

코코챌린지

제품개발 계획서 작성 가이드

제품개발 계획서 양식은 자유입니다. 아래 필수 요건을 포함하여, 자신만의 친환경 화장품을 기획하고 <시간>이라는 단어로 브랜딩하여 주세요!

■ 필수요건

구분	내용
제품 개요	제품 카테고리(스킨케어, 헤어케어, 바디케어, 메이크업 中 1)
	제품 성분
	제품 특성(제형, 사용감, 컬러 등)
	제품 기능(미백, 주름개선 등)
마케팅 전략	제품 / 브랜드 네이밍
	패키지 형태
	타겟 설정
	제품 컨셉
	제품 운영 전략(유통마케팅)
	용량 및 가격 설정

■ 유의사항

- 공모 주제에 부합하지 않거나 필수 요건이 포함되지 않은 계획서는 부적합 처리됩니다.
- 아이디어가 실현될 수 있도록 실제 근거에 기반하여 작성해 주시기 바랍니다.
- 계획서 상 제품 라인 구성은 가능하나, 수상작은 1SKU에 한하여 개발이 이루어집니다.

■ 참고사항

- 코스모코스의 화장품 개발 온라인 플랫폼 COSMOCOS LAB에서 운영 중인 코스모코스 랩 홈페이지와 인스타그램에서 필요하신 제형 및 원료 정보를 참고하여 보세요!

※ 코스모코스 랩에서 제공하는 원료 정보를 활용하셔도 좋으나 의무사항은 아니며, 다른 원료를 사용해도 심사에 불이익은 없습니다!



코스모코스 랩
홈페이지 바로가기



코스모코스 랩
인스타그램 바로가기