

2025년 서울시 우수관광상품 공모전 시행 공고

서울시와 서울관광재단은 서울 관광시장 재도약을 위해 최신 관광 트렌드를 반영한 매력적인 서울 관광상품 빌굴·육성을 위해 「2025년 서울시 우수관광상품 공모전」을 다음과 같이 공고하오니 많은 관심과 참여를 바랍니다.

2025년 2월 3일

서울특별시장

I | 공모개요

- 공모명: 2025년 서울시 우수관광상품 공모전
 - 공모대상: 「관광진흥법」에 따른 서울 소재 ‘종합여행업’ 등록 여행사
 - 자사 홈페이지 또는 OTA 판매 실적을 보유한 여행사 대상 모집
 - ※ 동일 기업 다수 상품 응모 가능, 기업당 1개 상품 최종 선정
 - 공모기간: 2025.2.3.(월)~2.26.(수) 24시까지
 - 신청접수: 신청 전용 온라인 링크([구글폼](#)) 접속 후 제출서류 업로드
 - 링크주소: [구글폼](#) ※ 이메일, 우편, 방문접수 불가
 - 결과발표: 2025.3.7.(금) 개별 안내
 - 선정규모: 최대 10개 관광상품
 - 지원규모: 총예산 1.5억원(선정 상품별 최대 15백만원 한도)
 - 지원내용:
 - ① 상품별 홍보마케팅 및 판매 최대 15백만원(VAT 포함) 지원
 - ② 얼라이언스 활동, 컨설팅 및 홍보 프로모션 지원 등
 - ③ 서울시 및 재단 관광상품화, 신규 관광정보 등 우선 제공

II

신청자격 및 모집내용

○ 신청자격: 서울시 소재 종합여행업 등록 업체(접수일 기준)

- 관광진흥법 시행령 제2조에 따른 '종합여행업' 등록 업체
- 2021.3.23. 동법 개정 전 사업자등록증상 '일반여행업'으로 등록된 기관
- 여행업 등록기준지가 서울특별시 관할구역 내 일 것

〈신청자격 제한〉

- ▶ 공고일 기준 정부 부처 및 공공기관 등에서 동일한 콘텐츠로 지원받거나, 지원받을 예정인 업체
- ▶ 기 출원 · 등록된 지식재산권 또는 기 출시된 제품 · 서비스를 도용하여 신청하는 업체
- ▶ 접수일 기준 국세 또는 지방세 체납 중이거나 채무불이행으로 금융기관 등으로부터 규제 중인 업체
- ▶ 공고일 기준 휴·폐업 중이거나 「관광진흥법」에 의한 과징금 부과 또는 행정처분을 받은 후 1년이 경과하지 않은 업체

○ 모집상품: 서울 곳곳의 매력과 특색을 담은 당일투어 여행상품

- 개별관광객 타깃 B2C(직접판매) 당일투어(서울 체류 6시간 이상) 여행상품
 - 소규모·개별화·디지털화 등 최신 관광트렌드를 반영한 특화 여행상품
 - 웰니스·미식·뷰티, 야경, 산악, 한방, 로컬, K-콘텐츠 등 서울 도심 곳곳의 개성 있고 차별화된 콘텐츠를 체험할 수 있는 매력적인 여행상품
- ※ 현재 운영 중이거나 공모기간 내 상품 링크 개시 가능 관광상품이어야 함
※ 동일 기업 다수 상품 응모 가능, 기업당 1개 상품 최종 선정
※ 공모전 제출 시 자사 홈페이지 또는 OTA에 등록된 상품 링크 제출 필수

○ 응모상품조건: 서울 체류 6시간 이상, 유료관광지·체험 필수 포함

○ 모집 절차



작성 제출서류

1. 상품계획서(지정 양식, 붙임1)
2. 지침준수 서약서(지정 양식, 붙임2)
3. 건전관광 준수 서약서(지정 양식, 붙임3)
4. 개인정보 수집·이용에 대한 동의서(지정 양식, 붙임4)
5. OTA 외국인 관광객 유치실적 여부 및 상품별 리뷰 평점 여부(지정 양식, 붙임5)
※ 최근 2년 이내 증빙서류 첨부 필수(온라인 여행 사이트(OTA 등) 내 등록된 상품별 소비자 리뷰 및 평점)
- 6-1. 관광통역안내사 보유 명단 및 자격증 사본(지정 양식, 붙임6-1)
- 6-2. 개인정보 수집·이용 및 제3자 제공에 대한 동의서(지정 양식, 붙임6-2)
※ 작성 제출서류 6-1번 제출 시 필수 제출 관광통역안내사 서명 및 제출 여행사 서명 필요

