

2025년 「전국 스마트제조혁신기업 판로지원 사업」 원스톱 통합지원프로그램 참여기업 모집 공고

(주)공영홈쇼핑에서는 중소기업기술정보진흥원 부설 스마트제조혁신추진단과 협력하여 스마트공장 지원사업에 참여한 중소기업의 제품 판로 및 마케팅 지원을 위한 사업을 아래와 같이 공고하오니 많은 참여 바랍니다.

2025년 2월 24일
공영홈쇼핑 대표이사

I 사업 개요

□ 사업목적

- 국내 제조 중소기업 경쟁력 제고를 위해 중소벤처기업부가 추진해온 ‘스마트공장 지원사업’ 생산제품에 대한 판로 및 마케팅 지원

□ 사업내용

- (교육지원) 방송 판매 전 SCM, 품질관리 기본교육 및 향후 진행일정 소개 등
- (상품화코칭) 선정기업 대상 상품 MD 및 품질관리(QA) 전담 인원배정 1:1 상품코칭 진행
- (마케팅지원) TV홈쇼핑 영상 제작비 최대 3,500,000원 지원
 - * 총 영상 제작비용 대비 70%, 최대 3.5백만원 한도 지원
 - ** 증빙자료 징구, 총 소요비용 증빙자료 확인 후 영상비용 협력사 지급
- (TV홈쇼핑 판매지원) 생방송 1회+재방송 1회 (총 2회)
 - * 방송 소요시간 : 50분 (단, 협력사 재고부담 요청 시 40분 편성가능)
 - ** 방송 판매직접비(판매수수료 등)는 수익자 부담 원칙에 따라 선정 중소기업이 부담

- (사후지원) 우수 유망상품은 지원방송 후 일반방송 전환, 육성지원

□ 사업기간

- 2025. 12. 31. 까지

II 지원 자격

□ 지원규모

- 총 10개 업체

□ 지원자격

- 중소벤처기업부 소관 스마트공장 지원사업 참여 중소기업
- 중소기업기본법 제 2조 규정에 의한 중소기업
- 중소기업확인서(또는 소상공인확인서)를 보유한 기업
 - * 농업농업인, 임업인, 어업인, 농축산업법인, 어업법인 포함
 - * 홈쇼핑 판매가 가능한 소비재 제품(B2C)
 - * 국내기업 및 국내산 주원료(식품)로 생산된 제품

< 지원 제외대상 >

구 분	내 용
휴·폐업 및 부도	<ul style="list-style-type: none">○ 접수 마감일 현재 기업의 부도, 휴·폐업 중인 경우
세금 체납	<ul style="list-style-type: none">○ 국세·지방세 체납, 금융기관 등의 채무불이행이 확인된 경우
제품품목	<ul style="list-style-type: none">○ 해외 수입제품, 대기업 제품(판매사가 중소기업이더라도 신청불가)○ 주류, 의약품, 소프트웨어 등○ 유통플랫폼 입점불가 제품 등

III 신청기간 및 방법

□ 신청기간 : 2025. 2. 24.(월) ~ 2025. 3. 14.(금)

□ 신청방법

- 판판대로 내 공지사항 확인 후 신청 접수

☞ 판판대로 홈페이지(www.fanfandaero.kr) 회원가입 → 로그인 → 상품정보 등록 → 해당 지원사업 신청(사업안내·신청 - 유통지원사업신청 - 공모전사업 신청하기 클릭) → 온라인자가진단 → 상품등록 → 사업별 추가 제출서류 등록 (아래 필수 제출서류 참고)

□ 제출서류

구분		세 부 내 용
필수	사업자 확인	<ul style="list-style-type: none">① 사업자등록증② 중소기업확인서
	상품제조 유통 확인	<ul style="list-style-type: none">③ 품목제조보고서·원산지증명서 * 식품업 해당 시④ OEM증명서 * 직접제조 시 공장등록증 혹은 영업신고증
		<ul style="list-style-type: none">⑤ 사업신청서⑥ 상품기술서
	가점확인증빙서류 제출 * 마케팅 지원 사업 관리 지침에 의한 가점항목 해당 시 최대 5점	<ul style="list-style-type: none">① 창조경제혁신센터 상품② 벤처기업 상품③ 정부시행 각종 인증 수상 기업상품④ 스타트업 상품⑤ 국제규격 인증 상품⑥ 정책지원 상품⑦ 사회적기업 상품⑧ 각종 특허 상품⑨ 문화창달 상품⑩ 소상공인 상품⑪ 신사업창업사관학교 기업⑫ 재도전기업상품(구조혁신지원센터, 재도전종합지원센터)⑬ 글로벌 성장지원(강소기업, 성장형 수출기업)⑭ 장애인기업 상품

□ 문의처 : 공영홈쇼핑 정책지원팀 (02-6350-8019)

