

2025년 제2회 스타버스(STAR-BIRTH) 콘테스트 참가기업 모집공고

2025년 달구별(STAR)-BRIDGE 프로그램 수혜기업을 선발하기 위한
「제2회 스타버스(STAR-BIRTH) 콘테스트」 참가 기업을 다음과 같이 모집하오니,
관심 있는 기업의 많은 참가 바랍니다.

2025년 3월 25일

달구별(STAR)-BRIDGE 사업단



I 프로그램 개요

□ 개요

- 대구광역시 소재 창업보육기관 입주·졸업기업 중 성장잠재력이 있는 기업 7개사 선발 및 사업화 지원
- 각 기업의 수요 맞춤형 지원을 통해 기업의 성장을 촉진하여 스케일업 기업으로 육성
 - 필수유형(1) // Drive-Line 프로그램
 - a. 선발규모 : 2개사
 - b. 제품디자인 컨설팅 지원
 - c. 시제품제작/인증 등 비용 1,200만원 지원 (단, b에서 디자인 컨설팅 진행한 시제품에 한함)
 - d. 필수유형(2)와 중복 신청가능, 중복 지원 불가
 - 필수유형(2) // Make-Up 프로그램
 - a. 선발규모 : 5개사
 - b. 선택분야 사업화 비용 915만원 지원
 - c. 필수유형(1)과 중복 신청가능, 중복 지원 불가
- ※ 심사 점수에 따라 필수유형(1) 또는 (2) 지원 예정
- 자율 프로그램 // 컨설팅, 투자, 해외진출 프로그램 등
 - a. 필수유형(1) 또는 필수유형(2) 수혜기업 선정 시 자율 프로그램 신청 우선권 부여
 - b. 프로그램별 별도 안내 및 모집 예정

□ 모집 대상

- 대구광역시 소재 창업보육기관 입주기업
- 신청일 기준 대구광역시 소재 창업보육기관 졸업 3년 이내의 졸업기업

※ 창업보육기관

- 창업보육센터 (BI / Post-BI)
- 1인 창조기업 지원센터 / 중장년 기술창업센터 (Pre-BI)

II 추진일정

신청 접수 04.02.(수) ~ 04.16.(수)	▶	콘테스트 (심사) 04.18.(금)	▶	기업 선정 발표 04.22.(화)	▶	기업지원 04.23.(수) ~ 11.12.(수)
--------------------------------	---	------------------------	---	-----------------------	---	-------------------------------

