

「2025년 세종대학교 캠퍼스타운 입주경진대회 추가모집」

<사업계획서 양식>

(예비창업자)

「2025년 세종대학교 캠퍼스타운 입주경진대회 추가모집」

<사업계획서 가이드라인> (예비창업자)

항목	세부항목
<input type="checkbox"/> 신청현황	- 사업 관련 상세 신청현황
<input type="checkbox"/> 일반현황	- 대표자, 팀원 등 일반현황
<input type="checkbox"/> 개요(요약)	- 창업아이템 명칭·범주 및 소개, 문제인식, 실현가능성, 성장전략, 팀구성 요약
1. 문제인식 (Problem)	<p>1-1. 창업아이템의 개발 동기 / 개발 추진경과(이력)</p> <ul style="list-style-type: none"> - 아이디어를 제품·서비스로 개발 또는 구체화하게 된 내부적, 외부적 동기, 목적 등 - 아이디어의 제품·서비스 개발 또는 구체화 필요성, 주요 문제점 및 해결방안 등 - 내·외부적 동기, 필요성 등에 따라 도출된 제품·서비스의 혁신성, 유망성 등 <p>1-2. 창업아이템 목표시장(고객) 현황 분석</p> <ul style="list-style-type: none"> - 제품·서비스로 개발 또는 구체화 필요성에 따라 정의된 목표시장(고객) 설정 - 정의된 목표시장(고객) 규모, 경쟁 강도, 기타 특성 등 주요 현황 - 제품·서비스로 개발 또는 구체화하는 경우 기대할 수 있는 효과
2. 실현가능성 (Solution)	<p>2-1. 창업아이템 현황(준비정도)</p> <ul style="list-style-type: none"> - 협약 기간 내 개발·구체화할 제품·서비스 준비 이력, 현황 등 - 사업 신청 시점의 제품·서비스 개발·구체화 단계(현황) 등 <p>2-2. 창업아이템 실현 및 구체화 방안</p> <ul style="list-style-type: none"> - 제품·서비스에 대한 개발·구체화 방안 등 - 내부 또는 외부 보유역량 기반 경쟁사 대비 제품·서비스 차별성 등
3. 성장전략 (Scale-up)	<p>3-1. 창업아이템 사업화 추진 전략</p> <ul style="list-style-type: none"> - 제품·서비스의 수익화를 위한 수익 모델(비즈니스 모델) 등 - 목표시장에 진출하기 위한 구체적인 생산·출시, 홍보·마케팅, 유통·판매 방안 등 <p>3-2. 사업 추진 일정</p> <ul style="list-style-type: none"> - 전체 사업 단계에서의 목표 및 목표를 달성하기 위한 상세 추진 일정 등 - 협약기간 내 달성 가능한 목표 및 목표를 달성하기 위한 상세 추진 일정 등 <p>3-3. 자금소요 및 조달계획</p> <ul style="list-style-type: none"> - 사업 추진에 필요한 사업비(정부지원금, 투자 유치금, 자기자본 등) 조달계획 - 사업 추진에 필요한 창업지원금 집행계획 등
4. 팀 구성 (Team)	<p>4-1. 대표자(팀) 보유역량</p> <ul style="list-style-type: none"> - 대표자(팀원)가 보유하고 있는 창업 아이템 실현(구체화) 및 성과 창출 역량 등 <p>4-2. 팀 현황 및 보유역량</p> <ul style="list-style-type: none"> - 팀 및 팀 구성 예정(안)에서 보유 또는 보유할 예정인 창업아이템 관련 역량 등 * 1인 기업으로 사업을 신청하는 경우, 대표자의 역량 등을 중심으로 기재 - 업무파트너(협력기업)의 현황 및 역량 등

「2025년 세종대학교 캠퍼스타운 입주경진대회 추가모집」

사업계획서(예비창업자)

※ 사업계획서 양식은 변경·삭제할 수 없으며, 추가설명을 위한 이미지(사진), 표 등은 삽입 가능
(표 안의 행은 추가 가능하며, 해당 없을 시 공란을 유지)

