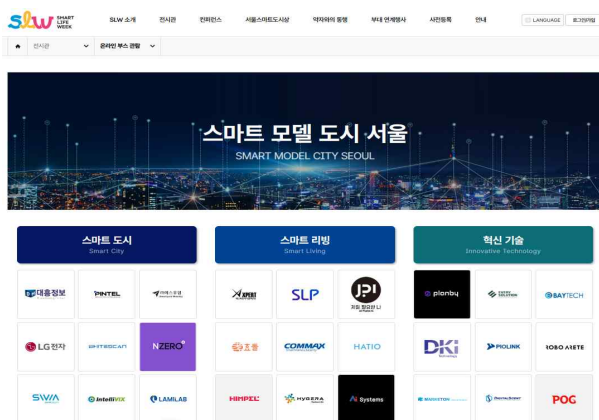
삼성&LG전자 부스  
(’24년 SLW 쇼룸 참가)

※ 참여 형태(희망 면적, 조성 방법, 예시 등) 제출 → 주최사 협의 후 시안 확정 및 제작

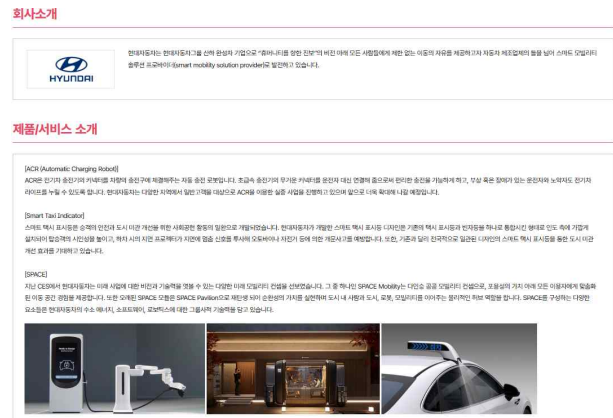
## □ PYC 1:1 피칭 기회 제공 ※ 신청 필요

구 분	내 용
프로그램명	Presentation for Your City(PYC)
프로그램소개	해외도시 시장 등 도시 관계자와 직접 대면하는 1:1 피칭 프로그램
일시/장소	'25. 10. 1(수) ~ 10. 2.(목), 2일간 / 코엑스 C홀 內 PYC 무대
운영 방식	기업별 10~15분 발표 ※ 1개 해외도시별 1~3개사 발표
발표 주제	교통, 국방, 보안, 안전·치안, 행정, 보건·복지, 소방, 관광·문화, 환경, 재난, 에너지, 교육 등
모집 대상	도시문제를 개선할 수 있는 국내외 스마트시티 기술·솔루션 보유 기업
향후 일정	모집(5~8월) > 기업 및 해외도시 매칭(8월 3~4주) > 매칭 결과 공고(9월 1주) > 운영(10월 1주)

## □ SLW 공식 홈페이지 상시 노출 기회 제공



SLW 2024 온라인 부스 관람 메인 화면  
(<https://www.slw.kr/kor/onlineExbi/list.do?mid=1519>)



SLW 2024 참여기업(현대자동차) 예시

## □ SLW 시민혁신상 참여 기회 제공

구 분	내 용
행사명	스마트라이프워크(SLW) 시민혁신상 ※ 올해 최초 도입
행사소개	SLW 기간 동안 시민들의 투표로 최고의 혁신기업과 제품·솔루션을 선정
참여조건	SLW 2025 현장 전시기업 ※ 전시 기간 현장 투표 진행
일시/장소	- 현장 투표: 2025. 9. 30.(수) ~ 10. 1.(목) / 코엑스 C홀 내 - 시상식: 2025. 10. 2.(금) / 코엑스 C홀 무대
수상기업 혜택	- SLW 2026 전용관 제공: 차기 행사 독립부스 전시(목공 부스 지원) - 홍보 지원: SLW 공식 채널 및 보도자료 홍보 - 명예의 전당 전시: 'SLW 혁신상 존'에 수상 제품·솔루션 전시

## 4

## 신청 방법

□ 신청기간 : '25. 5. 7.(수) ~ 5. 28.(수) 16:00 접수분까지

□ 접수방법 : [온라인 신청](http://www.slw.kr)(www.slw.kr)

※ 단, 현장전시 기업은 별도 서류 메일 제출 必 (유형 A, B 해당)

## &lt; 참가유형별 접수 방법 &gt;

구분	① 현장 전시	② PYC 발표	③ 온라인 전시	접수 방법 ※ [붙임] 양식 활용 / 신청 마감 이후 접수 불가
A. 종합 참여형 : 현장전시, PYC발표, 온라인전시 모두 참여	O	O	O	① <a href="#">온라인(홈페이지)</a> 신청(~5.28 16:00까지) ② 현장전시 신청서, 개인정보동의서 메일제출 (~5.28 16:00까지, <a href="mailto:slw.exhibit@gmail.com">slw.exhibit@gmail.com</a> )
B. 온·오프라인 병행형 : 현장전시, 온라인전시 참여	O	X	O	① <a href="#">온라인(홈페이지)</a> 신청(~5.28 16:00까지) ② 현장전시 신청서, 개인정보동의서 메일제출 (~5.28 16:00까지, <a href="mailto:slw.exhibit@gmail.com">slw.exhibit@gmail.com</a> )
C. 발표 특화형 : PYC발표, 온라인전시 참여	X	O	O	① <a href="#">온라인(홈페이지)</a> 신청(~5.28 16:00까지) ※ 별도 서류 심사 없음
D. 온라인참여형 : 온라인전시만 참여	X	X	O	