※ 추진일정은 변경될 수 있으며, 선정 기업 대상으로 세부 일정 별도 안내 예정

※ 콘테스트는 비대면 서면 심사 진행

※ **지원기간동안에 진행 완료된 사업화에 한하여 지원 가능**

III 선발기업 지원내용

필수유형 (중복 지원불가)	①	Drive-Line 프로그램 디자인 + 사업화지원(1,200만원)	②	Make-Up 프로그램 사업화지원(915만원)		
		<ul style="list-style-type: none"> 디자인 작업 범위 <ul style="list-style-type: none"> - 제출한 신청서 바탕 3가지 컨셉지 제안 - 1개 시안에 대해 디벨롭하여 시방서 작성 완성된 시방서를 바탕으로 한 시제품 관련 사업화 지원 (지원한도 : 1,200만원) 시제품 지원항목 : 시제품제작, 제품 시험/인증, 특허 등 출원등록 		<ul style="list-style-type: none"> 선택 분야 (지원한도 : 915만원) <ul style="list-style-type: none"> - 시제품 제작, 제품 시험/인증 - 제품 브랜딩/마케팅 (브로슈어 등) - 기술이전 - 국내·외 전시회참가 - 특허 등 출원 등록 <p>※ 지원금 분할 및 교차 신청 가능</p>		
※ 필수유형 수혜기업 선발시 아래 행사 참여 필수 (일정 별도 안내, 지원 대리참석 가능)						
<ul style="list-style-type: none"> R&D 교육 공공조달 설명회 비즈매칭 유통상담회 인증·시험 실무 멘토링 아카데미 KTR, KCL, FITI, KTC, KATRI 달구벌 스타트업 협의체 (※ 참여기업 간담회) 하이하이(HIGH-HI) 성과공유회 						
자율 프로그램 (별도모집)	①	컨설팅 (기술, 경영)	②	투자 - 엑셀러레이팅		
		<ul style="list-style-type: none"> 1단계 : 기업종합진단 <ul style="list-style-type: none"> - 기업 현황 분석 - 현장 방문실사 - 종합진단보고서 2·3단계 기술·경영 컨설팅 <ul style="list-style-type: none"> - 기술 현황 분석 - 기술 솔루션 제안 - 실행 전략 수립 - 분야별 지원 - 시장 진입전략 4단계 : 결과물 및 실행 로드맵 제안 <ul style="list-style-type: none"> - 종합진단 보고서 및 기술 컨설팅 결과물 제공 - 실행 로드맵 제안 		<ul style="list-style-type: none"> 사전 기업 컨디션 진단 및 포인트 개발 - 전문 AC, VC 와 Co-Work하여 투자 및 기술사업화 진행을 위한 진단 - 투자자 관점 기술, BM 등 맞춤형 지원 (1차) 엑셀러레이팅 <ul style="list-style-type: none"> - 진단 결과에 따라 IR DECK 고도화 - 투자자 대상 모의 IR 형태로 Investor Round Table 진행 (2차) 달구별(STAR)-WAVE 데모데이 <ul style="list-style-type: none"> - VC 대상 시제품 IR 진행 - 1:1 매칭 상담 운영 (3차) 투자 파트너스 데이 <ul style="list-style-type: none"> - 참여기업의 후속지원 형태로 투자자와 접점 만들어 성과 창출 산업 인사이트 교류 및 1:1 투자상담 		
③	태국 라이브커머스 참가지원	④	대만 국제발명전시회 참가지원			
	<ul style="list-style-type: none"> 건강기능식품, 뷰티 분야 대상 태국 FDA(어여)인증 및 상세페이지 소개 자료 번역 등 어여인증 완료시 라이브커머스 플랫폼(틱톡, 쇼피)을 통한 브랜드 컨텐츠제작 및 홍보 		<ul style="list-style-type: none"> 대만 이노테크 엑스포 (10.16~10.18.) 참가비, 부스디자인 등 지원 출품대상 : 특허, 실용신안, 디자인으로 등록 또는 출원 중인 발명품 (국가 무관) 항공, 숙박비 기업부담 			

※ 프로그램 진행 과정에서 일부 변동될 수 있음

IV 접수 및 문의

- 접수기간: 2025. 4. 2.(수) ~ 2025. 4. 16.(수), 17:00 (시간 엄수)
- 접수방법: 이메일(hyun2163@ync.ac.kr) 접수
 - 모든 파일은 PDF 변환 또는 스캔을 통하여 PDF로 제출 (카메라 촬영X)
 - 파일명: [스타벅스콘테스트]신청기업명_소속센터명.zip 제출
- 제출서류
 - [서식 제1호] 콘테스트 참가 신청서
 - 기업 소개서 (필수)
 - 필수 프로그램 (Drive-Line) 지원 계획서 (필수유형(1) 지원시)
 - 필수 프로그램 (Make-Up) 지원 계획서 (필수유형(2) 지원시)
 - [서식 제2호] 창업보육기관 입주·졸업기업 확인서
 - [서식 제3호] 개인정보 수집·이용 제공 동의서
 - 사업자등록증
- 문의처
 - 프로그램 문의: 중소기업성장지원센터(053-626-6195)
 - 콘테스트 / 접수 문의: 영남이공대학교 창업보육센터(053-650-9479)
 - 운영시간: 월~금 09:30 ~ 12:00, 13:00 ~ 17:30