※ 본문 내 '파란색 글씨로 작성된 안내 문구'는 삭제하고 검정 글씨로 작성하여 제출

□ 신청현황

기업(팀)명				
대표자명		연락처		
주소지		(주민등록상주소지) (실거주주소지)		
창업 분야 (택 1)	<input type="checkbox"/> AI·SW창업	<input type="checkbox"/> 융합콘텐츠창업	<input type="checkbox"/> 글로벌창업	
	<input type="checkbox"/> 실험실창업	<input type="checkbox"/> 기타()		
사업 분야 (택 1)	<input type="checkbox"/> 제조	<input type="checkbox"/> 지식서비스	<input type="checkbox"/> 융합	
기술 분야 (택 1)	<input type="checkbox"/> 공예·디자인	<input type="checkbox"/> 기계·소재	<input type="checkbox"/> 바이오·의료·생명	
	<input type="checkbox"/> 에너지·화공	<input type="checkbox"/> 전기·전자	<input type="checkbox"/> 정보·통신	
성과 목표 (협약기간)	고용	00명	기타 목표	
	매출	00백만원		
	투자	00백만원		

□ 일반현황

창업아이템명		00기술이 적용된 00기능의(혜택을 제공하는) 00제품·서비스 등		
산출물 (협약기간 내 목표)		모바일 어플리케이션(0개), 웹사이트(0개) ※ 협약기간 내 최종 제작·개발 완료할 최종 생산품의 형태, 수량 등 기재		
직업		교수 / 연구원 / 사무직 / 일반인 / 대학생 등	기업(예정)명	00000
(예비)창업팀 구성 현황 (대표자 본인 제외)				
순번	직위	담당 업무	보유역량 (경력 및 학력 등)	구성 상태
1	공동대표	S/W 개발 총괄	00학 박사, 00학과 교수 재직(00년)	완료
2	대리	홍보 및 마케팅	00학 학사, 00 관련 경력(00년 이상)	예정('00.0)

□ 창업아이템 개요(요약)

명칭	※ 예시1 : 게토레이 예시2 : Windows 예시3 : 알파고	범주	※ 예시1 : 스포츠음료 예시2 : OS(운영체제) 예시3: 인공지능프로그램
창업아이템 개요	※ 본 지원사업을 통해 개발 또는 구체화하고자 하는 제품·서비스 <u>개요</u> (사용 용도, 사양, 가격 등), <u>핵심 기능·성능</u> , <u>고객 제공 혜택</u> 등 ※ 예시 : 가벼움(고객 제공 혜택)을 위해서 용량을 줄이는 재료(핵심 기능)을 사용		
배경 및 필요성 (문제인식, 팀구성)	※ 제품·서비스 개발 또는 구체화 필요성과 해결방안, 주요 목적 등 ※ 제품·서비스 목표시장(고객) 설정, 목표시장(고객) 현황, 요구사항 분석		
현황 및 구체화 방안 (실행가능성)	※ 사업참여 이전 창업, 아이템 개발 또는 구체화 준비 현황 등 ※ <u>협약기간 내</u> 개발 또는 구체화 예정인 <u>최종 산출물</u> (형태, 수량 등) ※ 대표자, 팀원, 외부 협력기관 등 역량 활용 계획 등		
목표시장 및 사업화 전략 (성장전략)	※ 본 사업 참여 시 개발 또는 구체화할 아이템의 수익화 모델(비즈니스 모델) ※ 목표시장(고객) 확보 및 사업화 성과 창출 전략 ※ 경쟁제품·서비스 대비 자사 제품·서비스의 차별성, 경쟁력(보유역량) 등		
이미지	※ 아이템의 특징을 나타낼 수 있는 참고 사진(이미지)·설계도 등 삽입(해당 시)		※ 아이템의 특징을 나타낼 수 있는 참고 사진(이미지)·설계도 등 삽입(해당 시)
	< 사진(이미지) 또는 설계도 제목 >		< 사진(이미지) 또는 설계도 제목 >

1. 문제인식 (Problem)

1-1. 창업아이템의 개발 동기 / 개발 추진 경과(이력)

