

2025년 혁신소상공인 투자연계지원(LIPSⅡ) 소상공인 모집 공고

민간투자자와 연계하여 생활기반(비기술)의 창의적 아이템을 보유한 소상공인을 기업가로 성장 및 도약을 지원하는 『25년도 혁신소상공인 투자연계지원(LIPSⅡ*)』 사업 참여 소상공인을 다음과 같이 모집합니다.

* LIPS : Licorn Incubator Program for Small brand

2025년 3월 14일

소상공인시장진흥공단 이사장

1

사업개요

사업목적: 창업기획자 등 민간의 역량을 활용하여 생활기반 유망 소상공인을 선별, 민간투자자와 정부자금을 매칭 지원하여 기업가형 소상공인(LICORN)으로 성장 지원

* LICORN : Lifestyle & Local Innovation uniCORN

사업기간: 협약체결일로부터 `25. 12. 31일까지

지원대상: 先투자* 받은 비기술·생활기반의 소상공인

* 공단에서 지정한 민간 운영사(투자사, 참고1)로부터 투자 받은 건만 인정

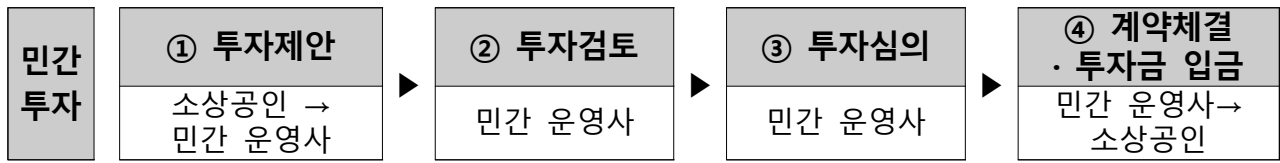
지원내용: 투자금의 최대 3배까지(최대 2억원, 자부담 30%) 사업화 지원

지원규모: 300개사

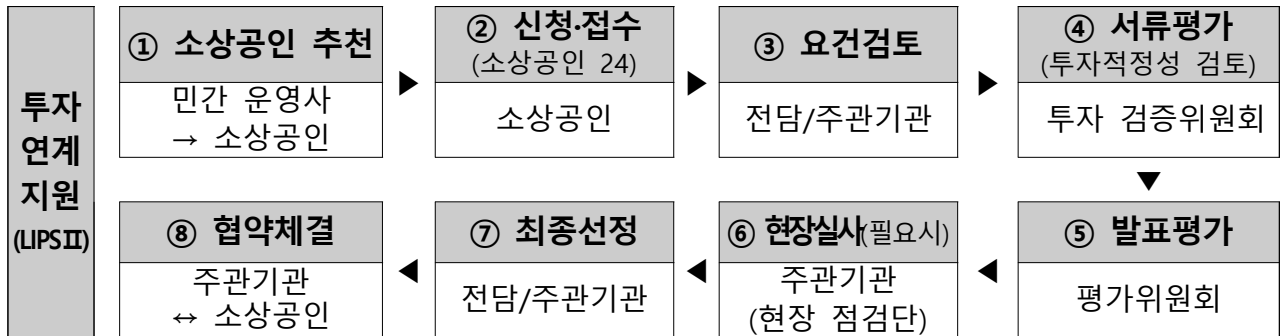
구 분	지 원 대 상	지 원 규 모
초기투자 (스케일-딥 ^{deep})	• 민간 운영사로부터 최초 1천만원 이상 투자를 유치한 소상공인	250개사
후속투자 (스케일-업 ^{up})	• ① 2차례 이상 투자 또는 ② 기업가형 소상공인 육성사업 수혜업체 중 민간 운영사로부터 5천만원 이상 투자를 유치한 소상공인	50개사

□ 사업진행 절차

○ 민간투자 절차(先투자)



○ 정부지원 절차(後매칭)



* (전담기관) 소상공인시장진흥공단, (주관기관)초기투자액셀러레이터협회

2 세부 지원내용

1) 초기투자 : 스케일-딥^{deep}

□ 지원대상 : 지정된 민간 운영사(참고1)로부터 1천만원 이상 최초 투자를 유치한 소상공인

* 신청자격은 동 공고 '3. 신청자격 및 제한' 참조(p.6)

□ 지원규모 : 250개사 내외

□ 지원내용 : 투자금의 최대 3배, 최대 1억원 사업화자금(정부지원금)

* 사업화자금(정부지원금)은 선정평가 결과에 따라 차등 지원

< 지원 내용 >

협약(지원)기간*	정부지원금	소상공인 자기부담금	
		현금	현물
6개월	최대 1억원 (총 사업비의 70% 이하)	총 사업비의 30% 이상	
		10% 이상	20% 이하

* 협약기간은 사업 수행 시 변경 될 수 있음

2) 후속투자 : 스케일-업^{UP}

- 지원대상 : ①2차례 이상 투자를 받은 소상공인 또는 ②기업가형 소상공인 육성사업 수혜업체

- (2차례 투자기준) 최초 투자(1차례)는 타 운영사로부터 유지한 건도 인정하되, 후속 투자(2차례)는 공단에서 지정한 민간 운영사로부터 투자 유지 건
- (기업가형 소상공인 육성사업) 아래의 총 4가지 사업
 - 신사업창업사관학교, 로컬크리에이터 육성사업, 강한 소상공인 성장지원, 민간투자연계 매칭융자(LIPS I)

- 지원자격 : 지원대상 중 지정된 민간 운영사(참고1)로부터 5천만원 이상 투자를 유치하고 다음의 필수요건을 1개 이상 달성

* 신청자격은 동 공고 '3. 신청자격 및 제한' 참조(p.6)

** 스케일-업 지원대상 여부 확인 자가진단표(참고4. 참조)

< 필수요건 (4개 중 1개 이상 달성) >

- ① 직전년도 매출액이 주된 업종별 소기업 평균매출액 기준의 30% 이상(제조업 120억 등, 참고5)
- ② 최근 2년 연속 매출액 증가율 10% 이상(국세청 신고매출 기준)
 - * 단, 직전년도 매출액이 50백만원 이상이어야 함(최근 2년이 '23년, '24년인 경우, 직전연도는 '22년)
- ③ 접수일 기준 최근 1년 이내 직·간접 수출액 1만불 이상
- ④ 상기 ①~③요건 1/2기준을 2가지 이상 달성

- 지원규모 : 50개사 내외

- 지원내용 : 투자금의 최대 3배, 최대 2억원 사업화자금(정부지원금)

* 사업화자금(정부지원금)은 선정평가 결과에 따라 차등 지원

< 지원 내용 >

협약(지원)기간*	정부지원금	소상공인 자기부담금	
		현금	현물
6개월	최대 2억원 (총 사업비의 70% 이하)	총 사업비의 30% 이상	
		10% 이상	20% 이하

* 협약기간은 사업 수행 시 변경 될 수 있음

3) 지원 세부내용(공통)

- 사업화자금(정부지원금) : 투자금의 3배, 최대 **스케일업1억원**, **스케일업2억원** 지원
- 총 사업비 구성 = 정부지원금 70% 이하 + 자기부담금* 30% 이상
 - * (자기부담금 비율) 현금 10% 이상, 현물 20% 이하(만원단위에서 올림 처리)

< 총 사업비 구성 및 예시 >

① 사업화자금 7,000만원인 경우

구분	총 사업비(100%)	정부지원금(70%)	자기부담금	
			현금(10% 이상)	현물(20% 이하)
예시	100,000,000원	70,000,000원	10,000,000원	20,000,000원

② 사업화자금 10,000만원인 경우 ※ 만원단위에서 올림처리 적용

구분	총 사업비(100%)	정부지원금(70%)	자기부담금	
			현금(10% 이상)	현물(20% 이하)
예시	142,870,000원	100,000,000원	14,290,000원	28,580,000원

③ 사업화자금 15,000만원인 경우 ※ 만원단위에서 올림처리 적용

구분	총 사업비(100%)	정부지원금(70%)	자기부담금	
			현금(10% 이상)	현물(20% 이하)
예시	214,290,000원	150,000,000원	21,430,000원	42,860,000원

<사업화자금 지원항목>

항목	상세내역
개발비	• 신제품 개발, 제품/서비스 고도화 등 용역비
브랜드비	• 브랜드(CI, BI), 디자인 등 용역비
홍보비	• 마케팅·홍보 용역비
수수료 및 사용료	• 특허 등록 등 산업재산권 취득비
	• 브랜드(CI·BI) 상표 등록 등 산업재산권 취득비 등
전문가활용비	• 외부 전문가 및 전문기관 자문 비용
임차비	• 사업 수행을 위한 기기, 장비 임차비
재료구입비	• 신제품개발, 제품/서비스 고도화를 위한 재료 구입비
매장 모델링	• 사업자 소재지 상의接客시설 인테리어 등 매장모델링 비용
해외진출비	• 해외 박람회·전시회 참가비
	• 항공료, 숙박비(자기부담 50%)
현물	인건비
	임차료
	• 사업기간동안의 대표자 및 임직원의 인건비
	• 사업기간동안의 사업장 임차료 및 관리비
	• 기업이 보유한 사업장 내 기계·장비 임차료 및 관리비

◆ 집행 관련 주요 참고사항

- 1) 사업비는 e-나라도움(국고보조금통합관리시스템)을 통해 집행 가능
- 2) 사업 수행 시 발생하는 비용 중 부가가치세를 제외한 공급가액에 한하여 집행 가능
* 총 사업비(정부지원금+자기부담금)는 공급가액만 지원하며, 세액 및 부가가치세는 소상공인 별도 부담
- 3) 모든 지출에 대한 증빙은 카드매출전표(사업비카드) 또는 세금계산서를 원칙으로 함
- 4) 기재된 증빙자료 이외에 주관기관이 추가 서류 필요 시 요청 할 수 있음
- 5) 민법 제767조상의 친족관계에 있는 자에게 사업비를 집행할 수 없음
- 6) 대표자가 현재 재직 중 또는 사업 참여 전 재직하였던 기업과의 외주 용역거래는 불가
- 7) 사업화자금은 사업비 집행계획에 따라 사업비 집행해야하며, 지원사업의 목적 외로 사업비를 사용 할 수 없음
* 세부 지원항목, 집행제한 요건 등은 별도 안내 예정