I 필수유형(1) // Drive-Line 프로그램

□ 지원분야

- ICT 융복합이 포함되는 제조 관련 전 분야 또는 기술혁신 스타트업 제품
- 디자인 + 사업화지원금(금1,200만원) 지원 (부가세 지원 불가)
- 디자인 작업 범위 : 제출한 신청서를 바탕으로 3가지 컨셉지 제안, 그 중 1개 시안 디벨롭하여 시방서 작성
- 완성된 시방서를 바탕으로 한 시제품 관련 사업화지원
- 사업화지원금 신청 시 필요한 서류는 **※ 필수 프로그램 지원금 신청을 위한 제출 서류** 참고
- 사업화지원 항목 : 시제품제작, 특허 등 출원등록(지원한도 : 1,200만원)

□ 지원 프로세스



▪ 디자인 혁신지원

단계	내용 및 방법
역량진단 컨설팅	<ul style="list-style-type: none"> - 기업(제품)의 디자인 경영 역량 분석 - 취약점 개선 및 전략 발굴을 위한 역량진단 컨설팅
수요 맞춤 지원	<p>↓</p> <p><디자인개발></p> <ul style="list-style-type: none"> - 완제품 제조기업 대상 CMF 적용 디자인 개선 및 샘플 제작 지원
	<p><부품·소재 → 제품디자인></p> <ul style="list-style-type: none"> - 부품·소재 제조기업 대상 융합 아이디어 발굴 및 제품디자인 개발 지원
	<p><뿌리기술 → 제품디자인></p> <ul style="list-style-type: none"> - 뿌리 기술 보유 제조기업 대상 자체 상품 아이디어 발굴 및 제품디자인 개발 지원
	<p><IoT+서비스></p> <ul style="list-style-type: none"> - 기존 제품에 서비스를 접목하여 스마트 제품 개발 지원

▪ 사업화 지원

- 사업기간 내 수행 및 지원 완료된 사업화에 대하여 기업에 지원금 지급
- 부가세 지원 불가

유형	세부지원사항
시제품 제작	<ul style="list-style-type: none"> - 사업 기간 내 시제품제작, 제품설계, 목업제작 등에 소요되는 비용 - 시제품제작은 외주가공비에 대한 지원을 원칙으로 하며, 재료구입비로는 사용 불가
특허 등 출원등록	<ul style="list-style-type: none"> - 디자인 혁신지원을 통해 획득한 시제품에 대하여 사업기간내 특허, 실용신안, 디자인, 상표 등 지식재산권의 출원 및 등록에 소요되는 경비 ※ 특허등록시 발생하는 대행수수료의 집행은 가능하나, 성공보수 집행 불가 - 기업 명의 또는 대표자 명의 출원 등록에 한하여 지원 가능

II 필수유형(2) // Make-Up 프로그램

□ 지원분야

- 업종무관
- 사업화지원금(금915만원) 지원
- 사업화지원금 지원 유형

유형	세부지원사항
시제품 제작 제품 시험/인증	<ul style="list-style-type: none"> - 사업 기간 내 시제품제작, 제품설계, 제품디자인개발, 목업제작, 성분분석 및 제품성능테스트 등에 소요되는 비용 - 시제품제작은 외주가공비에 대한 지원을 원칙으로 하며, 재료구입비로는 사용 불가
제품 브랜딩/마케팅	<ul style="list-style-type: none"> - 사업 기간 내 제품 및 기업 홍보를 위한 카탈로그, 리플렛 및 홍보물 품 등 제작에 소요되는 비용 - CI, BI 개발, 포장디자인 개발, 홈페이지 및 어플리케이션 제작 등 마케팅 지원에 소요되는 비용
기술이전	<ul style="list-style-type: none"> - 기술의 이전 및 사업화 촉진에 관한 법류 제35조(기술평가기관의 지정 등)에 따른 기술평가 전문기관의 평가금액 또는 공공연구기관이 자체 기준에 따라 책정한 금액에 한해 인정하며, 기술 이전 금액 산출을 위한 평가비는 집행불가
국내·외 전시회참가	<ul style="list-style-type: none"> - 국·내외 전시회 참가비, 부스임차비 등 - 참관비 및 항공 숙박등 체제비 지원 불가
특허 등 출원 등록	<ul style="list-style-type: none"> - 사업기간내 특허, 실용신안, 디자인, 상표 등 지식재산권의 출원 및 등록에 소요되는 경비 * 특허등록시 발생하는 대행수수료의 집행은 가능하나, 성공보수의 집행은 불가 - ISO인증, KS표시인증 등 국내국내·외 규격, 인증마크 획득 및 벤처기업 인증, 기업부설연구소인증 등에 소요되는 비용 - 기업 명의 또는 대표자 명의 출원 등록, 인증에 한하여 지원 가능
지원불가항목	<ul style="list-style-type: none"> - 성공보수, 재료구입비, 기자재구입비 - 국내외 박람회 참가시 교통비 및 숙박비 - 부가세 금액