□ **선정절차** : 1차: 자격심사 → 2차: 전문가 서류심사 → 3차: 오프라인 PT

① 1차 자격심사(협력기관 기업평가) : 3월17일(월) ~ 3월21일(금), 1주간

* (주 체) 스마트제조혁신추진단

* (기업평가) 지원자격(중소벤처기업부 스마트공장 지원사업 이력 및 중소기업확인서 검증)

② 1차 자격심사(공영홈쇼핑) : 3월24일(월) ~ 3월28일(금), 1주간

* (주 체) : 공영홈쇼핑

* (자격심사) 기업 기본서류, OEM 등 원산지증명서 서류, 가점 서류 등 제출여부 및 진위 여부 심사

③ 2차 전문가 서류심사 : 3월31일(월) ~ 4월4일(금), 1주간

* (주 체) : 공영홈쇼핑

* (전문가 서류심사) 내부 심사위원 상품성(홈쇼핑 적합도, 시장성 등) 비대면 서류심사

* 평가 지표 : 상품성(25점), 시연성(25점), 가격적정성(25점), 상품구성(25점), 가점(5점)

④ 3차 전문가 PT심사(공영홈쇼핑) : 4월 8일(화) ~ 4월 9일(수), 2일간

* (주 체) 공영홈쇼핑

* (PT심사) 내부 심사위원 상품성 대면심사

* 평가 지표 : 기대효과(40점), 적합성(30점), 차별성(20점), 완성도(10점)

⑤ 최종발표(공영홈쇼핑) : 4월 17일(목), 개별통보

⑥ 선정기업 지원 : 5월 1주차부터~

※ 위 일정은 주최 측의 사정에 따라 일부 변경될 수 있습니다.

□ **기타 제한 사항**

① (협력사 관련)

- 최근3년 이내 당사 예산 지원사업에 참여 이력이 있는 협력사(상품)

* 당사 구 상생협력팀, 공익사업팀(현 정책상품팀, 정책지원팀)을 통한 TV홈쇼핑 판매 방송 지원 이력이 있는 협력사 상품 등

② (상품 관련)

- ① 무기, 폭약류 및 이외 식별이 어려운 모조품 등
- ② 성인용품, 산업재, 원부자재류 등 홈쇼핑 판매 부적합 제품
- ③ 담배 및 주류, 의약품 등
- ④ 수입상품, 중견/대기업 상품, ODM 상품 등 중소기업 지원 취지에 부적합한 품목

□ 선정 평가 중 유의사항

- 신청자격 요건 미충족, 신청내용 허위기재, 증빙서류 누락 등이 확인될 경우, 신청 접수 제외 · 중도 탈락 등 불이익이 있을 수 있음
- 해당 사항의 미숙지로 발생하는 불이익 및 그에 따른 책임은 사업 신청기업에게 귀속됨

□ 선정 후 유의사항

- 본 사업에 선정된 자가 공고문 및 관련 규정에 위배되거나, 제안서 및 제출서류의 내용을 허위 기재 또는 누락이 확인된 경우, 선정 취소, 정부사업 참여제한, 정부 지원금 환수 등의 조치를 취할 수 있음
- 사업에 선정된 업체와 사업진행을 위한 긴밀한 협조가 불가할 시, 선정 취소 등의 조치를 취할 수 있음(연락두절, 서류제출 거부 등)

□ 기타 유의사항

- 제출서류 관련하여 임의 서식, 서류 미비, 허위 기재의 경우 심사에서 제외 될수 있으며 제출 후 보완 및 수정은 불가함
- 응모하는 상품의 초상권, 저작권, 명예훼손 등 분쟁에 따른 모든 민 · 형사상 법적 책임은 응모자에 있으며, 지원사업 선정 후 이와 같은 사실이 밝혀질 경우 해당 선정 취소 및 지원금 등을 환수 조치 할 수 있음

- 표절, 불법복제, 무단 인용 등 타인의 지식 재산권을 침해한 경우 심사에서 제외될 수 있으며 지원사업 선정 이후에도 선정 취소, 지원금 환수 될 수 있음
- 신청기간, 심사 및 일정은 주최기관 및 운영상황에 따라 변경될 수 있으며 심사 결과 적합한 상품이 없는 경우 선정 상품 수가 조정 될 수 있음
- 지원대상 기업으로 선정된 후 정당한 사유없이 지원 취소 등 준수사항을 이행하지 않는 경우 판로지원 사업에서 배제될 수 있으며 사안에 따라 사업 참여 제재를 받을 수 있음
- 제출서류가 미비한 경우 자료 보완을 요청할 수 있으며, 이에 응하지 아니하거나 제출서류가 또다시 미비한 경우에는 선정대상에서 제외할 수 있음
- 지원대상은 채널 적합성을 종합적으로 고려하여 확정하며, 선정 과정은 공개하지 않음
- [식품에 한함] 제조 생산된 제품의 유통기한이 3분의 2이상 남아있어야 함(방송 후 소비자 방송상품 취득일 기준)