□ 특화 프로그램 지원

- 투자 IR피칭 개최 및 투자자(AC, VC 등) 네트워크, 투자 컨설팅 등 (후속)투자유치를 위한 프로그램 지원
- 국내외 박람회 참가 지원, 유통 바이어 매칭 등 판로개척 및 사업 확장을 위한 프로그램 지원
* 예시 : 대형유통사 입점 지원, 전시회 참가 지원, 유통관련 1:1 멘토링 등
- 사업수행에 필요한 마케팅, 기술 등과 관련 교육 및 세무, 법률, 특허 등 전문가 멘토링 등 보육프로그램 지원

□ 후속 연계지원

- 민간투자 연계형 매칭융자(소상공인시장진흥공단) 정책자금* 연계 지원
* 투자금의 최대 5배, 최대 5억원 한도 내 (단, 지정한 민간 운영사에서 先투자 유치 필수)
- 기업가형 소상공인 협약보증사업(지역신보·국민은행) 연계 지원
* 기업 당 최대 4억원 이내 보증지원 (보증기간 : 최대 5년 이내)

□ 신청자격 : 아래의 요건에 모두 충족하는 소상공인

① 공단 지정 민간운영사로부터 先 투자받고 추천서를 부여 받은 소상공인

- 공단에서 지정한 총 22개 민간 운영사(참고1)
- 투자 인정범위 : 접수일 기준 2년 이내 민간운영사(투자사)로부터 투자 유치건
 - * 투자확약 시, 협약체결 이전까지 투자계약 체결 및 주금납입·등기완료 必

② 「소상공인기본법 제2조」에 따른 소상공인

- ① 이 법에서 "소상공인"이란 「중소기업기본법」 제2조제2항에 따른 소기업(小企業) 중 다음 각 호의 요건을 모두 갖춘 자를 말한다.
 1. 상시 근로자 수가 10명 미만일 것
 2. 업종별 상시 근로자 수 등이 대통령령으로 정하는 기준에 해당할 것
 - * 광업·제조업·건설업 및 운수업 : 10명 미만, 이 외 업종 : 5명 미만
- ② 제1항을 적용할 때 소상공인이 그 규모의 확대 등으로 소상공인에 해당하지 아니하게 된 경우 그 사유가 발생한 연도의 다음 연도부터 3년간은 소상공인으로 본다. 다만, 소기업 외의 기업과 합병하거나 그 밖에 대통령령으로 정하는 사유로 소상공인에 해당하지 아니하게 된 경우에는 그러하지 아니하다.

□ 신청제한 : 접수일 기준 아래 요건 해당 시 신청 불가

- ① 사업자 등록이 되어있지 않거나, 휴업 또는 폐업 중인 경우
- ② 국세·지방세를 체납 중인 경우
- ③ 신청기관 또는 대표자가 채무불이행으로 규제중이거나 부도, 화의, 법정관리 등 정상적으로 금융 거래가 곤란한 경우
- ④ 신청 대표자 및 기업이 중소벤처기업부 및 소상공인시장진흥공단 사업에 참여 제한으로 제재 중인 경우
- ⑤ 소상공인정책자금 지원제외업종(참고6)을 영위하고 있는 경우
- ⑥ 당해 연도 기업가형 소상공인 육성사업(강한 소상공인 등), 중소벤처기업부 및 타 중앙정부·공공기관의 창업 등 사업화자금 지원사업(참고7)에 선정되어 지원 받은 경우(당해 연도 사업화자금 중복수혜 불가)
- ⑦ 테크 기반 스타트업이거나 틱스 프로그램(TIPS)을 지원받은 기업의 경우 지원이 제한될 수 있음
- ⑧ 기타 중소벤처기업부장관이 참여를 제한할 정당한 사유가 있다고 인정하는 경우

4

신청 및 접수

□ 신청기간 : '25. 3. 28(금) ~ 예산 소진 전까지 접수

□ 신청방법 : 소상공인24(www.sbiz24.kr) - 지원사업 신청 - 공고조회

◆ 유의사항

- 1) 사업 신청은 신청(지원) 제외 대상 여부 검토를 위해 **반드시 주 대표자 본인이 신청**해야하며 타인이 신청할 경우 탈락 처리
* 공동대표가 주 사업참여자라면 소상공인24 신청서 상 명시해야 하며 **중도에 주 사업 참여자를 변경할 수 없음**
- 2) 마이데이터 **정보제공에 동의하지 않는 경우**, 필수서류(중소기업확인서(소상공인), 사업자등록증)를 **별도로 제출하여야 함**
- 3) **온라인으로만 신청이 가능하고(모바일 불가), 신청기간 중 "임시저장" 클릭 시, 신청서 등 내용 수정·삭제가 가능하나, "신청완료" 클릭 시, 일체 내용 수정·삭제 불가**

□ 제출서류 : 해당서류를 원본 스캔하여 PDF, JPG 으로 변환 후 업로드

< 제출서류 내역 >

구분	제출서류명	마이데이터 대체가능	비고	
필수	1	사업신청서	-	소상공인24 입력
	2	개인정보 수집·이용 및 제공 동의서	-	
	3	사업계획서[서식. 참조]	-	작성 후 첨부
	4	선투자 추천서 (투자받은 민간 운영사에서 발급)	-	별도 첨부
	5	투자계약서·투자금 납입 내역	-	
	6	주주명부	-	
	7	사업자등록증명원	○	미동의 또는 미연동 시 별도 서류보완을 요청할 수 있음
	8	중소기업[소기업(소상공인)]확인서	○	
	9	부가가치과세표준증명(최근 3개년)	○	
	10	국세/지방세 납세증명서(개인)	○	
해당	11	(법인) 법인등기부등본, 국세 납세증명서(법인), 지방세 납세증명서(법인)	-	관련 서류 첨부
	12	(공동대표 시) 사업자등록증명원[공동대표 명시], 국세·지방세납세증명서(공동대표 개인)	-	
	13	(수출기업) 수출실적증명원(한국무역통계진흥원, 무역협회, 시중은행, 한국무역정보통신 발행건)	-	
	14	(우대지원) 우대지원 관련 증빙 서류	-	

◆ 유의사항

- 1) 사업신청서 및 계획서, 개인정보동의서는 소상공인24(sbiz24.kr)를 통해 작성·첨부
- 2) 제출서류는 **모집공고일 이후 발급 혹은 유효기간이 접수일 이후인 경우 인정**
- 3) 항목당 최대 30MB까지 허용되므로 용량 초과 시 사진 등 압축하여 업로드 필요
- 4) 항목당 파일이 여러 개일 경우, zip파일(알집 등)로 업로드 필요

◆ 중소기업확인서

- 1) '소기업(소상공인)' 문구가 있어야 적합한 확인서로 인정되며, 소상공인임을 인정하는 유효기간일 경우는 자동 반영되어 확인 가능
 - * '착한임대인 세액공제용 소상공인확인서' 인정불가
 - ** '[소기업]'만 기재된 경우는 소상공인이 아닌, 소기업으로 참여 불가
- 2) 단, 마이데이터를 통한 제출은 **발급이력이 있어야 자동 제출**되므로 중소기업현황정보시스템(sminfo.mss.go.kr)를 통해 사전 신청 필요(5~10일 내외 소요)
 - * ☎문의처 : 국번없이 1357(중소기업통합콜센터)

5

평가 및 선정

◆ 유의사항

- 1) (평가시기) **매월 2째주 금요일 까지 접수된 신청건** 평가 진행
 - * **평균 평가소요기간 : 약 1개월 이내**
- 2) 선정절차 및 평가항목 등은 사업수행에 따라 **변경 될 수 있음**
- 3) **상세한 선정평가 운영 및 평가 일정, 평가 결과** 등은 주관기관에서 안내 예정

□ 평가 절차 : 총 4단계 평가를 통해 최종 선정



□ 평가 방법

- ① 요건검토 : 소상공인여부, 신청자격 충족 여부, 증빙자료 등 확인하여 신청자격 등 검토
- ② 서류평가(투자적정성 검토) : 소상공인 투자 계약 관련 적정성 검토
- ③ 발표평가 : 사업계획서 기반 소상공인 대표자 대면 발표를 통해 제품·서비스, 사업계획, 성장전략, 기업역량 등을 종합적으로 평가
 - * 평가시간 : 20분 이내 (발표 10분 이내 + 질의응답)

④ 현장실사 : 필요 시 주관기관 점검단의 현장실사 진행

⑤ 최종선정 및 협약체결 : 발표평가 고득점 순으로 최종 지원기업 선정하고, 정부지원금*을 배정하여 최종 확정

* 소상공인 선정평가 결과 및 사업비 사용계획 적정성 등을 고려하여 차등 배정

□ **평가지표** : 문제인식, 실현가능성, 성장전략 및 기업 구성, 운영사 역할 등을 종합적으로 평가

* 지원 규모와 관계없이, 취득점수가 70점 미만일 경우 선정 대상에서 제외

< 평가지표(안) >

평가 지표	평가 내용
문제인식	• 사업 추진 배경 및 지원 동기
	• 사업 수행을 위한 사전 준비 사항 등
실현가능성	• 사업 아이템의 경쟁력과 차별적 강점
	• 협약 기간 내 목표 달성 및 실행 가능성
성장전략	• 향후 사업계획의 완성도
	• 사업 아이템의 성장 가능성
기업 구성	• 팀 구성원의 전문성 및 역할 분담의 적정성
	• 외부 네트워크 확보 및 활용 계획의 적정성
운영사 역할	• 운영사의 추천사유 및 성장지원 계획 평가

□ **우대지원** * '초기투자 : 스케일-딥' 선정평가에 한하여 적용

○ 신사업창업사관학교 졸업기업, 로컬크리에이터 육성 수혜업체, 강한 소상공인 선정업체의 경우 선정평가 시 3점 가점부여(중복불가, 최대 3점)

연계사업	가점	증빙자료
신사업창업사관학교	3점	- (1기~16기) 신사업창업사관학교(newbiz.sbiz.or.kr)-마이페이지 -수료증 발급(공단 직인) - (17기) 소상공인24(www.sbiz24.kr)-마이페이지-증명서발급신청 -등록-'신사업창업사관학교 수료증' 발급(공단 직인)
로컬크리에이터육성	3점	- 소상공인24(www.sbiz24.kr)-마이페이지-증명서발급신청-등록
강한 소상공인 성장지원	3점	- '기업가형 소상공인 지원 확인서' 발급(공단 직인)

◆ 지원사업에 신청하는 자는 관련 법령에 따라 다음 사항에 유의하여야 합니다.