※ 필수 프로그램(Drive-Line, Make-Up) 선정시 필수 참여 행사

R&D교육

- 일시: 4월말 경 (예정)
- 장소: 영남이공대학교
- 내용: 사업계획서 작성 실무 등

공공조달설명회

- 일시: 6월 경 (예정)
- 장소: 미정
- 주최/주관: 대구지방조달청, 대경중기청/달구별(STAR)-BRIDGE 사업단
- 내용: 벤처나라 및 혁신 시 제품 제도 내용설명, 1:1 현장상담 및 컨설팅

인증·시험 실무 멘토링 아카데미

- 일시 및 장소: 미정
- KTR, KCL, FITI, KTC, KATRI 인증·시험 전문기관 멘토링
- 협동 멘토링 및 실무특강 진행 이후 1:1 전문가매칭 및 현장지도 연계·심의

구 분	지원 내용
인증 대상	<ul style="list-style-type: none">• 인증 대상 여부(KC, KS) 등 지도• 인증 절차(제품시험, 공장심사, 해외·국내 제조) 지도• KC, KS 등 국내 인증 비용 검토 및 지도• KC, KS, Q마크 공장심사 절차 및 필요 서류 지도• 제품시험 필요 서류, 신청서 작성법, 부품 리스트 등 작성 지도• 제품 매뉴얼 작성 지도• 전기안전 부품사용 및 전자파 지도• 해외인증 절차 및 방법 지도• 공장심사 품질 매뉴얼 작성 지도
비인증 대상	<ul style="list-style-type: none">• 비인증 대상의 최적 인증·시험 설계 지도• 비인증 대상의 인증·시험 절차 및 방법 지도• 제품 규격서 작성 방법 및 작성 지도• 성능인증, MAS 등록 방법, NEP, NET, 우수 조달 절차 등 지도• 시험접수 방법 및 가능 시험기관 등 지도• 시험·인증 지원 연계방법 지도 등

비즈매칭 유통상담회

- 일시: 7월 경 (예정)
- 장소: 미정
- 내용: B2B 바이어 상담회 / B2C 바이어 상담회

□ 달구별 스타트업 협의체

- **개요:** 스타터스 콘테스트를 통해 선발된 기업 대상 비정기 간담회
- **내용:** 프로그램 개요 설명, 기업 간 네트워킹 등
- **빈도:** 약 2개월에 1회 예정

□ 하이하이(HIGH-HI) 성과공유회

- **일시:** 11월 중순 ~ 말경 (예정)
- **장소:** 미정
- **내용:** 달구별(STAR)-BRIDGE 프로그램 성과 보고, 참가 기관 및 기업 간 네트워킹