증빙서류

1. 사업자등록증, 관광사업등록증
2. 지방세 납세증명서
3. 관광통역안내사 고용보험 사업장 자격취득자 명부(사업장용)
※ 관광통역안내사 보유 명단 및 자격증 사본 제출 인원과 일치해야 함(조회기간: 2024년~2025년 접수일까지)
4. 배상 관련 보험가입증서 사본('25년도)
※ 서울시관광협회 영업보증보험, 서울보증보험 등

〈서류제출 유의사항〉

- ▶ (상품계획서) 정보가림(블라인드) 평가를 위해 특정 업체명 또는 대표자명을 직접 드러내거나 유추할 수 있는 정보 작성 시 평가대상 제외
- ▶ (상품계획서) 제공 양식만 허용되며 자유 양식이나 수기 작성 제출 시 평가대상 제외
- ▶ (상품계획서) 모든 항목은 평가점수에 반영되며, 미작성하여 제출할 경우 평가에 불이익이 발생할 수 있음
- ▶ (서약서 및 개인정보 수집·이용에 대한 동의서) 대표자 자필 서명이 없을 경우 평가대상 제외
- ▶ (공통) 신청자격을 충족하지 못하거나 접수 마감 후 신청자격을 상실하는 경우 평가대상 제외
- ▶ (공통) 제출서류는 접수 마감기한까지 신청 전용 온라인링크로 업로드된 자료에 한하여 인정되며, 필수 제출서류 누락 시 평가대상 제외
- ▶ (공통) 제출서류의 위조 또는 허위로 기재하거나 타인의 아이디어를 복제·표절하여 작성하는 경우 평가대상에서 제외
- ▶ 동일 여행사 다수 상품계획서 제출 가능. 단, 온라인 신청 링크(구글폼) 업로드 시 여행사별 상품 업로드(1개 여행사당 다수 상품 포함 1회 업로드)

○ 문의처

서울관광재단 글로벌관광산업팀 우수관광상품 담당자

유선	02-3788-0835, 02-3788-8126 (월~금, 09:00~18:00)
이메일	travelseoulsto@sto.or.kr

III

심사기준

○ 평가항목 및 배점

① 정량평가 (10점): 세부 평가기준에 의거 내부 평가

- 총 2개 항목(2개 세부지표), 증빙자료 검토 후 배점기준표에 의거 평가

② 정성평가 (90점): ‘우수관광상품 선정위원회’ 평가

- 총 3개 항목, 위원별 개별 평가 후 평균점수 집계

구분	평가 항목		배점	비고
정량 평가 (10)	경영능력 (10점)	<ul style="list-style-type: none"> - 자사 외국어 홈페이지 보유 여부 - 온라인여행사이트(OTA) 외국인 관광객 유치 실적('23~'24) 여부 - 온라인여행사이트(OTA) 상품별 리뷰 및 평점('23~'24) 여부 ※ 단순 픽업/샌딩, 단순 입장료 판매 상품 제외 	5점 5점	증빙자료 의거 내부평가
정성 평가 (90)	서울시 우수관광상품 개발 및 운영 (90점)	<p><상품 기획 의도 및 메인 테마></p> <ul style="list-style-type: none"> - 상품 주제 및 기획 배경의 적합성 - 양질의 관광지/체험 구성 <p><관광상품의 참신성 및 매력도></p> <ul style="list-style-type: none"> - 관광상품 구성의 독창성 - 관광상품 매력도 <p><타깃 시장에 대한 판매방안 및 목표 실적 실현가능성></p> <ul style="list-style-type: none"> - 상품 판매 추진 전략 적정성 - 상품 판매 목표 및 모객 가능성 	30점 20점 40점	우수관광상품 선정위원회 구성·평가
		소 계	100점	
가산점 (5)		<ul style="list-style-type: none"> - 관광통역안내사 고용보험 사업장 자격취득자명부(사업장용) ※ 조회기간: 2024년~2025년 접수일까지 ※ 관광통역안내사 보유 명단 및 자격증 사본 제출 인원과 일치해야 함 - 배상관련 보험가입증서('25년도) 보유 ※ 서울시관광협회 영업보증보험, 서울보증보험 등 	3점 2점	
		소 계	5점	
		합 계	105점	

