

# 2025년 「국내 우수 아이디어 · 혁신기업제품 공모전」 참여기업 모집 공고

중소벤처기업부와 (주)공영홈쇼핑에서는 전국 청년 · 지역 중심의 창업 기업을 발굴하고 벤처 · 스타트업 등 정부 육성 기업을 지원하기 위한 공모전을 아래와 같이 진행하고자 모집을 공고하오니 많은 참여 바랍니다.

2025년 2월 17일  
공영홈쇼핑 대표이사

## I 사업 개요

### □ 사업목적

- 전국 청년 · 지역 중심의 창업기업 및 벤처 · 스타트업 등 창의혁신 기업을 발굴하고 지속가능한 벤처생태계 조성을 위한 유망제품 판로지원

### □ 사업내용

- (상품개발지원금 지원) 총 10개 기업제품 선정
  - (대상) 중소벤처기업부 장관상 1팀 (1,500만원), (최우수상) 공영홈쇼핑 대표이사상 (1,000만원), 우수상 8팀 (각 500만원)
- (상품화 코칭지원) 선정기업 대상 상품 MD 및 품질관리(QA) 인원배정 1:1 상품코칭
- (홈쇼핑 영상 제작비용 지원) 최대 3,500,000원 지원
  - \* 총 영상 제작비용 대비 70%, 최대 3.5백만원 한도 지원
  - \*\* 증빙자료 징구, 총 소요비용 증빙자료 확인 후 영상비용 협력사 지급
- (TV홈쇼핑 판매지원) 생방송 1회+재방송 1회 (총 2회)

- \* 방송 소요시간 : 50분 (단, 협력사 재고부담 요청 시 40분 편성가능)
- \*\* 방송 판매직접비(판매수수료 등)는 수익자 부담 원칙에 따라 선정 중소기업이 부담
- (사후지원) 우수 유망상품은 지원방송 후 일반방송 전환, 육성지원

## □ 사업기간

- 2025. 12. 31. 까지

## II 지원 자격

### □ 지원규모

- 총 10개 업체

### □ 지원자격

- 중소기업기본법 제 2조 규정에 의한 중소기업
  - \* 농업인, 임업인, 어업인, 농축산업법인, 어업법인 포함

### □ 지원대상

- 국내 중소기업 신제품
  - \* 홈쇼핑 판매가 가능한 소비재 제품 중 자체 아이디어와 기술이 들어간 창작 제품
  - \* 국내기업 및 국내산 주원료(식품)로 생산된 제품

< 지원 제외대상 >

구 분	내 용
휴·폐업 및 부도	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ 접수 마감일 현재 기업의 부도, 휴·폐업 중인 경우</li> </ul>
세금 체납	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ 국세·지방세 체납, 금융기관 등의 채무불이행이 확인된 경우</li> </ul>
불공정행위	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ 최근 1년 이내에 공정거래법에 따른 불공정행위 위반자인 경우</li> </ul>
제품품목	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ 해외 수입제품, 대기업 제품(판매사가 중소기업이더라도 신청불가)</li> <li>○ 주류, 의약품, 소프트웨어 등</li> <li>○ 유통플랫폼 입점불가 제품 등</li> </ul>

## □ 선정 후 취소 및 환수대상

- ① 공고문 및 관련규정을 위배한 경우
- ② 제안서 및 제출서류의 내용을 허위 기재 또는 누락을 한 경우
- ③ 연락두절, 제출서류 거부 등 사업진행을 위한 긴밀한 협조를 하지 않을 경우

## III 신청기간 및 방법

### □ 신청기간 : 2025. 2. 17.(월) ~ 2025. 2. 28.(금)

### □ 신청방법

- 판판대로 내 공지사항 확인 후 신청 접수

☞ 판판대로 홈페이지([www.fanfandaero.kr](http://www.fanfandaero.kr)) 회원가입 → 로그인 → 상품정보 등록 → 해당 지원사업 신청(사업안내·신청 - 유통지원사업신청 - 공모전사업 신청하기 클릭) → 온라인자가진단 → 상품등록 → 사업별 추가 제출서류 등록 (아래 필수 제출서류 참고)

### □ 제출서류

구분		세 부 내 용
필 수	사업자 확인	<ul style="list-style-type: none"><li>① 사업자등록증</li><li>② 중소기업확인서</li></ul>
	상품제조 유통 확인	<ul style="list-style-type: none"><li>③ 품목제조보고서·원산지증명서 * 식품업 해당 시</li><li>④ OEM증명서 * 직접제조 시 공장등록증 혹은 영업신고증</li></ul>
	참가 및 상품 확인	<ul style="list-style-type: none"><li>⑤ 사업신청서</li><li>⑥ 상품기술서</li></ul>
선판	가점확인증빙서류 제출 * 마케팅 지원 사업 관리 지침에 의한 가점항목 해당 시 최대 5점	<ul style="list-style-type: none"><li>① 창조경제혁신센터 상품</li><li>② 벤처기업 상품</li><li>③ 정부시행 각종 인증 수상 기업상품</li><li>④ 스타트업 상품</li><li>⑤ 국제규격 인증 상품</li><li>⑥ 정책지원 상품</li><li>⑦ 사회적기업 상품</li><li>⑧ 각종 특허 상품</li><li>⑨ 문화창달 상품</li><li>⑩ 소상공인 상품</li><li>⑪ 신사업창업사관학교 기업</li><li>⑫ 재도전기업상품(구조혁신지원센터, 재도전종합지원센터)</li><li>⑬ 스마트제조, 혁신기업</li><li>⑭ 글로벌 성장지원(강소기업, 성장형 수출기업)</li><li>⑮ 장애인기업 상품</li></ul>