※ 필수 프로그램(Drive-Line, Make-Up) 지원금 신청을 위한 제출 서류

유형	증빙 서류
공통필수	<ul style="list-style-type: none">▪ 입주기업 사업자등록증▪ 입주기업 명의 통장사본(※ 개인사업자는 대표자 명의 가능)▪ 용역 등 수행업체 사업자등록증(※ 해당 시)▪ 용역 등 수행업체 통장사본(※ 해당 시)▪ 세금계산서 또는 지출증빙용 현금영수증(VAT 포함)▪ 입출금내역서(거래일자, 거래금액, 수취계좌번호, 수취계좌통장주, 출금계좌번호, 출금계좌통장주 포함)
시제품 제작 제품 시험/인증	<ul style="list-style-type: none">▪ 견적서, 거래명세서, 계약서, 거래처 사업자등록증▪ 검수확인서(증빙사진포함)
제품 브랜딩/마케팅	<ul style="list-style-type: none">▪ 계약서, 거래명세서, 거래처 사업자등록증▪ 결과보고서(결과물), 검수확인서(증빙사진 포함)▪ 홍보제작물 등
기술이전	<ul style="list-style-type: none">▪ 기술 요약 내용 포함 활용계획서▪ 기술이전계약서▪ 기술이전 완료보고서
국내·외 전시회참가	<ul style="list-style-type: none">▪ 전시회 참가 확인 문서(전시회 카탈로그, 참가신청서 등)▪ 지출증빙(비용납부요청공문, 입금증 등)▪ 참가 결과보고서(증빙사진 포함)
특허 등 출원 등록	<ul style="list-style-type: none">▪ 출원(등록)청구서▪ 특허증, 출원서, 인증 완료 증빙자료(시험분석결과서, 인증서 등)▪ 세금계산서, 관납료 영수증 등 지출증빙

※ 필요시 추가 증빙서류를 요청할 수 있습니다.

III (자율프로그램) 컨설팅(기술·경영)

□ 프로그램 목적

- 기업의 전반적인 현황과 기술 역량을 종합적으로 진단하고, 기술 컨설팅을 통한 혁신적인 솔루션을 제공하여 기업의 경쟁력 강화 및 지속 가능한 성장 지원
- 창업기업의 사업 초기 방향성 제시 및 애로사항 해결을 위한 경영·투자·수출 등 전문가 그룹을 구축하여 기업별 1:1 맞춤형 컨설팅 서비스 제공

□ 지원계획

- 지원절차 : 심층 진단 결과를 통하여 수준별 맞춤화 기술 컨설팅 지원

분야	컨설팅 내용
1단계 : 기업종합진단	<ul style="list-style-type: none">• 기업 현황 분석 : 기업 경영, 기술, 시장, 환경 등 진단을 위한 데이터 수집• 현장 방문 실사 : 생산 공장, 기술 역량, 조직 운영 상태 분석• 종합진단 보고서 : 종합진단 보고서 작성
2단계 : 기술 컨설팅	<ul style="list-style-type: none">• 기술 현황 분석 : 기업 보유 기술의 현황 분석 및 개선 방안 도출, R&D 및 기술개발 우선순위 결정• 기술 솔루션 제안 : 기술 적용 방안 및 기술 도입 가능성 검토• 실행 전략 수립 : 맞춤형 기술 컨설팅 솔루션 도출, 실행 계획 제안
3단계 : 경영 컨설팅	<ul style="list-style-type: none">• 분야별 지원 : 노무·재무회계·법률·경영·IP·수출·판로개척 등• 시장 진입 전략 : 목표 시장 분석 및 경쟁사 전략 수립, 글로벌 진출 가능성 검토 및 실행 방안 제안
4단계 : 결과물 공유	<ul style="list-style-type: none">• 종합진단 보고서 및 기술 컨설팅 결과물 제공• 실행 로드맵 제안