- ① 본 사업은 사업 및 경영활동에 필요한 사항을 정부가 지원하는 사업으로 “보조금 관리에 관한 법률”이 적용되며, 다른 용도의 사업비 사용 또는 거짓신청, 부정한 방법으로 보조금을 지원받은 경우 10년 이하의 징역 또는 1억원 이하의 벌금이 부과됩니다. 부정사용금액을 포함하여 반환금액의 최대 5배 수준의 제재부가금이 부과될 수 있습니다.
- ② 사업신청과 관련하여 사업계획서 대필·표절 등 법적분쟁이 발생하는 경우, 자신의 비용과 노력으로 해당 분쟁을 해결해야하고 모든 민·형사상 책임을 집니다.

□ 유의사항

<민간투자 및 추천>

- 공단에서 지정한 민간 운영사로부터 투자 및 추천서를 부여받은 소상공인에 한하여 ‘혁신소상공인 투자연계지원 사업’ 신청 가능
- 민간투자를 유치하고자 하는 소상공인은 투자제안서(참고2)를 작성하여 지정된 민간 운영사(참고1)에게 e-mail 제출
 - * 투자제안서 제출 후 평균 4주 이내 회신 예정이며, 검토과정에서 지연될 수 있음
- 복수의 민간 운영사에 투자제안서 제출은 가능하나 동 사업 신청을 위한 ‘선투자 추천서’는 1개 기관에서만 발급
- 초기투자(스케일-딥)와 후속투자(스케일-업) 동시 신청 불가
- 추천서 발급이 가능한 투자의 형태는 신주투자, 사업권투자, 지분전환 계약으로 한정

<사업화자금 등>

- 소상공인의 사업화자금은 국고보조금통합관리시스템(E-나라도움)을 통해 교부·집행·정산·공시 등 일체 의무이행

- 향후 사업화자금에 대한 이행(지급)보증보험증권 제출을 요구할 수 있음
* 미제출시 협약이 불가 할 수 있음(이행보증증권 비용 소상공인 별도 부담)
- 신청·선정자가 동 공고문, 지침 등에 위배되거나, 참여 신청서 및 사업계획서 내용을 허위 기재, 도용, 누락한 경우 평가 제외, 선정 취소, 협약 해지, 제재 등 조치될 수 있음
- 신청·선정자는 동 공고문, 지침, 전담기관, 주관기관의 안내 자료 등을 준수하여야 하며, 미숙지로 발생하는 불이익 및 그에 따른 책임은 본 사업 신청자에게 있음
- 본 공고문에 명시되지 않은 사항은 동 사업운영지침 및 사업비 관리기준 등에서 정하는 바에 따르며, 미숙지로 발생하는 불이익 및 그에 따른 책임은 본 사업 신청자에게 있음
- 사업 선정 후, 정당한 사유 없이 사업수행을 포기하는 경우 향후 동 사업 참여가 제한될 수 있음
- 동 사업의 수시·중간·최종 점검 결과에 따라 사업지원 중단 또는 정부지원금 환수 조치가 취해질 수 있음
- 선정자는 전담기관과 주관기관이 요청하는 자료 제출, 점검 및 평가 등에 성실히 응하여야 함
- 선정자는 협약종료일로부터 5년간 이력 관리 등에 필요한 제반 요청사항에 성실히 응하여야 함
- 사업 관련 문의는 반드시 사업담당자에게 확인하여야 함
* 비공식적인 경로로 취득한 정보에 대해서는 책임지지 않음

□ 문의처

구분	기관 명	연락처
주관기관	초기투자엑셀러레이터협회 립스본부	031-8023-9414
		031-8023-9415
		031-8023-9416
전담기관	소상공인시장진흥공단 창업지원실	042-363-7727
		042-363-7724

* 민간투자 및 추천 관련 문의는 '참고1' 활용

참고 1

혁신소상공인 투자연계지원(LIPS II) 민간 운영사 현황

1. 그라운드업벤처스 주식회사

기업 설명	기관유형	이메일(투자제안서 제출창구)
	보육투자기관(창업기획자)	lips@ground-up.kr
	주소	홈페이지
	서울특별시 강남구 논현로 319, 2층(역삼동, 정유빌딩)	https://ground-up.kr/
	주요 업무	
	소상공인 및 스타트업 보육, 육성, 투자, 컨설팅 및 컴퍼니빌딩	
	주관기관 강점 및 차별성	
	① 소상공인 및 소규모 스타트업 대상 경영컨설팅 역량 보유 ② 교육, 컨설팅, 투자를 통한 스타트업 액셀러레이팅 전문성 보유 및 국내외 대기업 오픈이노베이션 연계 ③ 교육, 컨설팅, 마케팅, 재무 등 스타트업 성장지원 전문가 그룹 보유 ④ 콘텐츠, IT, 유통 분야 기업과 PoC를 통한 실질적 성장지원과 현지 네트워킹을 통한 글로벌 시장 진출 지원	
	주요 투자분야	
	F&B, 유통, 로컬 콘텐츠 중심 기업가형 소상공인	

2. 주식회사 나눔엔젤스

기업 설명	기관유형	이메일(투자제안서 제출창구)
	보육투자기관(창업기획자)	lips@nanuhm.com 070-4655-3200
	주소	홈페이지
	인천광역시 연수구 컨벤시아대로 204 인천스타트업파크 인스타1관 5층 M508호	http://nanuhm.com
	주요 업무	
	농식품 및 로컬 크리에이터 분야 특화 스타트업 발굴 및 육성, 실증 PoC 프로그램 및 고객 개발 프로그램 운영을 통한 판로 개척	
	주관기관 강점 및 차별성	
	① 전국 식자재 마트 및 대형 유통사(도매시장, 식품 제조사 등) 연계 ② 4차 산업혁명 기술과 식품산업 융합을 통한 새로운 부가가치 창출 ③ 농식품 및 로컬 특화 창업 지원 경험 보유 및 농식품펀드 운용기관 협력 통한 지원 극대화 ④ 자체 펀드를 통한 직접 투자 및 라이콘, 농식품 펀드와의 협업 ⑤ 글로벌 시장 진출을 위한 현지화 지원(소비자 피드백, 바이어 매칭)	
	주요 투자분야	
	농식품 및 푸드테크(식자재 DT, 스마트팜, 식품 유통, 그린 바이오 등) 라이프스타일, 로컬 크리에이터 및 지역 기반 소상공인	

3. (주)뉴키즈인베스트먼트

기업 설명	기관유형	이메일(투자제안서 제출창구)
	보육투자기관(창업기획자)	contact.us@newkidsinvest.kr 0507-1465-1097
	주소	홈페이지
	서울특별시 종로구 돈화문로 88-1 4층 405호	https://www.newkidsinvest.kr/
	주요 업무	
	소상공인, 로컬브랜드 등 성장가능성이 있는 창업초기기업 발굴 및 투자, 육성	
	주관기관 강점 및 차별성	
	① 다양한 소상공인 엑셀러레이팅, 로컬 창업가 투자 경험을 통한 육성 노하우 보유 - 소상공인 식자재 재고파악 솔루션 '니즈' - 홀리스틱 뷰티 브랜드 '레이어스 코스메틱' ② 지역문제를 해결하고자하는 창업가를 로컬브랜드로 성장시키고 지역활성화에 기여 ③ 성장한 선배 창업가가 조합 출자, 멘토링 벤처파트너로 참여하는 선순환 투자조합 형성 ④ 엑셀러레이터가 함께 실행하는 비스포크 서비스	
	주요 투자분야	
	기업가형 소상공인, 로컬크리에이터, 브랜드 기반 비즈니스(F&B, 제조 등)	

4. (주)더인벤션랩

기업 설명	기관유형	이메일(투자제안서 제출창구)
	보육투자기관(창업기획자)	contact@roailab.com 02-508-0740
	주소	홈페이지
	서초구 강남대로53길8 8층 2호	https://theilab.kr/
	주요 업무	
	로컬 및 소상공인 창업기업 대상 초기기업 발굴→육성→투자→글로벌진출→회수까지 통합 지원	
	주관기관 강점 및 차별성	
	① 기업가형 소상공인의 성장 지원 가능한 최적의 인프라 보유 - 소상공인의 실증 공간으로 활용 가능한 광화문169와 강력한 파트너십 보유 ② 동남아시아(베트남/말레이시아) 인프라 및 진출 성공사례 포트폴리오 보유 ③ 소상공인 맞춤 발굴/성장/투자/회수 역량 및 파트너십 보유	
	주요 투자분야	
	F&B, H&B, 라이프스타일	