- ※ 창업 아이템(제품, 서비스 등)을 개발(구체화) 배경과 이를 뒷받침할 근거, 동기 등을 제시
 - ① 외부적 배경 및 동기(예 : 사회·경제·기술적 관점, 국내·외 시장의 문제점·기회 등),
 - ② 내부적 배경 및 동기(예 : 대표자 경험, 가치관, 비전 등의 관점)
- ※ 배경 및 필요성에서 발견한 문제점과 해결방안, 필요성, 개발(구체화)하려는 목적 기재
- ※ 제품·서비스의 필요성에 대한 문제를 인식하고, 해당 제품·서비스 개발을 위해 본 사업에 신청하기 전 기획, 추진한 경과(이력) 추진 목적(해결방안) 등에 대해 기재

○

—

—

1-2. 창업아이템 목표시장(고객) 현황 분석

- ※ 창업 아이템 개발 배경 및 필요성에 따라 정의된 시장(고객)에 대해 제공할 혜택(가치)와 그 행위(가치)를 제공할 세부 시장(고객)을 구체화
- ※ 진출하려는 시장의 규모·상황 및 특성, 경쟁 강도, 향후 전망(성장성), 고객 특성 등 기재
- ※ 제품·서비스 개발 및 구체화 등을 통해 기대할 수 있는 효과

○

—

—

2. 실현가능성 (Solution)

2-1. 창업아이템 현황(준비정도)

- ※ 제품·서비스의 필요성에 대한 문제를 인식하고, 해당 제품·서비스 개발·구체화 등을 위해 본 사업에 신청하기 이전까지 기획, 추진한 경과(이력) 등에 대해 기재
- ※ 사업 신청 시점의 아이템 개발·구체화 현황, 목표한 시장(고객)의 반응, 현재까지의 주요 정량, 정성적 성과 등 전반적인 현황 기재

○

—

—

○

—

2-2. 창업 아이템 실현 및 구체화 방안

- ※ 협약 기간 내 실현 및 구체화하고자 하는 방안
- ※ 목표시장(고객) 분석을 통해 파악된 문제점 및 개선점에 대해 핵심 기능·성능, 디자인, 사업화 활동 등을 통해 구체적인 개발·구체화 방안 등 기재
- ※ 기존 시장 내 경쟁제품·서비스와의 비교를 통해 파악된 문제점, 개선사항에 대해 자사의 보유역량을 기반으로 경쟁력, 차별성 등을 확보할 수 있는 역량 등 기재

○

—

○

—

3. 성장전략 (Scale-up)

3-1. 창업아이템 사업화 추진 전략

3-1-1. 비즈니스 모델(BM)

※ 제품·서비스 비즈니스 모델 중 수익화를 위한 수익 모델 기재

○

—

—

○

—

3-1-2. 목표시장 진출 방안

※ 목표시장에 진출하기 위한 구체적인 방안(생산·출시, 홍보·마케팅, 유통·판매, 인력·네트워크 확보 등) 기재

○

—

—

○

—

3-2. 사업 추진 일정

3-2-1. 사업 전체 로드맵

※ 전체 사업 단계에서 추진하고자 하는 목표 및 종합적인 추진 일정 등 기재

○
—
—

< 사업 추진 일정(전체 사업단계) >

순번	추진 내용	추진 기간	세부 내용
1	시제품 설계	00년 상반기	시제품 설계 및 프로토타입 제작
2	시제품 제작	00.00 ~ 00.00	외주 용역을 통한 시제품 제작
3	정식 출시	00년 하반기	신제품 출시
4	신제품 홍보 프로모션 진행	00.00 ~ 00.00	OO, OO 프로모션 진행
...			

3-2-2. 협약기간('25. 1. ~ '25. 12.) 내 목표 및 달성 방안

※ 제품·서비스(시제품)의 개발을 위해 협약기간 내 추진하려는 달성 가능한 목표 및 상세 추진 일정 등

○
—
—

< 사업 추진 일정(협약기간 내) >

순번	추진 내용	추진 기간	세부 내용
1	필수 개발 인력 채용	00.00 ~ 00.00	OO 전공 경력 직원 00명 채용
2	제품 패키지 디자인	00.00 ~ 00.00	제품 패키지 디자인 용역 진행
3	홍보용 웹사이트 제작	00.00 ~ 00.00	웹사이트 자체 제작
4	시제품 완성	협약기간 말	협약기간 내 시제품 제작 완료
...			