## □ 제출서류

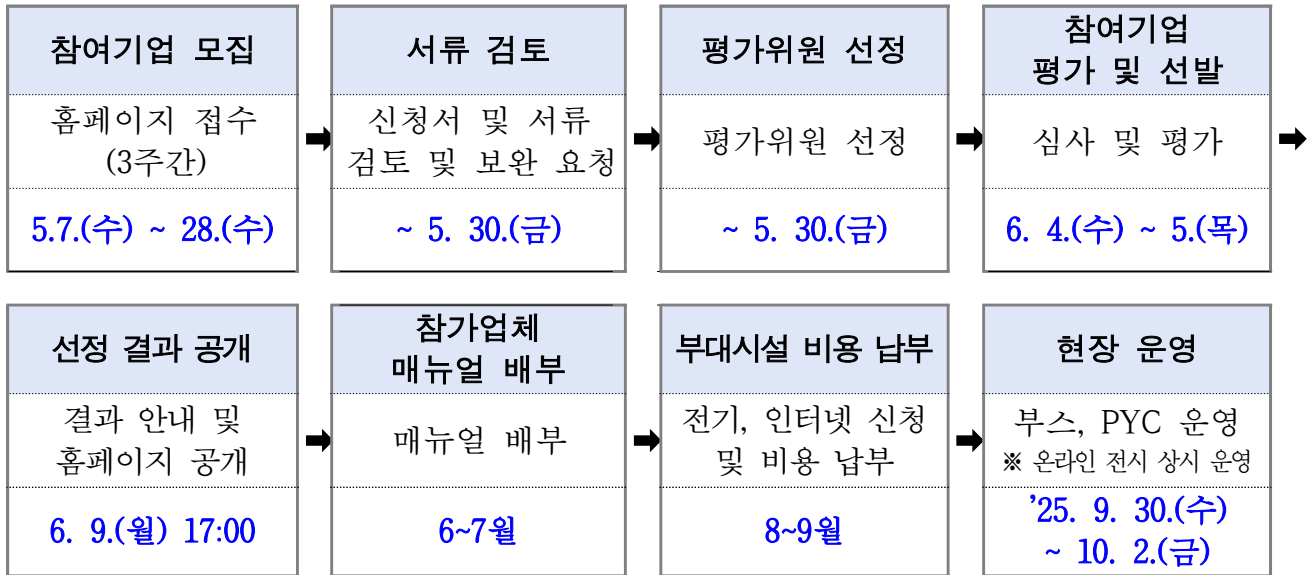
○ 제출기간 : '25. 5. 7.(수) ~ 5. 28.(수) 16:00 접수분까지

○ 제 출 처 : 메일 제출(제출처: [slw.exhibit@gmail.com](mailto:slw.exhibit@gmail.com))

○ 제출서류 : 현장전시 신청서, 개인정보동의서 등 ※ 붙임 양식 참고

구분	제출서류	제출방법
공통	온라인 참가신청서	<a href="http://www.slw.kr">온라인 신청</a> (www.slw.kr)
유형 A, 유형 B	현장전시 참가신청서	[붙임 1] 양식 작성 후 이메일 제출( <a href="mailto:slw.exhibit@gmail.com">slw.exhibit@gmail.com</a> )
	개인정보동의서	[붙임 2] 양식 작성 후 이메일 제출( <a href="mailto:slw.exhibit@gmail.com">slw.exhibit@gmail.com</a> )

## □ 추진일정



※ 일정은 변경될 수 있으며, 모집 결과에 따라 추가 모집 진행 가능

## 5

## 기타 사항

### □ 유의사항

- SLW 2025 참가기업은 온라인전시를 필수로 참여해야 함
  - ※ 신청 시 입력한 정보가 온라인 전시관에 자동 게재 [\[온라인 부스 관람 바로가기\]](#)
- 신청 기간 외 접수 및 신청 후 수정·취소 불가
  - ※ 전시 예시 이미지를 참고하여 정확히 기재 요망
- 현장 전시 참여 시 전시 형태에 따라 비용이 발생할 수 있음
  - ※ 실비(전기, 인터넷 비용), 운반비, 인력비, 기본 제공 외 추가 비품은 기업 부담
- 현장 전시 참여 시 별도 신청·동의서 메일 제출 必 (유형 A, B 해당)
- 평가위원 명단·개별 접수 공개하지 않으며, 평가 일정 변경 가능
  - ※ 평가 기준은 홈페이지 공고문 참조
- PYC 발표 기업은 해외도시와 1:1 매칭 실패 시 탈락될 수 있음
  - ※ 매칭 결과는 9월 중 담당자 별도 안내 예정

□ 문 의 처 : SLW 2025 전시 사무국 ☎ 02-6000-6670/6712)