5. (주)로우파트너스

기업 설명	기관유형	이메일(투자제안서 제출창구)
	보육투자기관(엑셀러레이터)	rowe@rowe.kr
	주소	홈페이지
	대전광역시 유성구 대덕대로 582, 404호	https://www.rowe.kr/
	주요 업무	
	창업 초기기업 발굴 및 투자, 육성	
	주관기관 강점 및 차별성	
	① 라이콘 펀드, 지역 특화 펀드 결성 및 소상공인 투자 진행 ② Life&Local, 지역혁신, 푸드테크 등 엑셀러레이팅 및 투자 경험을 통한 육성 노하우 보유 - 재생 플라스틱을 활용하여 친환경 제품 개발 원스톱 서비스 제공하는 '리베이션' - 명계 양식 부산물을 활용하여 미세 먼지 억제제 제조하는 '해화' ③ 지역사회문제 해결을 위한 엑셀러레이팅 운영과 스타트업 스케일업 경험 보유 - 소상공인+스타트업 형태의 융합 연결 지원을 통한 혁신형 소상공인으로 탈바꿈 지원 (소상공인 제품 및 서비스에 스타트업 기술력을 접목시켜 제품 개발 및 고도화를 통한 경쟁력 강화)	
	주요 투자분야	
	로컬 스타트업, 기업가형 소상공인, 초기 창업자	

6. 주식회사 마크앤컴퍼니

기업 설명	기관유형	이메일(투자제안서 제출창구)
	보육투자기관(창업기획자)	접수 : https://markncompany.co.kr/LIPS 문의: ir@markncompany.co.kr / 02-587-6275
	주소	홈페이지
	서울 서초구 강남대로 311	https://markncompany.co.kr
	주요 업무	
	라이프스타일 분야를 혁신하는 유망 소상공인 및 창업 초기기업 발굴 · 투자 · 육성	
	주관기관 강점 및 차별성	
	① 뷰티, 소비재, 콘텐츠 등 라이프스타일 분야 창업기업 육성 노하우 보유 ② 국내 최대 스타트업 성장 분석 플랫폼 '혁신의숲' 포트폴리오 혜택 제공 - 스타트업 성장 분석 데이터 '혁신의숲' 이용 및 추가 검색권 제공 - 포트폴리오사 전용 산업 인사이트 벤치마킹 및 사업전략 수립 지원 ③ 마크앤컴퍼니 포트폴리오 성장지원 패키지 제공 - 120명 규모의 산업·기술·투자 전문가 그룹 '마크 그로스 파트너스' 자문 지원 - 일본, 동남아, 미국 등 글로벌 진출을 위한 엑셀러레이팅 프로그램: Mark Global Express - 동일/유사 분야 포트폴리오간 비즈니스 세미나 및 교류회 운영 및 후속투자 유치 지원 ④ 초기 소상공인을 위한 디지털 역량 강화 전문기관 교육·멘토링·컨설팅 지원 ⑤ 뷰티, 리빙, 패션 라이프스타일 분야 대기업, 스타트업과 협업 및 사업개발 지원	
	주요 투자분야	
	뷰티, 소비재, 콘텐츠 등 라이프스타일 분야 기업가형 소상공인, 초기 창업자	

7. (주)시리즈벤처스

기업 설명	기관유형	이메일(투자제안서 제출창구)
	보육투자기관(창업기획자)	khc@s-ventures.co.kr 051-747-1261
	주소	홈페이지
	경남 창원시 의창구 중동북로 23, 5층	https://www.s-ventures.co.kr/
	주요 업무	
	전 산업분야 (예비)창업기업 대상 자금조달 역량 고도화 특화 액셀러레이팅 프로그램 운영 유망 소상공인, 기업가형 소상공인 등 발굴 및 육성, 투자(직간접투자) 등 지원	
	주관기관 강점 및 차별성	
	<ul style="list-style-type: none"> ① 소상공인 대상 한국모태펀드 자조합 등 초기 창업기업 대상 펀드 결성 및 운영 ② 법인 설립 이후 직접 투자(총 100억원 이상) 및 후속 투자 연계(총 900억원 이상), EXIT 성과(4개사, 최대 멀티플 7.4) 사례 보유 ③ 자체 배치 프로그램 '시리즈 스트롱(Series Strong)' 및 자체 국내외 투자유치 IR 데모데이 브랜드 'B벤스데이' 및 'G벤스데이' 보유 및 운영 중 ④ 로컬크리에이터, 도시재생 등 소상공인 대상 액셀러레이팅 프로그램 다수 운영 및 스케일업 지원 	
	주요 투자분야	
	콘텐츠, 로컬크리에이터, 도시재생, 기업가형 소상공인, 생활기반 브랜드 등	

8. 씨엔티테크(주)

기업 설명	기관유형	이메일(투자제안서 제출창구)
	보육투자기관(창업기획자)	ac8@cntt.co.kr 02-457-2940
	주소	홈페이지
	서울시 서대문구 증가로29길 35	https://www.cntt.co.kr/kr/
	주요 업무	
	F&B 주문 중개 및 푸드테크 솔루션 제공, 소상공인 육성 및 글로벌 확장 지원 스타트업 투자·액셀러레이팅: 1만 개사 보육, 470개 이상 스타트업에 700억 원 투자	
	주관기관 강점 및 차별성	
	<ul style="list-style-type: none"> ① 글로벌 F&B·푸드테크 분야 기술력 인증 및 국내 최다 TIPS 연계 실적 ② 대기업 오픈이노베이션 및 투자 연계 ③ 소상공인 특화 지원 시스템: 기업 맞춤형 진단과 7천 명 멘토풀 기반의 전문 컨설팅 제공 ④ 체계적 투자 및 후속지원: 5년 연속 AC 부문 투자 1위, 퍼포먼스 마케팅·유통판로 개척 지원 	
	주요 투자분야	
	푸드테크 및 O2O 커머스, 이커머스 및 라이프스타일, 헬스케어 및 펫테크, 소상공인 지원 플랫폼	

9. 알파랩

기업 설명	기관유형	이메일(투자제안서 제출창구)
	보육투자기관(창업기획자)	info@alphalabs.co.kr 02-2608-4289
	주소	홈페이지
	서울특별시 양천구 화곡로 47, 3층	https://alphalabs.co.kr/
	주요 업무	
	휴미락 산업 내 성장 잠재력이 높은 초기 기업을 발굴하여 브랜딩 및 경영 컨설팅 등 맞춤형 육성 체계를 제공하고, Seed 투자와 직·간접적인 후속 투자 연계를 포함한 종합적인 자금 조달을 지원	
	주관기관 강점 및 차별성	
	① 연예 매니지먼트사와 같은 PD체계의 밀착형 매니지먼트 육성 체계 보유 - 사업 분야별 전공자들로 구성된 조직으로 버티컬 전문성 기반의 밀착 지원 제공 ② 다양한 소상공인 육성 프로그램의 운영사로 예비·초기 창업자의 보육 경험 다수 보유 - 서울시 로컬크리에이터, 청년식품 예비창업, 신사업창업사관학교 장인학교 트랙 등 ③ 특허 보유, 예비·초기창업자에 특화된 창업 캠프톤 프로그램인 "인생장사학교" 보유/운영(16회차 운영, 약 600명 참가) ④ 기업가형 소상공인에 전문화된 투자조합 결성 및 운영	
	주요 투자분야	
	휴미락 산업 분야의 기업가형 소상공인·로컬크리에이터	

10. 주식회사 알파브라더스

기업 설명	기관유형	이메일(투자제안서 제출창구)
	보육투자기관(창업기획자)	invest@alphabrothers.co.kr 1588-9078
	주소	홈페이지
	충청북도 청주시 흥덕구 오송읍 오송생명8로 227, 704호 서울시 강서구 공항대로 45길 71, 3층	https://www.alphabrothers.co.kr/
	주요 업무	
	소상공인 특화 엑셀레이터로서 단순 투자가 아닌 실무적 지원을 통해 함께 성장하는 컴퍼니빌더형 액티브 엑셀러레이터	
	주관기관 강점 및 차별성	
	단순 투자만이 아닌, 소상공인 특화 올인원 실무 지원 ① 정부지원, 융자, 후속투자 연계를 통한 자금 확보 로드맵 전략 수립하여 제공 ② 사업기획, 디자인, 마케팅, 개발, 시장성 테스트 등 100명의 사내 전문가가 실무 지원 ③ 재무, 노무, 법률, 번리 등 상주 전문가들의 기업 리스크 사전 예방 지원	
	주요 투자분야	
	온라인 사업, 프랜차이즈 사업모델, AI 활용 서비스 기업	

11. (주)어나더브레인

기업 설명	기관유형	이메일(투자제안서 제출창구)
	보육투자기관(창업기획자)	msjang@anotherbrain.vc
	주소	홈페이지
	대구광역시 남구 명덕로 104, 동서문화관 401호	https://anotherbrain.vc
	주요 업무	
	지역 소상공인, 로컬 브랜드 발굴 및 육성, 투자	
	주관기관 강점 및 차별성	
	① 지역 기반 투자 전문 기관 ② 다양한 라이프스타일, F&B 기업 투자 포트폴리오 보유 ③ 라이프스타일 및 F&B 브랜드 해외 진출 역량 보유 ④ 판매 채널, 마케팅 협력 업체 등 다양한 협력 네트워크 보유	
	주요 투자분야	
	라이프스타일, 로컬크리에이터, F&B 초기 기업	

12. 어번데일벤처스

기업 설명	기관유형	이메일(투자제안서 제출창구)
	보육투자기관(창업기획자)	como@adale.kr 070-4772-3736
	주소	홈페이지
	부산광역시 영도구 대교로46번길 46, 7층(봉래동2가)	-
	주요 업무	
	로컬크리에이터 및 로컬 스타트업 대상 전문 액셀러레이팅, 지분투자 및 성장 지원	
	주관기관 강점 및 차별성	
	① 로컬크리에이터 전문투자자로 펀드 결성 및 소상공인투자·육성 ② 호반그룹 계열 창업투자회사'플랜에이치벤처스'협력기관 ③ 중기부 동네상권발전소 주관기관으로 로컬크리에이터 육성 및 상권활성화 경험 보유 ④ 글로벌 액셀러레이팅 사업 경험을 통한 창업자 보육 노하우 보유 ⑤ 사회적기업펀드, 소셜임팩트펀드, 도시재생펀드 운용 경험 보유 ⑥ 상상마당 부산 스타트업 스페이스 운영 경험 보유	
	주요 투자분야	
	로컬 크리에이터, 로컬 스타트업, 상권활성화 관련 초기 스타트업	

