

세종대학교 창업지원센터

입주 신청서 개요

1. 입주 지원 신청서
2. 대표자 경력사항
 - 2-1. 학력 및 경력
 - 2-2. 연구개발실적
3. 동반 입주자 경력사항
 - 3-1. 학력 및 경력
4. 사업 내용
 - 4-1. 사업화 내용
 - 4-2. 아이템 개요
 - 4-3. 참여 기술인력 현황
5. 사업화 방법
 - 5-1. 사업추진 계획
 - 5-2. 상품화 계획
 - 5-3 시장성
6. 사업 추진 분기별 계획
 - 6-1. 제 1차년도 (2025년)
 - 6-2. 제 2차년도 (2026년)
7. 기술성 평가
 - 7-1. 사업 아이템의 신기술성 및 독창성
 - 7-2. 사업아이템의 특허·실용신안
 - 7-3. 벤처기업 확인서
8. 자금 조달 계획 평가
9. 자기 소개서
10. 첨부 자료

1. 입주지원 신청서

* 접수번호

구 분	<input type="checkbox"/> 창업 7년 이내 기업 <input type="checkbox"/> 예비 창업				
분 야	<input type="checkbox"/> 정보 통신 <input type="checkbox"/> 인터넷 <input type="checkbox"/> 일반 SW <input type="checkbox"/> 기기 및 부품 <input type="checkbox"/> 기타 _____				
주 연구개발 (상품) 명		연구개발 결과 상품화 예정일	20		
신청업체	회 사 명			대 표 자	
주 소					
동반입주 인 력	명	사용희망 면적	12평	희 망 입주기간	1년
연 락 처	전 화		핸드폰		
	팩스		Email		
외 부 전 문 가 협 력 관 계	성 명	협력 / 자문 분야		연 락 처	
<p>세종대학교 창업보육센터에 입주하고자 본 신청서를 제출하오니 승인하여 주시기 바랍니다.</p> <p style="text-align: right;">제출일자 : 20 성 명 : (인)</p> <p>세종대학교 창업지원센터장 귀하</p>					
<p>첨부 1. 입주신청서 1부 2. 사업자등록증 사본 또는 법인등기부등본 1부 (해당자에 한함) 3. 대표자 주민등록등본 1부 4. 대학교 지도교수 추천서 1부<대학(원) 재학생 및 졸업생> (해당자에 한함) 5. 대표자 진술서</p>					

2-2. 연구개발 실적

과제명			
개발(연구) 기관		개발기간	
내 용			

4. 사업내용

4-1. 사업화 내용

창업동기	(사업의지, 추진능력, 아이템선정경위, 준비상황 등을 중심으로 기재)
아이템의 특성	(유사기술 및 기존기술에 비해 용도, 성능, 가격 등 아이템의 특성 및 우수성)

아이템의 기술성

(관련 전문가와의 협조체제, 핵심기술, 위탁개발, 신기술 여부, 특허출원 및 표준화 계획)

기대효과

(관련산업의 기술적, 경제적 파급효과 등)

4-2. 아이템 개요

아이템명					
개발기간		개발비용	백만원	제품화여부	여부
개발방법	<input type="checkbox"/> 단독 <input type="checkbox"/> 공동 (공동연구처:)				
지적재산권	<input type="checkbox"/> 특허 <input type="checkbox"/> 실용신안 <input type="checkbox"/> 프로그램 <input type="checkbox"/> 기타 ()				
진행상황	<input type="checkbox"/> 신청예정 <input type="checkbox"/> 신청중 <input type="checkbox"/> 등록완료			일자	
발명 (소유자)	성명		생년월일		비고
	주소				

4-3. 참여 기술인력 현황

직위	성명	생년월일	최종학력 (전공, 학위)	주요경력

5. 사업화 방법

5-1. 사업추진 계획

현재 개발 상황	(기획 단계, 연구개발 단계, 시제품개발 단계, 상품화 단계 등 현재 아이템의 개발 상태)
향후 추진방법	(향후 기술개발, 인력관리, 운영방침 및 생산 방법 등 상세 기술)
주요자금 조달방법	(인건비, 기술개발비, 운영비, 기타비용 조달 계획 및 방법)

5-2. 상품화 계획

시장 전망 및 진입전략	(국내외 시장 규모, 전망, 동향 및 기존 시장으로의 진입 전략)
상품화 및 홍보전략	(유사제품 및 경쟁제품과 비교, 상품의 판로확보 및 홍보방법)
판매 및 수출전략	(판매전략 및 계획, 국외 제품과의 경쟁, 예상 수출액 등을 중심으로 기술)

5-3 시장성

주요경쟁예상 업체

국 내		국 외		
업 체 명	시장점유율	업 체 명	국 명	시장점유율
	%			%
	%			%
	%			%
	%			%
	%			%

주) 시제품(기술개발)과 동종 또는 유사 품목(기술개발)의 주요 경쟁예상업체를 기재

시장전망

국 내	국 외

주) 국내(외) 시장규모 및 시장증가 전망, 국내생산 및 수출입전망 등 향후 3년간의 시장전망을 기재

판매계획의 수립	
주판매처	
판매경로	
판매방법	
기 타	

- 주) 1. 판매경로 : 제품의 수요자에 대한 중간 유통과정을 기재
 2. 판매방법 : 모기업납품, 위탁판매, 주문판매, 일반판매 등의 판매방법에 대해 세부적으로 기재

6. 사업추진 분기별 계획(매출액 포함)

6-1. 제1차년도 (2025년)

분기 사업명	1/4 분기	2/4 분기	3/4 분기	4/4 분기

6-2. 제2차년도 (2026년)

분기 사업명	1/4 분기	2/4 분기	3/4 분기	4/4 분기

6-3. 제3차년도 (2027년)

분기 사업명	1/4 분기	2/4 분기	3/4 분기	4/4 분기

7. 기술성 평가

7-1. 사업아이템의 신기술성 및 독창성

신기술성	
독창성	

7-2. 사업아이템의 특허·실용신안

<p>사업아이템의 특허·실용신안 출원 내용</p>	
<p>향후 특허·실용신안 출원계획 등</p>	

주) 특허·실용신안 출원자료는 증빙서를 첨부하시기 바랍니다.

7-3. 벤처기업 확인서

<p>벤처기업 등록여부 및 등록내용</p>	
<p>향후 벤처기업 등록계획</p>	
<p>기타 신기술 개발 계획</p>	

주) 벤처기업 등록업체는 등록증 사본을 첨부하시기 바랍니다.

8. 자금조달 계획 평가

<p>입주기간 중 자금조달 계획</p> <p>(자기자본, 금융기관, 기타 조달방안 등)</p>			
<p>입주기간 중 자금운용계획</p> <p>(동반입주자 인건비, 사무실 운영비, 상품개발비 등)</p>			
<p>졸업 후 사업계획</p>			
<p>대표자 재산현황</p>	<p>주거용 주택현황</p>		
	<p>재산 현황</p>	<p>부동산:</p>	<p>동산:</p>
	<p>기 타</p>		

주) 기타 항목은 대표자가 주변으로부터 지원받을 수 있는 자금 등을 기재하십시오.

9. 자기소개서

주) (예비)창업자의 기업관 등을 구체적으로 기재

