

2025 대구 사회적경제 시민참여형 인식확산 지원사업 「모여라 소비자! 뭉쳐라 조합원!」 참여기업 모집

대구광역시 사회적경제지원센터는 대구시민이 사회적경제기업의 제품·서비스에 대한 경험을 통해 사회적경제에 대한 인식을 넓힐 수 있도록 2025년 대구 사회적경제 시민 참여형 인식확산 지원사업 「모여라 소비자! 뭉쳐라 조합원!」를 아래와 같이 운영하고자 합니다. 대구 사회적경제기업의 많은 참여 바랍니다.

2025년 03월 04일

대구광역시 사회적경제지원센터장

01 사업개요

- 사업명 : 2025 대구 사회적경제 시민참여형 인식확산 지원사업
‘모여라 소비자! 뭉쳐라 조합원’ - 「일단 한번 써보세요!!」
- 사업기간 : 협약체결일 ~ 2025. 08. 31.
- 지원대상 : 대구 소재 사회적경제기업 ※(예비)사회적기업, (사회적)협동조합, 마을기업

‘모여라 소비자! 뭉쳐라 조합원’

→ 「일단 한번 써보세요」 : 우리기업의 제품 경험을 통한 기업 경쟁력 향상 및 사회적 경제 인식확산

- ☑ (시민들과 함께하는 사회적경제) 사회적경제기업의 다양한 제품과 서비스를 시민들과 함께 체험함으로써 시민들이 사회적경제를 접하고 경험할 수 있도록 지원하고자 함
- ☑ (일상생활 속에서 체감하는 사회적경제) 사회적경제에 대한 시민들의 접근성을 확대하고, 사회적경제기업의 제품 및 서비스에 대한 인식을 높여 사회적경제 활성화를 기대 함

- 주 최 : 대구광역시
- 주 관 : 대구광역시 사회적경제지원센터

02 지원내용

- 지원방식 : 사업비 간접 지원(센터 → 공급 또는 수행업체)
- 지원규모 : 15개 기업 내외 / 기업당 1,500천원 이내(부가세 포함)
- 세부 추진내용

대구 시민 참여형 프로그램 운영비 지원

- 시민 참여형 프로그램, 샘플체험 운영 방식
 - ☑ 프로그램 횟수 : 최소 1회 이상(단순 일회성 행사 성격의 프로그램은 가급적 지양)
 - ☑ 프로그램 및 기업 특성에 따라 온라인 프로그램 또는 행사도 신청 가능
- 해당 프로그램 운영에 필요한 비용 지원
 - ☑ 15개소 내외, 기업당 최대 1,500천원 (심사결과에 따라 차등 지급 가능)
 - ☑ 지원가능 항목 : 홍보비, 외부강사비, 대관비, 재료비 등
(내부 구성원에게 지급하는 인건비는 지원 불가)
 - ☑ 자사의 주력 또는 신규 출시 제품 제작 가능(품평회 후기 작성 필수)
 - ☑ 사업 운영 시 인식확산을 위한 추가 홍보 지원 예정(청년 에디터 취재 등)

지원 불가 항목

- 인건비성(내부인력 급여, 퇴직적립금, 수당 등) 항목
- 자본재성(기계장비, 시설구축 등) 항목
- 내부 구성원에 대한 인건비 책정 불가(주주, 조합원, 직원 등)
- 참가자들에게 별도의 참가비(이용료)를 받는 것은 불가능
- 단순 활동 성격, 자사 단순 홍보 성격의 프로그램은 대상에서 제외
- 기타 본 사업과 직접 관련 없는 비용 및 센터에서 승인하지 않은 예산

03 심사 및 선발

■ 선정절차 : 서면심사를 통해 선정 가부 및 지원 규모 결정

■ 심사방식 : 심사위원회를 통한 서면심사

- 심사위원 평균점수가 60점 이상 기업에 한해 고득점 순으로 선정. 60점 미만의 선정에서 제외
- 심사위원회에서 선정기업 규모 및 지원금액이 조정될 수 있음
- 선정기업의 대표 및 사업담당자는 반드시 협약식에 참석하여야 함

■ 심사기준

심사 항목	세부 내용	배점
사업목표	▸ 기획 목적과 필요성	10
	▸ 신청 프로그램의 효과성	20
	▸ 신청 프로그램의 지속성	10
사업내용	▸ 사업 내용의 적절성	15
	▸ 신청 프로그램의 구체성	15
사업 수행능력	▸ 기존 사업과의 관련성	15
	▸ 사업비 신청 규모의 적절성	15
합 계		100

04 신청 및 접수

■ 신청기간 : 2025. 03. 04. (화) ~ 03. 19. (수) 18:00 / 2주간

■ 신청방법 : 이메일(dgsecenter@daum.net)로 신청서 및 서류 제출

- ※ 신청기간 내 제출한 서류에 한하여 접수하며, 접수 여부를 담당자에게 접수 여부 확인
- ※ 원활한 접수를 위해 파일명 양식 '파일명 : [시민참여형 인식확산 지원] 기업명' 을 꼭 지켜주시기 바랍니다.