13. 주식회사 엠와이소셜컴퍼니

기업 설명	기관유형	이메일(투자제안서 제출창구)
	보육투자기관(창업기획자)	info@mysc.co.kr 02-499-5111
	주소	홈페이지
	서울시 성동구 연무장13길 8, 메리히어 6층	www.mysc.co.kr
	주요 업무	
	초기창업 기업 대상 전문 육성 프로그램 운영 및 유망 소상공인, 기업가형 소상공인 등 성장가능성이 있는 창업초기기업 발굴 및 투자, 육성	
	주관기관 강점 및 차별성	
	① 연간 10개 이상의 산업별 전문적인 액셀러레이팅 경험 및 노하우 보유 ② 서울, 대구, 제주, 경북, 전주 등 전국 네트워크 및 글로벌 네트워크 보유 ③ 기업이 창출하는 임팩트 측정 및 평가 역량 보유 ④ 협력기관 '휴먼쇼핑'과 협업하여 유통/판로 개척 지원 시너지 창출	
	주요 투자분야	
	소셜벤처, 라이프스타일, 로컬크리에이터 등 전 분야 초기창업가	

14. 주식회사 오픈놀

기업 설명	기관유형	이메일(투자제안서 제출창구)
	보육투자기관(창업기획자)	openknowl.ir@gmail.com
	주소	홈페이지
	서울특별시 영등포구 양평로 2, 오픈놀	https://www.openknowl.com
	주요 업무	
	유망 소상공인 및 스타트업 대상의 액셀러레이팅과 보육, 투자지원	
	주관기관 강점 및 차별성	
	① 창업자의 서비스 집중환경 제공을 위한 통합 스마트 엔터프라이즈 솔루션 제공 - 인재매칭(미니인턴), 사무공간, 자금지원, 글로벌 진출 등 자체 인프라 보유 ② 한국중소기업유통원, 디지털커머스(소담스퀘어 당산) 전문기관 운영 - 연 1,500개사의 소상공인 대상 디지털 전환 및 E-커머스 진출지원 - 영상촬영 및 디지털커머스 교육 등 소상공인 사업지원 ③ 소상공인진흥공단, 서울 신사업창업사관학교 운영 ④ 전국 단위 로컬·콘텐츠·문화예술·F&B·커머스 네트워크 보유 ⑤ 유망 소상공인 발굴 및 육성을 위한 보육 네트워크 구축 및 투자 협력라인 구축	
	주요 투자분야	
	소상공인 및 로컬 스타트업, 지역자원개발 등 관련 초기투자	

15. 와디즈파트너스 주식회사

기업 설명	기관유형	이메일(투자제안서 제출창구)
	보육투자기관(벤처캐피탈)	wadiznext@wadiz.kr 070-5088-2741
	주소	홈페이지
	경기도 성남시 분당구 판교로 242 판교디지털센터 A동	https://www.wadiz.kr/web/wadiznext
	주요 업무	
	소상공인 발굴, 자금조달, 마케팅, 판로개척 등을 통해 기업가형 소상공인 성장 종합지원	
	주관기관 강점 및 차별성	
	① 협력기관 '와디즈'와 연계한 'NEXT BRAND' 프로그램 운영으로 맞춤형 성장전략 제공 - 홍보마케팅, 판로개척, 사업협력, 전담보육, 네트워킹 ② LIPS1, LIPS2 동시 운영 및 라이콘펀드 운용사로 체계적인 기업가형 소상공인 육성 지원	
	주요 투자분야	
	라이프스타일 스몰브랜드	

16. 와이앤아처(주)

기업 설명	기관유형	이메일(투자제안서 제출창구)
	보육투자기관(창업기획자)	info@ynarcher.com 02-2690-1550
	주소	홈페이지
	서울시 강남구 테헤란로 7길 22 한국과학기술회관 2관 2층 202호	ynarcher.com
	주요 업무	
	기업가형 소상공인 발굴 및 육성 액셀러레이터, 지분투자 및 후속투자, 연계투자 지원 등	
	주관기관 강점 및 차별성	
	① 기업가형 소상공인 발굴 및 육성, 투자자로 펀드 운영 및 직접 투자 ② 창업성공패키지 청년창업사관학교(제주), 신사업창업사관학교, 청년창업스케일업 프로그램 운영사 ③ 소상공인형 펀드, 창업초기펀드, 지역벤처펀드 결성 및 운용 경험 보유 ④ 투자연계형 지원사업, 타 분야 액셀러레이팅 지원사업 등 다수 액셀러레이팅 프로그램 운영 주관사로 지원 연계 경험 보유 ⑤ 대구, 광주, 제주 등 지역 거점을 통한 인프라 활용 및 협력 네트워크 보유	
	주요 투자분야	
	로컬크리에이터, 기업가형 소상공인, 초기 창업자, 글로벌형 창업자 등	

17. 웰컴벤처스(주)

기업 설명	기관유형	이메일(투자제안서 제출창구)
	보육투자기관(벤처캐피탈)	contact@welcomeventures.kr 02-6953-7624
	주소	홈페이지
	서울특별시 용산구 한강대로 148, 15층(웰컴금융타워)	www.welcomevc.com
	주요 업무	
	스타트업과 유망 기업가형 소상공인 발굴, 육성 및 투자 지원	
	주관기관 강점 및 차별성	
	① 기업의 보육과 육성을 위한 최고의 네트워크 보유 - 커뮤니티 조성 등 로컬 생태계 직접 구축과 네트워킹 통한 유망 소상공인 발굴 경험 보유 ② 기술, 문화, ESG 등 다양한 분야 투자 경험 및 네트워크를 보유 - 소상공인을 위한 Small Exit 관련 프로젝트 역량 보유 ③ 전문 투자인력+네트워크+금융연계 및 그룹 시너지 창출 - 다양한 유형의 조합 운용 및 웰컴금융그룹과의 시너지를 통해 다각화된 금융 연계 가능	
	주요 투자분야	
	기술, 문화 및 콘텐츠, ESG, 로컬크리에이터	

18. JB벤처스(주)

기업 설명	기관유형	이메일(투자제안서 제출창구)
	보육투자기관(창업기획자)	sjkim@jbventures.kr (041-552-0122)
	주소	홈페이지
	충남 천안시 서북구 불당 34길 11, 5층	https://www.jbventures.kr
	주요 업무	
	경쟁력 있는 비즈니스 모델을 확보한 소상공인 및 로컬브랜드 투자 및 보육	
	주관기관 강점 및 차별성	
	① 지역에서 창업 후 엑시트한 창업가가 주도하는 액셀러레이팅 - 창업자로서 7년, 투자자로서 8년 창업자 및 투자자의 관점에서 성장전략 수립 - 지역 반려동물 농식품 제조 및 유통회사 '스티커스코퍼레이션(M&A)' ② 지역을 대표하는 브랜드사와 오픈 이노베이션 연계로 지역 상생 및 선순환 - 선배 기업 및 로컬 브랜드사와 공동 투자 및 사업 협력 ③ 지역 도시재생 및 상권 활성화 프로젝트 이니셔티브 공동 참여 - 도시재생센터 및 점포 활용 등 로컬 상권사업 연계 및 공동 사업 협력 제안 ④ 소상공인 및 로컬브랜드 관련 지원사업 및 전문 투융자 네트워크 지원	
	주요 투자분야	
	라이프 스타일 비즈니스, 소비 트래픽을 보유한 기업가형 소상공인, 초기 스타트업	

19. (주)엔피프티파트너스

기업 설명	기관유형	이메일(투자제안서 제출창구)
	보육투자기관(창업기획자)	licorn@n15partners.com 070-4215-7116
	주소	홈페이지
	인천광역시 연수구 컨벤시아대로 81, 5층 509-J47호 (송도동, 드림시티)	https://n15partners.com
	주요 업무	
	스타트업 및 기업가형 소상공인 발굴/투자/육성, 전문적인 액셀러레이팅 / 오픈이노베이션 / 사내벤처 / 해커톤 / 해외 진출 지원 프로그램 운영	
	주관기관 강점 및 차별성	
	① 강한 소상공인, 신사업창업사관학교, 매칭용자 등 소상공인 육성 전문성 보유 ② 65회 이상의 전문적인 액셀러레이팅 경험 및 노하우 보유 ③ 글로벌 네트워크 및 해외 지사 등 글로벌 진출 지원 역량 보유 ④ 대기업/공공기관/AC/VC/산학연 등 폭넓은 네트워크 보유	
	주요 투자분야	
	라이프스타일, 전통문화(장인), 기업가형 소상공인, 소셜벤처를 비롯한 산업 전분야	

20. 주식회사 킹고스프링

기업 설명	기관유형	이메일(투자제안서 제출창구)
	보육투자기관(창업기획자)	office@kingospring.com 031-5182-9203
	주소	홈페이지
	인천광역시 연수구 테크노파크로111번길 5, 8층 801F호(송도동, 스타빌딩)	https://kingospring.com/
	주요 업무	
	브랜드 차별화를 갖춘 로컬 창업자 및 기업가형 소상공인 발굴 및 투자, 육성	
	주관기관 강점 및 차별성	
	① 운영사 및 협력 대·중견기업, 대학, 기관, 투자사의 인프라·네트워크를 통해 지속성장 지원 - QBR(Quarterly Business Review) 미팅을 통해 기업의 성과, 현안 점검 및 방향성 수립 - 각종 정부지원사업 연계 및 후속투자 유치 지원 - 운영사 포트폴리오 기업과 네트워킹 및 협업 및 베트남 지사, 미주 법인을 통한 해외진출 지원 ② 다양한 소상공인 액셀러레이팅, 로컬 창업가 투자 및 보육 경험을 통한 노하우 보유 - 운영사 내·외부 전문가를 활용하여 분야별 맞춤형 멘토링 지원	
	주요 투자분야	
	로컬 크리에이터, 로컬 스타트업, 기업가형 소상공인	