### □ 문의처 : 공영홈쇼핑 정책지원팀 (02-6350-8568)

## IV 선정절차 및 방법

---

### □ 선정절차

- 3단계 평가(1차: 자격심사 → 2차: 전문가 서류심사 → 3차: 오프라인 PT)
- (자격심사) 서류 제출 완료 기업 대상으로 사업 적합성 여부 검토 후 1단계 제품 선정
- (전문가 서류심사) 내부 심사위원으로 구성된 평가위원회에서 홈쇼핑 채널에 적합하고 시장성이 우수한 제품 2단계 선정
  - \* 평가 지표 : 상품성(25점), 시연성(25점), 가격적정성(25점), 상품구성(25점), 가점(5점)
- (오프라인 PT) 내·외부 심사위원으로 구성된 평가위원회에서 품질, 생산능력, A/S관리 능력 등을 오프라인 PT심사를 통해 평가하여 제품 최종 선정
  - \* 평가 지표 : 기대효과(40점), 적합성(30점), 차별성(20점), 완성도(10점)

## V 유의사항

---

### □ 기타 제한 사항

#### ① (협력사 관련)

- 최근3년 이내 당사 예산 지원사업에 참여 이력이 있는 협력사(상품)
  - \* 당사 구 상생협력팀, 공익사업팀(현 정책상품팀, 정책지원팀)을 통한 TV홈쇼핑 판매 방송 지원 이력이 있는 협력사 상품 등
- 다른 공모전 또는 타사 방송(TV홈쇼핑, 티커머스)진행이 있는 협력사(상품)

#### ② (상품 관련)

- ① 무기, 폭약류 및 이외 식별이 어려운 모조품
- ② 조제분유, 조제우유, 젖병, 젖꼭지제품

③ 음란한 내용의 간행물, 영상제작물, 공연물, 전기통신을 통한 음성 정보 · 영상정보 및 문자정보

④ 담배 및 알콜성분 17도 이상의 주류

#### □ 선정 평가 중 유의사항

- 신청자격 요건 미충족, 신청내용 허위기재, 증빙서류 누락 등이 확인될 경우, 신청 접수 제외 · 중도 탈락 등 불이익이 있을 수 있음
- 해당 사항의 미숙지로 발생하는 불이익 및 그에 따른 책임은 사업 신청기업에게 귀속됨

#### □ 선정 후 유의사항

- 본 사업에 선정된 자가 공고문 및 관련 규정에 위배되거나, 제안서 및 제출서류의 내용을 허위 기재 또는 누락이 확인된 경우, 선정 취소, 정부사업 참여제한, 정부 지원금 환수 등의 조치를 취할 수 있음
- 사업에 선정된 업체와 사업진행을 위한 긴밀한 협조가 불가할 시, 선정 취소 등의 조치를 취할 수 있음(연락두절, 서류제출 거부 등)

#### □ 기타 유의사항

- 제출서류 관련하여 임의 서식, 서류 미비, 허위 기재의 경우 심사에서 제외 될수 있으며 제출 후 보완 및 수정은 불가함
- 응모하는 상품의 초상권, 저작권, 명예훼손 등 분쟁에 따른 모든 민 · 형사상 법적 책임은 응모자에 있으며, 시상 후 이와 같은 사실이 밝혀질 경우 해당 수상 취소 및 상금 등을 환수 조치 할 수 있음
- 표절, 불법복제, 무단 인용 등 타인의 지식 재산권을 침해한 경우 심사에서 제외될 수 있으며 수상 발표 이후에도 수상 취소, 상금 환수 될 수 있음

- 다른 공모전 또는 타사 방송 진행이력의 제품은 심사에서 제외되며, 입상 발표 후 확인될 경우 수상 취소 및 시상금 환수 조치 될 수 있음
- 선정 후 협력사의 사유로 방송을 진행하지 못하는 경우 상금이 상품개발지원금의 명목이기 때문에 상금반환 조치되며 제출자는 이에 이의를 제기할 수 없음
- 공영홈쇼핑은 개인정보보호법에 의거 상금 지급의 목적의 개인정보 수집 동의를 요청할 수 있음
- 응모 일정, 심사 및 시상 일정은 사정에 따라 변경될 수 있으며 심사 결과 적합한 상품이 없는 경우 수상 상품 수가 조정 될 수 있음
- [식품에 한함] 제조 생산된 제품의 유통기한이 3분의 2이상 남아있어야 함(방송 후 소비자 방송상품 취득일 기준)