○ 평가집계: 정량평가 점수와 정성평가 점수 합산

① (정량평가) 지표별 해당점수를 합산하여 산정

② (정성평가) 업체별 최고 및 최저 점수를 준 위원을 제외, 나머지 위원의 평가점수를 합산하여 산술평균(최고 또는 최저점수가 2개 이상인 경우는 하나의 점수만 제외, 합산결과 소수점 이하는 셋째자리에서 반올림)

- 최종선정 : 총점 70점 기준, 선정위원회 의결로 최대 10개 상품 선정
 - (기준점수) 정량 및 정성평가 합산 총점 70점 이상
 - (선정규모) 최대 10개 상품(10개사)
 - (방법) 70점 이상 업체 중 점수 순위에 의거 선정위원회 의결로 최종선정, 기준점수 충족 업체가 과다 혹은 과소한 경우 점수 순위를 고려, 선정위원회 심의·의결을 거쳐 최종 10개사 이내 선정

IV 지원내용

① 우수관광상품 홍보마케팅 및 판매지원

- 지원기간: 2025년도 우수관광상품 인증서 발급일 ~ '26년 12월

※ 동일한 상품으로 타 지원사업과 중복하여 지원받을 수 없으며, 중복 지원 확인 시 기 지급 지원금 환수 및 인증 취소

- 지원규모: 상품당 최대 15백만원(VAT 포함) 지원

○ 지원내용

홍보마케팅 및 판매지원 (최대 15백만원)	홍보마케팅 지원 (최대 10백만원)	• OTA 수수료, 플랫폼 마케팅 운영비 등 OTA 활동비 • 홈페이지 유지보수비, 자사 플랫폼 서비스 고도화 지원 등 운영비 • 온라인 채널 배너광고 등 홍보비 • 상품 홍보영상/시진 제작비, 뉴스레터/인포그래픽/배너 등 온라인 콘텐츠 제작비 • 해외 세일즈콜, 박람회, 설명회 등 참가비, 항공비, 숙박비 등 참가 지원비	인센티브 지원 (최대 5백만원)	• 우수관광상품 판매실적 인센티브 지원(인증일자 ~ 11.14.기준) ※ 우수관광상품 판매실적 및 상품 만족도 등 종합평가 성과금 지급
-----------------------------------	-------------------------------	---	-----------------------------	--

- 지원방식: 선집행 후지급

- 서울시 우수관광상품 인증서 발급일 이후 기준, 지원금 집행 증빙자료 및 집행내역 제출 후, 검토 승인된 비용에 한하여 실비 정산 지급

〈사용 불가 항목〉

- ▶ 시설비 · 수선비 등 기본적 경비, 상근직원 인건비 · 임대료 · 공과금 등 일반운영비
- ▶ 총회, 임원회의 등에 소요되는 경비, 기타 동 사업과 직접 관련이 없는 경비

② 서울시 우수관광상품 인증서(국·영문 2종) 제공

- 대상: 2025년 서울시 우수관광상품 선정 상품※ 서울시장 직인 날인 포함
- 인증기간: 인증서 발급일 ~ '26.12.31.
- 지원내용: 우수관광상품 홍보 시 서울시 인증마크 사용 가능

③ 여행업 경쟁력 강화 지원

- 지원내용

맞춤형
컨설팅

- 선정사별 수요조사를 통한 실무 중심 컨설팅 기회 제공(희망업체)
※ 온라인 판매 전략 및 관광콘텐츠 기획 인사이트 등

관광업계
네트워킹

- 관광마케팅·MICE 사업 연계 해외 여행사, 매체 등 교류 기회 제공
- 서울국제트래블마트, 의료관광트래블마트 등 연계 판로 개척 계기 마련

국내외 홍보
마케팅

- 국내외 언론보도, 뉴미디어 매체 등을 통한 선정상품 홍보 지원
- 서울관광 대표 홈페이지(비짓서울) 및 SNS 연계 다국어(5개 언어) 홍보 등
- 해외 관광설명회 우수관광상품 홍보 팸플릿 배포
- 서울시 및 재단 보유 다양한 마케팅 채널 활용 홍보