3-3. 자금 소요 및 조달계획

※ '3-2-1. 사업 전체 로드맵'과 맞추어 계획한 자금 소요 및 조달 계획(정부지원사업 지원금, 투자 유치금, 자기자본 등)을 작성함

○

—

—

3-3-1. 창업지원금 계획(기준: 3백만원)

※ 시제품제작, 개발 등 사업계획서상의 사업화를 위한 비용
※ 지원불가항목 : 인건비, 자산취득비 등 불가(참고 1, 사업비 집행 비목 참고)

< 사업비 집행 및 조달 계획 >

비 목	산출근거	정부지원금(원)
외주용역비	• 시금형제작 외주용역(000제품 플라스틱금형제작)	2,000,000
지급수수료	• 국내 00전시회 참가비(부스 임차 등 포함)	1,000,000
합 계(총 3백만원)		

4. 팀 구성 (Team)

4-1. 대표자(팀) 보유역량

- ※ 대표자 보유 역량(경영 능력, 경력·학력, 기술력, 노하우, 인적 네트워크 등) 기재
 - * 역량 : 창업아이템을 구현하고 판매할 수 있는 능력
 - * 유사 경험, 정부 지원사업 수행 이력, 관련 교육 이수 현황, 관련 수상 실적 등 포함

○

—

—

4-2. 팀 현황 및 보유역량

- ※ 팀에서 보유 또는 보유할 예정인 장비·시설, 직원 역량(경력·학력, 기술력, 노하우 등) 기재
- ※ 현재 시점에서 채용 완료했거나 협약기간 내 채용 예정인 인력에 대해서만 기재
- ※ 인력 채용 예정이 없는 1인 (예비)창업팀의 경우, 대표자의 역량, 보유 장비·시설 등을 중심으로 기재

○

—

—

< (예비)창업팀 구성 예정(안) >

순번	직위	담당 업무	보유역량(경력 및 학력 등)	구성 상태
1	공동대표	S/W 개발 총괄	OO학 박사, OO학과 교수 재직(00년)	완료(00.00)
2	대리	홍보 및 마케팅	OO학 학사, OO 관련 경력(00년 이상)	예정(00.00)
...				

○ 업무파트너(협력기업 등) 현황 및 역량

※ 제품·서비스와 관련하여 협력 예정인 업무파트너가 보유하고 있는 역량, 협력사항 등 기재

순번	파트너명	보유역량	협력사항	협력 시기
1	○○전자	시제품 관련 H/W 제작·개발	테스트 장비 지원	'00.00
2	○○기업	S/W 제작·개발	웹사이트 제작 용역	'00.00
...				

개인정보 제3자 정보 제공동의

세종대학교 캠퍼스타운조성단은 「2025년 세종대학교 캠퍼스타운 입주경진대회 추가모집」 신청자의 개인정보를 다음과 같은 목적으로 보유하고 활용합니다. 개인 정보 수집 및 이용 동의를 거부하실 수 있으며 다만 이 경우 참가신청이 완료되지 않음을 유의하시기 바랍니다.