21. 크립톤

기업 설명	기관유형	이메일(투자제안서 제출창구)
	보육투자기관(창업기획자)	lips@krypton36.co
	주소	홈페이지
	서울특별시 중구 통일로 10 연세세브란스빌딩 17층 1738호	http://krypton36.co/
	주요 업무	
	예비창업자 대상 전문 창업 프로그램 운영 및 유망 소상공인, 기업가형 소상공인 등 발굴 및 육성, 투자 지원	
	주관기관 강점 및 차별성	
	① 대한민국 최장수 엑셀러레이터로, 2000년도부터 현재까지 15개의 IPO 사례 창출 ② 기업의 보육과 육성, 스케일업을 위한 국내외의 다양한 네트워크(글로벌) 보유 ③ 지역창업생태계 활성화 역량 및 로컬크리에이터 투자, 육성부터 스케일 업, 엑시트 경험 보유 ④ 기업가형 소상공인을 위한 전용 펀드, 창업생태계 전략펀드 등 결성 및 운용 ⑤ 협력기관 '크립톤엑스(로컬 전문 엑셀러레이터)'와 협업하여 로컬크리에이터 육성	
	주요 투자분야	
	로컬크리에이터, 기업가형 소상공인, 라이프스타일, 콘텐츠, 도시재생을 포함한 산업 전 분야 등	

22. (주)페인터즈앤벤처스

기업 설명	기관유형	이메일(투자제안서 제출창구)
	보육투자기관(창업기획자)	contact@thepainters.vc 02-6228-0300
	주소	홈페이지
	세종특별자치시 세종 법원2로 12, 7층 704호	https://www.thepainters.vc
	주요 업무	
	초기 투자 역량과 정부 기관 육성 사업 노하우 및 엑셀러레이팅, 오픈이노베이션 파트너십 네트워크를 활용하여 성장가능성이 있는 유망 소상공인 발굴 및 투자, 육성	
	주관기관 강점 및 차별성	
	① 연평균 25개 이상의 투자 및 팁스 추천 경험을 보유한 인력 구성 ② 창업기획자(AC), 창업투자회사(VC) 라이선스 보유하여 예비창업자부터 시리즈A까지 대응 가능 ③ 협력기관 피지벤처스를 비롯한 국내외 다수의 엑셀러레이터, 투자자와 연계한 오픈이노베이션, 투자/보육 프로그램 운영 경험 ④ 유럽 및 아시아 진출 지원 프로그램 및 펀드 보유	
	주요 투자분야	
	기술 연계 라이프스타일 분야 소상공인, 해외 진출 역량 소상공인	

참고 2

민간 운영사 투자제안서 양식

제출표준 양식

★ 단, 업종 등을 고려하여 필요한 내용 추가 작성 가능

『2025 혁신소상공인 투자연계지원사업』 투자 제안서

1. 업체 개요								
업체명				대표자명				
사업자구분	법인사업자 / 개인사업자			사업개시일 (사업자등록증 기준)	00/00/00			
사업자 등록번호				법인등록번호(해당시)				
주요 사업								
사업장 소재지(주소)								
홈페이지								
연락담당자 정보	성명				부서/직위			
	연락처				E-mail			
직원 수	2022년	명	2023년	명	2024년	명	2025년	명
순자산	2022년	백만원	2023년	백만원	2024년	백만원	2025년	백만원
매출액	2022년	백만원	2023년	백만원	2024년	백만원	2025년	백만원
차입금 (운영·시설비)	2022년	백만원	2023년	백만원	2024년	백만원	2025년	백만원
회사연혁	<ul style="list-style-type: none"> ○ ○ ○ 							
대표자 정보	성명				생년월일			
	연락처 (연락가능한 정보 작성)				E-mail			
	주요 경력	회사명	기간	직위	업무 내용			
			00.00~00.00					

조직 인력 구성 (대표자 제외)					
순번	직급	성명	담당업무	주요경력	비고
1					
2					
3					
필요시추가					
2. 지식재산권 보유 여부					
지식재산권 보유현황	권리구분/등록여부 (국내외특허, 실용실안)	등록(출원)명칭	등록(출원)번호	등록(출원)인	
	국내특허/출원중				
	국내특허/등록완료				
	국내특허/등록완료				
3. 정부사업 참여 현황					
수행현황	지원기관	사업명	지원내용	사업기간	사업비
4. 투자유치 이력					
국내외 자본유치 경험	1. 국내외구분	<input type="checkbox"/> 국내 <input type="checkbox"/> 해외	<input type="checkbox"/> 국내 <input type="checkbox"/> 해외	<input type="checkbox"/> 국내 <input type="checkbox"/> 해외	
	2. 유치일자				
	3. 유치금액	백만원	백만원	백만원	
	4. 기관 유형	VC/엔젤투자/액셀러레이터	VC/엔젤투자/액셀러레이터	VC/엔젤투자/액셀러레이터	

5. 제품 및 콘텐츠 설명 <필요시 칸을 늘려 기재해 주세요>

① 핵심 사업 아이템 소개

- 제품·서비스 개요(사용 용도, 사양, 가격 등), 핵심 기능·성능, 고객 제공 혜택, 아이템 개발하게 된 동기 등에 대해 서술

② 현재 아이템 개발 단계(현황)에 따른 사업 추진 계획

- 현재 아이템의 개발 단계(연구개발 완료, 시제품 제작, 베타 서비스 준비 중, 제품·서비스 생산, 투자 유치, 출시 및 판매 준비, 해외 진출 등)를 서술
 - 현황에 따른 사업 추진 계획, 필요사항 등 자유롭게 작성
 * 도표 및 그림 활용 가능

제품/서비스 이미지	(사진 및 브로슈어 첨부)	(사진 및 브로슈어 첨부)	(사진 및 브로슈어 첨부)
	제품명 또는 제목	제품명 혹은 제목	제품명 혹은 제목

6. 경쟁력분석 <필요시 칸을 늘려 기재해 주세요>

① 국내외 경쟁사 대비 당사 아이템의 차별성 및 경쟁력을 서술해주세요

② 대표자 및 팀 구성원들의 역량 및 강점이 무엇인지 서술해 주세요	
7. 국내외 진출 및 판매전략 <필요시 칸을 늘려 기재해 주세요>	
<ul style="list-style-type: none"> - 현재 진출완료 또는 진출하려는 목표시장의 규모·상황, 경쟁 강도, 향후 전망(성장성), 고객 특성 등 자유롭게 서술 - 시장 진출 및 판매 전략, 고객 확보 방안 등에 대해 서술 	
8. 민간 투자자금 및 매칭투자자금* 활용계획	* 민간 투자금액의 최대 5배, 5억원한도
<ul style="list-style-type: none"> - 투자자금 사용 계획 - 소상공인시장진흥공단 '민간투자 연계형 매칭투자' 자금 활용 계획 	

위와 같이 투자제안서를 제출하며, 신청서 내용에 허위사실이 있을 경우 선정취소 등의 불이익 처분에 동의합니다.

2025년 월 일

신청 기업명(대표자명) : (인)

운영사(투자사)명 기재 귀하

- [붙임] 1. 개인정보 수집·이용·제공 동의서 1부. (필수)
 2. 사업자등록증 1부. (필수)
 3. 법인등기부등본 1부(해당시).
 4. 사업소개서 1부. (별첨)

[붙임2] 사업자등록증

표 안에
사업자등록증 이미지 첨부

[붙임3] 법인등기부등본(해당시)

표 안에
법인등기부등본 이미지 첨부

(사)초기투자엑셀러레이터협회

□ **국내 초기 스타트업 투자 및 성장 지원을 전담하는 기관들의 연합체**

- 회원사(AC, VC, CVC, 기술지주, 창조경제혁신센터 등) : 260개사 / 임직원 : 20명
- 업계 권익 보호 및 이해 증진: 투자 기관들의 입장을 대변하고 제도 개선 추진
- 네트워크 및 협력 문화 조성: 국내외 유관 기관과의 협력 및 투자 연계를 지원
- 산업 성장 및 전문 인력 양성: 정책 연구, 데이터 분석, 교육 프로그램 운영

□ **초기 스타트업 투자 생태계의 지속 가능한 발전 촉진 및 산업 고도화 지원**

○ **(주요연혁)**

- (2025. 03.) 스타트업 스튜디오 활성화 정책 토론회 주관
- (2025. 02.) 2024 대한민국 초기 스타트업 투자 산업생태계 설문조사 보고서 발간
- (2025. 01.) 벤처스퀘어 공동 주최 '스타트업 생태계 기자단' 발족
- (2024. 12.) 국내 최대 초기투자 생태계 포럼 '스타트업 빌더스 어워즈' 개최
- (2024. 11.) 글로벌 엔젤투자 국제기구 WBAF와 협약 갱신
- (2024. 11.) 코리아스타트업포럼과 창업 생태계 활성화를 위한 업무협약 체결
- (2024. 10.) 베트남 사무소 설치
- (2024. 09.) 국내 스타트업 글로벌 지식재산 보호 MOU체결(상하이딩즈상표대리유한공사)
- (2024. 08.) 후속투자 지원 프로그램 오프라인 네트워킹 버전 BLINK-N 런칭
- (2024. 07.) (사)초기투자엑셀러레이터협회 사명 변경 및 출범
- (2024. 03.) 한국엑셀러레이터협회-한국초기투자기관협회 통합 합의