■ 제출서류

No.	제출 서류
1	[서식 1] 사업 신청서 (* 한글 파일 제출)
2	[서식 2] 사업계획서 1부 (* 한글 파일 제출)
3	[서식 3] 개인 및 기업정보 수집·이용·제공 동의서 1부
4	사업자등록증 또는 사업자등록증명원 1부 (* 2025년도 발급분)
5	신청서 작성 이외의 활동 이력 증빙서류(해당하는 경우)

■ 문의 : 대구광역시 사회적경제지원센터 네트워크지원팀 김성환 선임연구원/

05 추진일정

추진 절차	일정	세부 내용
공고 및 모집	03.04.~ 03.19.	<ul style="list-style-type: none"> ○ 공고방법 : 대구시 사회적경제지원센터 홈페이지 게시 ○ 접수방법 : 이메일 접수 ('4. 신청 및 접수' 참고)
↓		
심사 및 선정	3월 말 (예정)	<ul style="list-style-type: none"> ○ 서면심사 : 기업별 제출 서류 바탕으로 심사 및 선정 ○ 선정공고 : 홈페이지(www.dgse.kr) 게시 - 신청기업 개별 안내 메일 발송
↓		
협약체결	4월 초 (예정)	<ul style="list-style-type: none"> ○ 협약 : 선정 기업 개별 협약 - 기업별 사업시작 전 1:1 상담 진행 - 결과 제출 및 사업비 정산 안내 (결과보고서 서식은 추후 제공) ○ 최종 사업계획 확정 - 사전 상담 결과에 따라 필요시 수정사업계획서 제출
↓		
사업 수행	협약일~ 8월 말	<ul style="list-style-type: none"> ○ 최종 사업계획에 따라 기업별 사업 수행 - 사업 계획 변경 필요 시 사전에 담당자와 논의 및 담당자 안내에 따라 진행하여야 함 ○ 중간점검 및 진행 경과 확인
↓		
결과보고	사업종료~ 9월	<ul style="list-style-type: none"> ○ 사업 종료 후 결과보고서 제출 ○ 담당자 확인 후 필요시 추가 보완이 있을 수 있음

* 위 일정은 상황에 따라 변경될 수 있습니다.

06 결과보고서 정산

- 사업 결과보고서 및 정산자료 제출을 위한 서류 양식은 심사결과 통보 이후 선정기업에 개별공유
- 지원사업 진행과 관련된 구체적인 내용은 지원기업 선정 이후 개별 안내 예정

07 유의사항

■ 유의사항

- 제출된 서류는 일체 반환 하지 않음.
- 제출서류에 기재된 사항 중 허위내용이 있거나, 유사사업 중복지원, 주요 내용 누락, 요구자료 미제출 등 사업 운영에 있어 중대한 하자가 있는 경우 선정 또는 협약 취소, 사업 참여제한 및 사업비 환수 등의 조치를 받을 수 있음.
- 신청에 필요한 모든 사항(공고문, 신청서, 기타 관련 사항)에 대하여 신청 전에 완전히 확인 및 숙지해야 하며, 문제 발생 시 책임은 신청자에게 있음.
- 선정 심사 후 적격과제가 없을 경우 선정하지 않을 수 있음.
- 협약 후 사업 진행에 있어 사전협의 없이 사업운영을 일방적으로 연기하여 기간 내 사업 완료하지 못하거나 사업 계획대로 수행하지 못하는 경우 사업비 지원은 무효처리 될 수 있음.

08 프로그램 예시

번호	내용
[사례 1]	(체육) 지역 내 취약계층 아동 대상 스포츠 교육 프로그램 운영을 통해 청년 스포츠 강사 일자리 제공 및 지역아동센터 연계 프로그램 개발
[사례 2]	(친환경 업사이클링) 지역 경력유보여성을 대상으로 업사이클링 지도사 양성 교육 과정 운영을 진행함으로써 여성 일자리 창출과 조합원 모집을 통한 마을기업 소셜임팩트 인식확산 도모
[사례 3]	(문화예술) 발달장애 작가의 작품 전시 및 굿즈 판매를 진행하여 발달장애에 대한 긍정적 이미지 인식전환 및 사회적경제 기업 인지도 향상
[사례 4]	(문화예술) 마을 주민과 함께하는 다문화가정 아동 그림그리기 대회 및 전시회를 개최함으로써 지역 내 사회적기업의 소셜미션과 활동을 알림과 동시에 지역 내 사회적기업 인지도 확산 및 마을의 상징적 공간으로 거듭남.
[사례 5]	(마을 먹거리) 마을부역 거점의 로컬푸드 음식체험을 통해 건강한 먹거리 공동체 형성 및 바른 먹거리와 식생활에 대한 교육과 요리 교실 체험 프로그램 운영
[사례 6]	(제 조) 사회적경제 기업 제품을 체험 프로그램 방식으로 제조 공정하여 참여해보고 완성 제품을 체험, 리뷰해 봄으로써 사회적경제 기업 제품에 대한 인식 제고와 사회적가치공유