1. 수집·이용에 관한 사항

목적	○ 「2025년 세종대학교 캠퍼스타운 입주경진대회 추가모집」과 관련한 평가 및 사업 운영·관리를 목적으로 합니다.
수집하는 개인정보의 항목	○ 성명, 생년월일, 주소, 연락처, E-mail, 소속, 학력, 경력사항, 수상이력, 기업명, 기업 주요 성과, 사업자등록번호, 법인등록번호 등
보유·이용기간	○ 위 개인정보는 수집·이용에 관한 동의일로부터 보유목적 달성 시 또는 정보주체가 개인정보 삭제를 요청할 경우 지체없이 파기합니다. ○ 단, 선발종료 후에는 모집 성과 분석과 입주기업의 이력관리를 위하여 보유·이용되며 보존기간은 협약 종료일로부터 3년까지 입니다.
동의를 거부할 권리 및 동의를 거부할 경우의 불이익	○ 위 개인정보 중 필수항목의 수집·이용에 관한 동의는 본 모집의 수행을 위해 필수적이므로 이에 동의하셔야 이후 절차를 진행할 수 있습니다. 단, 동의하지 않으시는 경우 본 대회에 참여 신청이 불가합니다.
동의 여부	위와 같이 귀하의 개인정보를 수집·이용하는 것에 동의합니까?
	<input type="checkbox"/> 동의함 <input type="checkbox"/> 동의 안함

2. 제 3자 제공에 관한 사항

제공받는 자	○ 서울시청, 광진구청 등
제공받는 자의 이용 목적	○ 캠퍼스타운사업 운영 관련 자료 활용
제공할 개인정보의 항목	○ 수집·이용에 동의한 정보 중 업무 목적 달성을 위해 필요한 정보에 한함
제공받은 자의 개인정보 보유·이용 기간	○ 위 개인정보는 수집·이용에 관한 동의일로부터 보유목적 달성 시 또는 정보주체가 개인정보 삭제를 요청할 경우 지체없이 파기합니다.
동의 여부	위와 같이 귀하의 개인정보를 제3자에게 제공하는 것에 동의합니까?
	<input type="checkbox"/> 동의함 <input type="checkbox"/> 동의 안함

2025년 월 일

기업(팀)명 :

대 표 자 :

(서명 또는 날인)

「2025년 세종대학교 캠퍼스타운 입주경진대회 추가모집」

<참고 1. 사업비 집행 비목>

<참고 2. 증빙서류 제출목록>

< 캠퍼스타운 사업비 집행 비목(안) >

※ 집행 비목은 사업 선정 후 변경될 수 있음(참고 사항)

- 시제품제작, 개발 등 사업계획서상의 사업화를 위한 비용
- 자산취득, 인건비, 임대료 등 사용불가

비목	비목 정의
외주용역비	<ul style="list-style-type: none"> • 창업기업이 자체적으로 시제품 제작을 완성할 수 없는 경우, 외부 업체(사업자등록증 등록 업체)에 의뢰하여 제작하고, 이에 대한 대가를 지급하는 비용
특허권 등 무형자산 취득비	<ul style="list-style-type: none"> • 사업계획서 상의 창업 아이템과 직접 관련 있는 지식재산권 등의 출원, 등록 관련 비용
지급수수료	<ul style="list-style-type: none"> • 사업화를 위한 거래를 수행하는 대가로 요구하는 비용(전시회 및 박람회 참가비 등)
광고선전비	<ul style="list-style-type: none"> • 창업기업 제품과 기업을 홍보하기 위한 홈페이지 제작비, 홍보영상 및 홍보물 제작비, 디자인비, 일간지 등의 광고 게재, 기타 마케팅에 소요되는 비용

참고 2

증빙서류 제출목록 안내

※ 본 페이지는 삭제 후 제출

※ 신청·접수 마감까지, 신청자격 관련 증빙서류 미제출 등의 사유로 인한 신청자격 확인 불가 시 평가대상에서 제외될 수 있으며, 가점 관련 증빙서류 미제출 시 가점 부여 대상에서 제외함