□ 지원일정

- 별도 신청접수 후 안내 예정

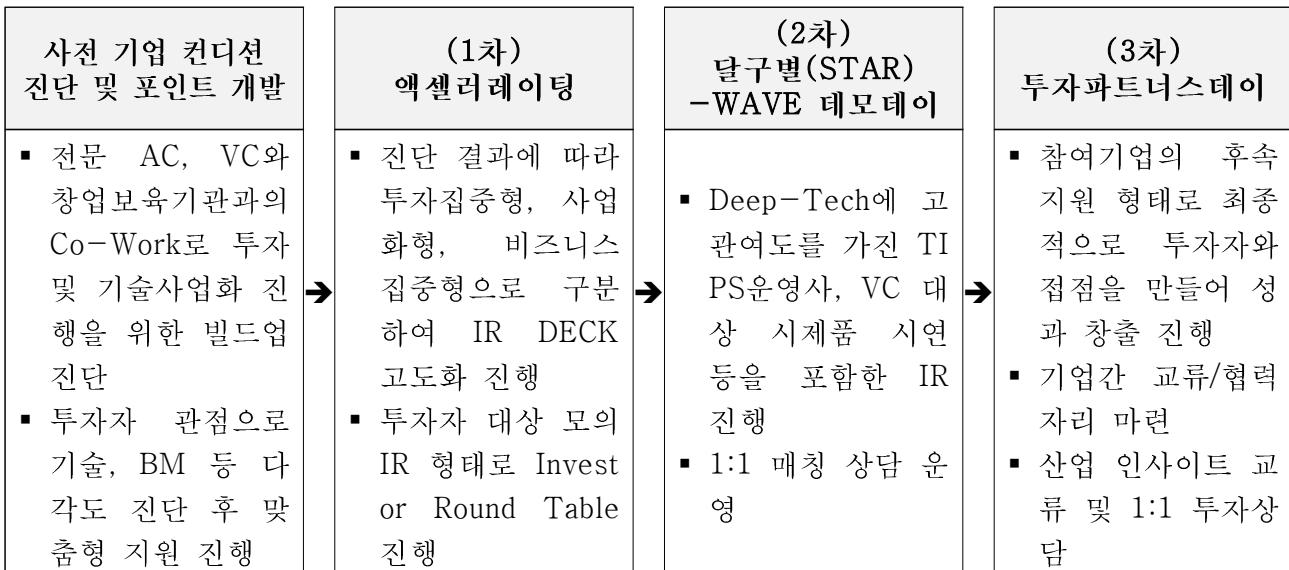
IV (자율프로그램) 투자 엑셀러레이팅

□ 프로그램 목적

- 대구지역의 성장잠재력이 높은 스타트업을 발굴하고 투자 연계 및 매칭 투자를 통해 기업의 스케일업으로 성장할 수 있도록 지원

□ 지원계획

- 프로그램 프로세스 : 명확한 진단, 제품 시연, 1:1 멋업 엑셀러레이팅 Flow



▪ 사전 기업 컨디션 진단 및 포인트 개발

- 액셀러레이터 자체 진단 KIT를 활용한 기업 상황 분석 및 건강도 체크 등 진단을 통하여 기업 방향성 설정
- 1:1 대면 진단으로 스타트업 사업·기술·투자유치 역량, 성장 방향성 점검 등 기업 맞춤형 스케일업 전략 수립 및 카테고리아이징 진행

▪ 엑셀러레이팅

- 진단 결과에 따른 기업 특화형 컨설팅 지원을 통한 투자유치 및 스케일업 가능성 제고
- (투자집중형 컨설팅) 산업 내 투자유치 선배기업, 기업 투자포트폴리오 보유 투자자 등과의 1:1 투자 유치 집중형 컨설팅 지원
- (사업화형 컨설팅) 기업 사업아이템 비즈니스모델 검토 및 고도화, 마케팅 및 브랜딩 수립 전략 등 사업화 특화 컨설팅 지원
- (비즈니스 집중형 컨설팅) 기업의 사업아이템과 연계 가능한 분야의 비즈니스 파트너 멋업 및 BM 검증 지도 등 스타트업 비즈니스 기획 컨설팅 지원
- 액셀러레이팅을 통해 IR DECK 작성하고 이에 따라 기업 맞춤형으로 AC/VC/TIPS 운영사 섭외하여 모의 IR 형태로 Round Table 진행

▪ 달구별(STAR)-WAVE 테모데이

- 자금조달 및 판로개척을 위한 유망 기술기업을 위한 데모데이 진행
- IR 피칭과 동시에 Product Deck으로 제품 및 서비스를 시연해 보는 형태의 IR Tour를 진행