○ **(주요실적)**

- 온·오프라인 투자연계 활동 약 350회, 투자연계 금액 약 332억원
- 창업기획자 전문인력 양성(약 850명) 및 VC스프린트를 통한 초기 투자심사역 양성(약 240명)

○ **(보유POOL)**

- 투자심사역 약 930명, 국내 협력기관 50여개사, 글로벌 파트너 기관 해외 6개국 12개사
- * (프로그램) BLink, 시드 IR 투자 라운드 등 딜소싱 및 후속투자, 클럽하우스 네트워킹 프로그램, 초기 스타트업 투자자 서밋, 엑셀러레이터 인사이트 포럼, 크로스보더 에코시스템 빌더스 포럼, 창업기획자 전문인력 및 준법감시인 양성과정, 투자심사역 성장과정, 창업투자 산업도메인 역량강화 교육, 프리팁스 연관 프로그램 전반



초기투자엑셀러레이터협회 서울 본원



초기투자엑셀러레이터협회 대전 교육원

참고 4

스케일-업 소상공인 지원대상 여부 자가진단표

		내용	자가진단																	
① 지원 대상	1	2차례 이상 투자를 유치했는가? * 1차 투자는 공단 지정 민간 운영사 외 투자사의 투자 유치도 인정하나 2차 투자는 공단 지정 민간 운영사의 투자 유치 필수 (예시) 1) 1차 투자 : 공단 지정 민간 운영사 외 투자사 / 2차 투자 : 공단 지정 민간 운영사 2) 1차, 2차 투자 : 공단 지정 민간 운영사	<input type="checkbox"/> 그렇다 (4번 문항)	<input type="checkbox"/> 아니다 (2번 문항)																
	2	기업가형 소상공인 육성사업 수혜업체인가? 1) 신사업창업사관학교 졸업기업 2) 로컬크리에이터 육성사업 수혜기업 3) 강한 소상공인 선정기업 4) 민간투자연계 매칭용자(LIPS I)	<input type="checkbox"/> 그렇다 (4번 문항)	<input type="checkbox"/> 아니다 (3번 문항)																
	3	1번, 2번 문항 모두 "아니다" 선택 시 스케일업 지원불가 (지원대상 : 2차례 이상 투자를 받은 소상공인 또는 기업가형 소상공인 육성사업 수혜업체)																		
② 지원 자격	4	공단 지정 민간 운영사로부터 2년 이내 5천만원 이상 투자를 유치했는가?	<input type="checkbox"/> 그렇다 (5번 문항)	<input type="checkbox"/> 아니다 (지원불가)																
	5	1) 매출액 확인 <table border="1" style="width: 100%; text-align: center;"> <tr> <td>년도</td> <td>2022</td> <td>2023</td> <td>2024</td> </tr> <tr> <td>매출액</td> <td>10억</td> <td>20억</td> <td>30억</td> </tr> <tr> <td>증가율</td> <td>-</td> <td>100%</td> <td>50%</td> </tr> </table> * 매출 증가율 (%)=(당해 매출-전년도 매출 / 전년도 매출)×100 2) 수출액 확인 <table border="1" style="width: 100%; text-align: center;"> <tr> <td>기간</td> <td>00.00.00 (접수일 기준 1년 이내) ~ 00.00.00 (접수일)</td> </tr> <tr> <td>수출액</td> <td>10,000달러</td> </tr> </table> * 접수일 기준 최근 1년 이내 직·간접 수출액 기입	년도	2022	2023	2024	매출액	10억	20억	30억	증가율	-	100%	50%	기간	00.00.00 (접수일 기준 1년 이내) ~ 00.00.00 (접수일)	수출액	10,000달러	매출액, 수출액 확인 이후 6번 문항 이동	
	년도	2022	2023	2024																
	매출액	10억	20억	30억																
	증가율	-	100%	50%																
기간	00.00.00 (접수일 기준 1년 이내) ~ 00.00.00 (접수일)																			
수출액	10,000달러																			
6	직전년도(2024년) 매출액이 주된 업종별 소기업 평균매출액 기준의 30% 이상인가? (세부매출액은 '참고5' 확인)	<input type="checkbox"/> 그렇다 (지원가능)	<input type="checkbox"/> 아니다 (7번문항)																	
7	최근 2년(2023년,2024년) 연속 매출액 증가율 10% 이상인가?	<input type="checkbox"/> 그렇다 (지원가능)	<input type="checkbox"/> 아니다 (8번문항)																	
8	접수일 기준 최근 1년 이내 직·간접 수출액 1만불 이상인가? * 1만 불 = 10,000달러 (\$10,000)	<input type="checkbox"/> 그렇다 (지원가능)	<input type="checkbox"/> 아니다 (9번문항)																	
9	상기 6번~8번 문항의 1/2 기준을 2가지 이상 달성 하는가? * 아래 3개 중 2개 이상 달성 여부 체크 1) 직전년도 매출액이 주된 업종별 소기업 평균매출액 기준의 15% 이상 2) 최근 2년 연속 매출액 증가율 5% 이상 3) 접수일 기준 최근 1년 이내 직·간접 수출액 5만불 이상	<input type="checkbox"/> 그렇다 (지원가능)	<input type="checkbox"/> 아니다 (지원불가)																	

참고 5

주된 업종별 소기업 평균매출액 기준

(중소기업기본법 시행령 별표 3 개정 2017.10.17.)

해당 기업의 주된 업종	분류기호	규모 기준
1. 식료품 제조업	C10	평균매출액등 120억원 이하
2. 음료 제조업	C11	
3. 의복, 의복액세서리 및 모피제품 제조업	C14	
4. 가죽, 가방 및 신발 제조업	C15	
5. 코크스, 연탄 및 석유정제품 제조업	C19	
6. 화학물질 및 화학제품 제조업(의약품 제조업은 제외한다)	C20	
7. 의료용 물질 및 의약품 제조업	C21	
8. 비금속 광물제품 제조업	C23	
9. 1차 금속 제조업	C24	
10. 금속가공제품 제조업(기계 및 가구 제조업은 제외한다)	C25	
11. 전자부품, 컴퓨터, 영상, 음향 및 통신장비 제조업	C26	
12. 전기장비 제조업	C28	
13. 그 밖의 기계 및 장비 제조업	C29	
14. 자동차 및 트레일러 제조업	C30	
15. 가구 제조업	C32	
16. 전기, 가스, 증기 및 공기조절 공급업	D	
17. 수도업	E36	
18. 농업,임업 및 어업	A	
19. 광업	B	
20. 담배 제조업	C12	
21. 섬유제품 제조업(의복 제조업은 제외한다)	C13	
22. 목재 및 나무제품 제조업(가구 제조업은 제외한다)	C16	
23. 펄프, 종이 및 종이제품 제조업	C17	
24. 인쇄 및 기록매체 복제업	C18	
25. 고무제품, 및 플라스틱제품 제조업	C22	
26. 의료, 정밀, 광학기기 및 시계 제조업	C27	
27. 그 밖의 운송장비 제조업	C31	
28. 그 밖의 제품 제조업	C33	
29. 건설업	F	평균매출액등 50억원 이하
30. 운수 및 창고업	H	
31. 금융 및 보험업	K	
32. 도매 및 소매업	G	평균매출액등 30억원 이하
33. 정보통신업	J	
34. 수도, 하수 및 폐기물 처리, 원료재생업(수도업은 제외한다)	E (E36 제외)	평균매출액등 10억원 이하
35. 부동산업	L	
36. 전문·과학 및 기술 서비스업	M	
37. 사업시설관리, 사업지원 및 임대 서비스업	N	
38. 예술, 스포츠 및 여가 관련 서비스업	R	
39. 산업용 기계 및 장비 수리업	C34	
40. 숙박 및 음식점업	I	평균매출액등 10억원 이하
41. 교육 서비스업	P	
42. 보건업 및 사회복지 서비스업	Q	
43. 수리(修理) 및 기타 개인 서비스업	S	

- 해당 기업의 주된 업종의 분류 및 분류기호는 「통계법」 제22조에 따라 통계청장이 고시한 한국표준 산업분류의 대분류(제조업은 중분류) 기준에 따른다.
- 위 표 제27호에도 불구하고 철도 차량 부품 및 관련 장치물 제조업 (C31202) 중 철도 차량용 의자 제조업, 항공기용 부품 제조업(C31322) 중 항공기용 의자 제조업의 규모 기준은 평균매출액등 120억원 이하로 한다.