구 분	제출 서류																
신청자격 증빙서류	(필수) 대표자(신청자) 신분증 사본 (붙임1) - 주민등록증, 운전면허증, 여권 중 1개 (학생증 불가)																
가점관련 증빙서류 (최대 10점) 공고마감 전 (~24. 11. 15.) 제출된 건에 한하여 인정	(해당 시) (붙임2) <table> <tr> <th>가점 사항</th><th>가점</th></tr> <tr> <td>1) SW·AI·융합콘텐츠·글로벌 분야</td><td>2점</td></tr> <tr> <td>2) 투자유치(* 투자유치 증빙서 제출 필수)</td><td>3천만원이상 1점 5천만원이상 2점</td></tr> <tr> <td>3) 연 매출(23년 매출, 혹은 현재시점 기준 최근 1년) * 부가세 과세표준증명원 또는 매출세금계산서 합계표 제출 필수</td><td>5천만원이상 1점 1억이상 2점 5억이상 3점</td></tr> <tr> <td>4) 해외 매출 실적(창업이후) (* 실적증명원 제출 필수)</td><td>1천만원이상 1점 5천만원이상 3점</td></tr> <tr> <td>5) 특허, 실용신안 출원 또는 등록 건수 * 출원증명서 또는 등록증사본 제출 필수</td><td>건당 1점 (최대2점)</td></tr> <tr> <td>6) 대표자가 세종대(대학원 포함) 재학생, 휴학생, 졸업생 또는 교수(겸임교수 포함)인 경우</td><td>5점</td></tr> <tr> <td>7) 팀원 또는 공동대표가 세종대(대학원 포함) 재학생 또는 휴학생인 경우</td><td>1점</td></tr> </table>	가점 사항	가점	1) SW·AI·융합콘텐츠·글로벌 분야	2점	2) 투자유치(* 투자유치 증빙서 제출 필수)	3천만원이상 1점 5천만원이상 2점	3) 연 매출(23년 매출, 혹은 현재시점 기준 최근 1년) * 부가세 과세표준증명원 또는 매출세금계산서 합계표 제출 필수	5천만원이상 1점 1억이상 2점 5억이상 3점	4) 해외 매출 실적(창업이후) (* 실적증명원 제출 필수)	1천만원이상 1점 5천만원이상 3점	5) 특허, 실용신안 출원 또는 등록 건수 * 출원증명서 또는 등록증사본 제출 필수	건당 1점 (최대2점)	6) 대표자가 세종대(대학원 포함) 재학생, 휴학생, 졸업생 또는 교수(겸임교수 포함)인 경우	5점	7) 팀원 또는 공동대표가 세종대(대학원 포함) 재학생 또는 휴학생인 경우	1점
가점 사항	가점																
1) SW·AI·융합콘텐츠·글로벌 분야	2점																
2) 투자유치(* 투자유치 증빙서 제출 필수)	3천만원이상 1점 5천만원이상 2점																
3) 연 매출(23년 매출, 혹은 현재시점 기준 최근 1년) * 부가세 과세표준증명원 또는 매출세금계산서 합계표 제출 필수	5천만원이상 1점 1억이상 2점 5억이상 3점																
4) 해외 매출 실적(창업이후) (* 실적증명원 제출 필수)	1천만원이상 1점 5천만원이상 3점																
5) 특허, 실용신안 출원 또는 등록 건수 * 출원증명서 또는 등록증사본 제출 필수	건당 1점 (최대2점)																
6) 대표자가 세종대(대학원 포함) 재학생, 휴학생, 졸업생 또는 교수(겸임교수 포함)인 경우	5점																
7) 팀원 또는 공동대표가 세종대(대학원 포함) 재학생 또는 휴학생인 경우	1점																
기타 증빙서류 (해당자)	(해당 시) 제출한 자료 외 사업계획서 평가에 참고할 수 있는 증빙 첨부 (특허, 아이템 도면, 투자계약, 수출계약 등) (붙임3) (해당 시) 대표자의 병적증명서 (붙임3)																

[붙임 1]

(필수) 대표자(신청자) 신분증 사본

※ 모든 붙임 목록은 페이지 추가 가능하며,
해당 내용이 식별 가능하도록 스캔 요망

주민등록증, 운전면허증, 여권 중 1개(학생증 불가)

[붙임 2]

가점관련 증빙 서류

스캔본 첨부

[붙임 3]

(해당 시) 창업경진대회 수상 증빙

입상실적 증명원 또는 상장 스캔본 첨부

(해당 시) 기타 증빙서류

제출한 자료 외 평가에 참고할 수 있는
증빙 첨부(특허, 아이템도면, 투자계약, 수출계약 등)

(해당 시) 병적증명서

대표자의 병적증명서