하여 Deck에서 실제 제품 및 서비스를 사용해 볼 수 있는 장을 마련하여 공신력 확보

- (IR 피칭) 투자자를 대상으로 한 데모데이 추진을 통하여 투자자 관점에서의 피드백 및 후속 미팅 기회 제공
- (1:1 매칭 상담) 기업들의 효과적인 제품 및 서비스 설명과 홍보를 위해 투자자 대상으로 제품 및 기술 우수성을 홍보할 수 있는 기회 제공
- 투자파트너스 데이
 - 진단 → 역량강화(액셀러레이팅) → 데모데이를 통해 높은 투자 의향도를 가진 투자자와 참여기업 간의 1:1 투자 상담 시간을 마련

지원일정

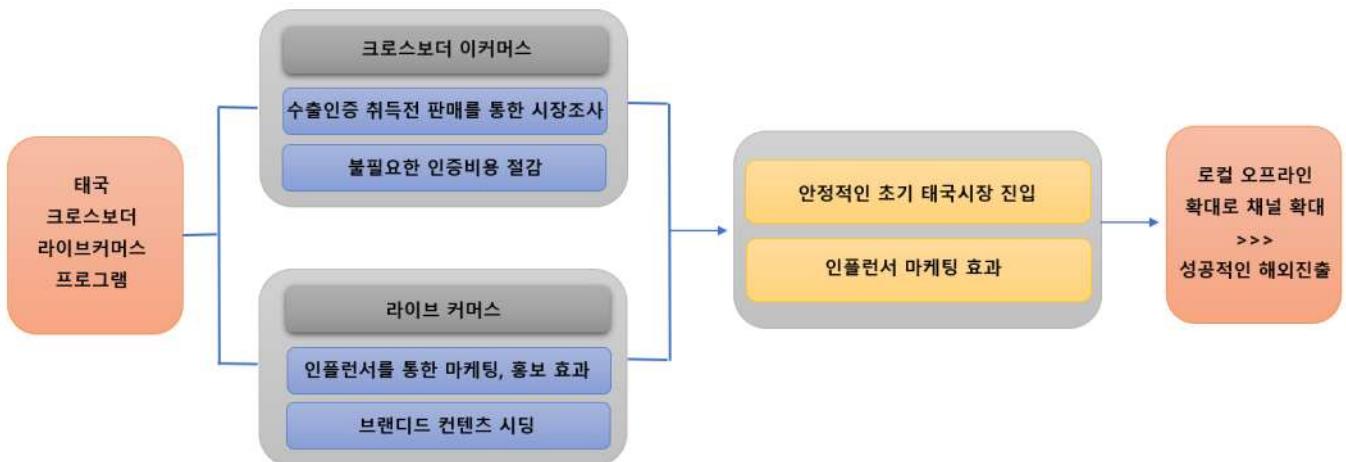
- 별도 신청접수 후 안내 예정

V (자율)태국 라이브 커머스 참가 지원

□ 프로그램 목적

- 본격적인 해외 진출에 앞서 제품에 대한 실제적인 글로벌마켓 리서치
- 고객 니즈가 검증된 제품에 대한 수출 인허가 진행으로 비용 절감
- 현지 인플루언서 협업으로 마케팅과 세일즈를 동시 진행
- 라이브커머스 플랫폼(틱톡, 쇼피)을 통해 브랜드 컨텐츠 제작 및 홍보

□ 일정 : 8월 중 태국 라이브커머스 프로그램 진행 예정



□ 기업선발 및 기획 : 브랜드 자료(소개서), 샘플을 통한 기업 자격 검토 및 선발 진행, 제품별 판매소구점 및 판매 전략 수립

- 인플루언서 섭외 : 브랜드 컨셉과 어울리는 인플루언서 리스트 취합, 브랜드사와 함께 적절한 인플루언서 선정 및 일정 조율
- 랜딩페이지(판매 점포) 구축 : 플랫폼 내 판매 점포 구축(쇼피 or 틱톡), 제품 소개서 태국어 번역 작업 및 업로드, 물류사 선정 및 연동