참고 6

소상공인 정책자금 지원제외업종

표준산업분류	업종
33409 중	도박기계 및 사행성, 불건전 오락기구 제조업
46102 중	담배 중개업
46209 중	잎담배 도매업
46333	담배 도매업 * 담배대용물(전자담배 등) 포함
46463 중	도박기계 및 사행성, 불건전 오락기구 도매업
47640 중	도박기계 및 사행성, 불건전 오락기구 소매업
47811 중	약국, 한약국
47859 중	성인용품 판매점
47911, 47912 중	도박기계 및 사행성, 불건전 오락기구, 성인용품 소매업 및 소매 중개업
47993 중	다단계 방문판매 다만, 「방문판매등에관한법률」 제2조제6호의 다단계판매자가 동조 제5호에서 정한 다단계판매(업)를 등록하여 영위하는 경우 신청가능
52991 중	통관업(관세사, 관세법인, 통관취급법인등)
56211	일반유흥주점업
56212	무도유흥주점업
5821 중	도박 및 사행성, 불건전 게임 S/W 개발 및 공급업
63992	가상자산 매매 및 중개업
63999 중	온라인게임 아이템 중개업
64	금융업
65	보험 및 연금업
66	금융 및 보험관련 서비스업
68	부동산업 ※ 단, 아래의 업종은 신청 가능 - 부동산관리업(6821) - 신청일 기준 동일장소에서 6개월 이상 사업을 지속 중인 부동산 중개·대리업(68221) 및 부동산 분양 대행업(68224) - 비주거용건물임대업(68112) 중 공유오피스, 공유주방을 영위하는 경우
76390 중	도박기계 및 사행성, 불건전 오락기구 임대업
711, 712	법무, 회계 및 세무 등 기타법무관련 서비스업
731	수의업

표준산업분류	업종
73904 중	감정평가업
75330 중	흥신소
75993	신용조사 및 추심대행업
75999 중	경품용 상품권 발행업, 경품용 상품권 판매업
86	보건업 * 단, 보건업(86) 중 유사의료업(86902)은 신청가능
91113	경주장 및 동물 경기장 운영업
91121	골프장 운영업
9122 중	성인용게임장, 성인오락실, 성인PC방, 전화방
91242	카지노 운영업
91249	기타 사행시설 관리 및 운영업
91291	무도장 운영업 (예: 댄스홀, 콜라텍 등)
9612 중	증기탕 및 안마시술소 ※ 시각장애인이 운영하는 안마원 및 안마시술소는 신청가능 - 안마원 개설신고증명서 또는 안마시술소 개설신고증명서 징구 - 임대차계약서 또는 부동산등기사항전부증명서 징구
96992	점술 및 유사서비스업 (점집, 무당, 심령술집 등)
96999 중	휴게텔, 키스방, 대화방
기타	기타 위 업종을 변경하여 운영되는 도박, 향락 등 불건전 업종, 기타 국민보건, 건전문화에 반하거나 사치, 투기조장 등 우려가 있다고 중소기업부 장관이 지정한 업종

참고 7

2025년 동시수행 불가한 정부 지원사업 목록

연번	지원사업명	소관 부처
1	신사업창업사관학교	중소벤처기업부
2	로컬크리에이터 육성	중소벤처기업부
3	강한소상공인 성장지원	중소벤처기업부
4	희망리턴패키지(재기사업화 지원)	중소벤처기업부
5	예비창업패키지	중소벤처기업부
7	초기창업패키지	중소벤처기업부
8	창업도약패키지	중소벤처기업부
9	특화창업패키지	중소벤처기업부
10	재도전성공패키지	중소벤처기업부
11	창업중심대학	중소벤처기업부
12	초격차 스타트업 1000+ 프로젝트	중소벤처기업부
13	팁스(프리, R&D, 창업사업화, 포스트 등)	중소벤처기업부
14	민관협력 오픈이노베이션 지원사업	중소벤처기업부
15	글로벌 기업 협업 프로그램	중소벤처기업부
16	청년창업사관학교	중소벤처기업부
17	글로벌창업사관학교	중소벤처기업부
18	딥테크 밸류업 프로그램	중소벤처기업부
19	예술기업 성장지원	문화체육관광부
20	스포츠산업 예비초기창업창업도약 지원	문화체육관광부
21	스포츠산업 창업중기(액셀러레이팅) 지원	문화체육관광부
22	콘텐츠 아이디어 사업화 지원	문화체육관광부
23	콘텐츠 액셀러레이터 연계 사업화 지원	문화체육관광부
24	콘텐츠 투자 연계 사업화 지원	문화체육관광부
25	선도기업 연계 동반성장 지원	문화체육관광부
26	전통문화 청년창업 육성지원 사업	문화체육관광부
27	관광벤처사업 공모전	문화체육관광부
28	에코스타트업 지원사업	환경부
29	농식품 벤처육성지원	농림축산식품부
30	대전 방산혁신 클러스터 방산진입형 드론평화 창업지원	방위사업청
31	데이터 활용 사업화 지원(DATA-Stars)	과학기술정보통신부

* 상기 동시수행 제한사업은 운영상황에 따라 변경될 수 있음

서 식

혁신소상공인 투자연계지원 사업계획서

※ '소상공인24'에 작성 후 업로드

□ 기업 현황

구분	내용																				
기업 소개 (차별성·경쟁력 및 강점)	* 기업의 차별성·경쟁력 및 강점 등을 포함하여 기업 소개																				
기업 구성 (내부·외부 인력 및 네트워크 구성)	* 대표자와 직원 현황 및 역량, 역할 분담, 추가 채용 계획, 외부 네트워크 활용 등 < 기업 구성 현황 (대표자 본인 포함, 내부 직원 및 외부 네트워크 현황) > <table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse; text-align: center;"> <thead> <tr> <th>연번</th> <th>직위</th> <th>담당 업무</th> <th>보유역량(경력 및 학력 등)</th> <th>구성 상태</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>1</td> <td>대표</td> <td>S/W 개발 총괄</td> <td>00학 박사, 00학과 교수 재직(00년)</td> <td>완료</td> </tr> <tr> <td>2</td> <td>대리</td> <td>해외 영업</td> <td>00학 학사, 00 관련 경력(00년 이상)</td> <td>예정 (00.0)</td> </tr> <tr> <td>...</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td>외부</td> </tr> </tbody> </table>	연번	직위	담당 업무	보유역량(경력 및 학력 등)	구성 상태	1	대표	S/W 개발 총괄	00학 박사, 00학과 교수 재직(00년)	완료	2	대리	해외 영업	00학 학사, 00 관련 경력(00년 이상)	예정 (00.0)	...				외부
연번	직위	담당 업무	보유역량(경력 및 학력 등)	구성 상태																	
1	대표	S/W 개발 총괄	00학 박사, 00학과 교수 재직(00년)	완료																	
2	대리	해외 영업	00학 학사, 00 관련 경력(00년 이상)	예정 (00.0)																	
...				외부																	
보유 인프라	* 보유하고 있는 장비·시설 등에 기재																				
주요 성과	* 매출, 인지도, 사회기여, 지원사업 성과 등 * 고객수, 구독자수, 방문자수, 조회수 등 * 특허 등 지재권 보유현황 * 국내외 자본유치 이력 * 경진대회 등 입상 실적 등																				

□ 사업아이템 고도화 동기 및 추진계획

구분	내용
사업 아이템 소개	* 단순 제품(서비스)명 (X) / 협업 제품(서비스)명을 30자 내외로 표현 (O) ex) 한복제조업(X) / 미디어 콘텐츠를 활용한 새로운 한복문화 창조 '000한복' (O)
지원 동기	* 사업에 참여하여 제품·서비스를 고도화하게 된 동기에 대해 구체적으로 작성
사업성 분석	* 시장성 : 타겟 고객 분석, 시장 규모, 시장 적합성 * 경쟁력 : 경쟁사 대비 우위 요소를 통한 아이템의 독창성 및 참신성 * 기타 사업의 주요 제품이나 서비스 내용을 포함하여 상세 기술 (제품/서비스의 생산-제공까지의 사업 흐름 및 이해 관계자들을 구조화하여 기술)
추진 전략	* 제품·서비스 비즈니스 모델, 고도화 전략 등 작성 * 홍보/마케팅 전략 및 판로개척(대형소품몰 입점 등) 등 구체적인 추진 전략 및 계획
향후 사업 계획	* 추가 자금 조달을 위한 투자유치, 판로개척 등 향후 사업 추진계획 등
기대효과 및 성장가능성	* 정부지원을 통한 기대되는 효과, 지원을 통한 기업의 성장가능성 등 기재

□ 달성목표 및 사업추진 계획

구분	내용			
협약기간 내 ('00.00.00 ~ 00.00) 목표 및 달성 계획	* 제품서비스의 고도화를 위해 협약기간 내 추진하려는 달성 가능한 목표 작성 (EX, 신제품 제작 완료, 기존 시제품의 0000 기능 보완, 국내외 마케팅 등) * 상기 추진 목표의 달성을 위한 세부 추진 계획 작성 < 사업 추진 일정(협약기간 내) >			
	순번	추진 내용	추진 기간	세부 내용
	1	기능 보완 및 개선 계획 수립	00.00 ~ 00.00	제품서비스의 개선점 분석
	2	SNS 고객체험단 운영	00.00 ~ 00.00	고객 피드백을 통한 개선점 도출
	3	제품서비스 개선 진행	00.00 ~ 00.00	문제 기능 보완
...				

□ 사업비 구성 및 집행계획

※ 사업계획서 제출 시 해당 표 삭제 필수

- 사업화 자금 지원의 필요성, 집행계획의 적정성 여부 등을 위해 사업화자금 집행계획 기재
- 사업비 집행계획(표)에 작성한 예산은 선정평가 결과 및 제품-서비스 개발/개선에 대한 금액의 적정성 여부 검토 등을 통해 차감될 수 있으며, 신청금액을 초과하여 지급할 수 없음

<현물 인정기준>

1. 신청기업이 보유하고 있는 건물, 시약 등 재료비
2. 신청기업이 보유하고 있는 제품 고도화 관련 기자재의 사용료 및 임차료
(단, 기자재의 경우 취득가액의 10%, 또는 잔존가치액 이내에서 인정)
3. 정부 및 지자체 등에서 무상으로 사업 공간 제공 시, 해당 공간의 임대료를 계상(월 임대료 기준)
4. 사업기간동안 보유 또는 임차한 경우 해당 공간의 임차료 및 관리비
5. 대표자 및 제품 또는 서비스 고도화 등 사업화 수행에 직접 참여하는 고용인력의 인건비
(단, 소속 임직원의 현물 계상기준은 지원사업 참여 비율을 따르며 총 참여율은 100% 초과 불가)

< 사업비 구성 및 집행 계획 >

집행내용		금액(원)			합계 (a)+(b)
		정부지원금 (a)	대응자금(b)		
			현금	현물	
시제품 개발	• 000 구입 (00개×00원)	00			00
	• 000 구입 (00개×00원)	00			00
마케팅	• 000 외주용역		00		00
인건비	• 대표자 인건비				
	• ① 직원(00%×00원)				
	• ② 직원(00%×00원)				
...					
합 계	