□ 기업 준비 및 확인 사항

- 확인 사항 : 태국 내 상표권 인증 여부, 태국 FDA(어여) 인증 여부
- 송출 플랫폼 : 틱톡 (어여 인증 대행 및 상세페이지 소개자료 번역 지원)
- 필요 서류 : 사업자등록증, 판매 수권서, 브랜드 소개서, 제품 상세페이지, 제품 이미지(누끼컷, 연출컷 등)
- 인증 미비 시 : 성분 분석표, 제조공정도, COA, ISO/GMP, 자유판매허가서

□ 결과 보고 및 후속 지원

- 방송 판매 데이터 분석 및 홍보 효과 리포트
- 로컬 정식통관 제품 선정 및 태국인증 취득 컨설팅
- 로컬 오프라인 채널 확장에 대한 영업 가이드 및 현지 바이어 연계
- 수출계약에 필요한 계약서 및 법률 검토 등의 후속 지원

□ 지원일정

- 별도 신청접수 후 안내 예정

VI (자율)대만 국제 발명 전시회 참가 지원

□ 프로그램 개요

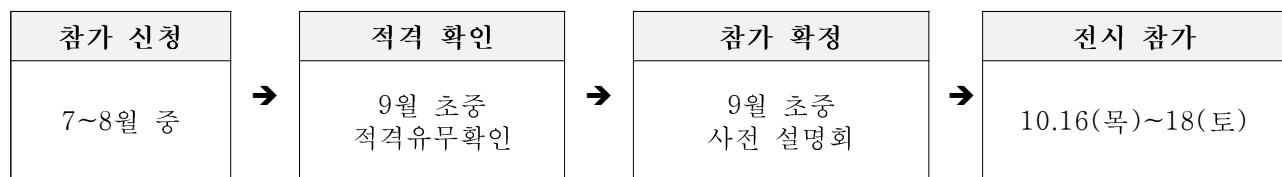
- 해외 시장 개척을 위해 국제 전시 출품 기회를 제공하여 제품 홍보 및 해외 수출시장 진출 기회 제공

□ 프로그램 목적

- 국내 발명품의 뛰어난 품질과 경쟁력을 해외시장에 알리고, 이를 통해 시장진출의 기회를 창출하여 수출 기반을 강화하고 확대함으로써 국가 산업 발전에 기여. 또한, 각국의 발명 및 특허 관련 단체와의 협력을 통해 국제적 유대관계를 강화하고 글로벌 협력 네트워크를 구축

□ 2025 대만 이노테크 엑스포(2025 Taiwan Innotech Expo)

- 전시기간 : 2025. 10. 16(목) ~ 18(토) / 3일간
- 개최장소 : 타이베이 세계 무역센터 제1전시장
- 개최규모 : 20개국 500여 건
- 주최 : 대만 특허청
- 주관 : 대만 대외무역발전협회
- 시상제도 : 플래티넘상(각 분야별 1개), 금상, 은상, 동상 및 특별상
- 참가 요건 : 대한민국 국민이 개발한 발명으로서 특허, 실용신안, 디자인으로 등록 또는 출원 중인 발명품
- 지원절차



※일정 변동될 수 있음

□ 지원일정

- 별도 신청접수 후 안내 예정

※ 프로그램 신청 유의사항

1. 필수 프로그램인 Drive-Line과 Make-Up 모두 신청은 가능하나, 중복 지원 불가
2. 필수 프로그램과 자율 프로그램은 중복 신청가능 / 자율프로그램 내 중복도 신청 가능
3. 심사 접수에 따라 Drive-Line 혹은 Make Up 지원 예정
4. 선발 기업은 필수 프로그램 및 자율 프로그램 모두 참여 가능하며, 자율 프로그램은 대구광역시 소재 창업지원기관 입주기업 및 졸업기업 모두 참여 가능하되 선발 기업에게 참여 우선권 부여