우수관광상품
운영사
얼라이언스

- 지속가능한 관광 생태계 조성을 위한 민관 협력 및 정기 간담회 참석
- 서울시 및 재단 관광사업 및 지원사항 등 우선 제공
※ 우수관광상품 선정사 자동 가입

④ 「서울 우수관광상품 운영사 얼라이언스」 참여

- 추진목적: 지속가능한 관광 생태계 조성을 위한 민관협력 강화
- 참여기간: 우수관광상품 인증일 ~ 2026년 12월 31일
- 대상: 서울시 우수관광상품 선정사('24년, '25년)
- 주요내용: 지속가능한 관광을 위한 건전관광질서 활동 협조
 - 우수관광상품 운영사 얼라이언스 정기 간담회 참여
 - 관광불법신고센터, 관광옴부즈만위원회 등 협력 불법행위 모니터링

〈우수관광상품 준수사항〉

○ 우수관광상품 선정 및 지원 제도의 건전한 운영을 위한 준수사항 이행의무 부여

〈 서울시 우수관광상품 선정사 준수사항 〉

- ① 관광진흥법령을 성실히 준수하여 서울시 우수여행상품 선정사의 지위에 적합한 모범적인 역할을 수행한다.
- ② 서울시 우수관광상품 지원 사업에 참여하여 고품격 상품개발과 저가 관광시장 개선을 위해 적극 노력한다.
- ③ 고객의 불편사항 개선과 서비스 품질 제고를 위해 지속 노력한다.
- ④ 서울시 관광정책 수립 및 실행과정에 적극적으로 참여하고 의견을 제안하는 등 서울관광산업의 발전을 위해 공동 협력한다.

□ 우수관광상품 선정사 지도·감독

○ 운영실태 및 준수사항 이행여부 점검

- 관광불편처리센터 등 민원내역, 인증상품 이용객 후기 등 모니터링을 통한 운영실태 점검(상시)
- 무자격 가이드 고용 등 행정처분 내역 조회를 통한 감독(분기별)
- 여행사 방문을 통한 운영실태 점검 및 견의사항 청취(반기별)

○ 선정위원회 운영을 통한 우수여행사 사후감독 및 처분

- 지정취소 등 사유발생 시 우수관광상품 선정위원회 개최
- 사안의 경중에 따라 위원회의 심의·의결로 시정권고, 인증취소, 서울시 지원사업 참여 제한, 지원금 환수조치 등 처분실시

〈 우수관광상품 인증 취소 등 처분사유 〉

- 준수사항을 위반하여 서울시 우수관광상품 지원 제도의 취지를 현저히 저해한 경우
- 관광관련 법규 위반으로 사업정지 이상의 행정처분이 확정된 경우
- 소비자의 지속적인 민원 제기 또는 소극적인 민원대응 등으로 소비자에게 현저한 손해와 불편을 발생시킨 경우
- 불합리한 저가상품 운영 등으로 언론, 관광업계, 관광협회, 타 지자체 등으로부터 우수관광상품 지원 대상 취소의 건의가 접수된 경우
- 기타 법령 미준수, 기업 경영악화 등 우수관광상품 선정사의 지위를 유지하는 것이 부적절하다고 판단되는 경우

- 본 공고문 미숙지로 발생하는 불이익 및 그에 따른 책임은 본 사업 신청자(업체)에게 있음
- 본 공모전 참여 및 지원 과정에 있어 업체 신상의 변동, 사업 운영의 변경 등 특이사항이 발생하는 경우 즉시 서울시 및 서울관광재단에 공유해야 하며, 공유하지 않음에 따른 책임은 본 사업 신청자(업체)에게 있음
- 본 공모전 참여 및 지원 과정에 있어 부실 또는 부당하게 하거나, 부정한 행위를 한 업체는 추후 서울시 및 서울관광재단 사업 참여에 제한받을 수 있음
- 동일 대표의 다수 업체 신청, 동일하거나 유사한 상품을 중복으로 제출하는 경우는 1건으로 처리함
- 제출서류, 증빙서류를 비롯한 사업 지원에 있어 필요한 필수 정보에 대해 서울시 및 서울관광재단은 입증을 요구할 수 있으며, 입증요구를 증명하지 못함에 따른 책임은 본 사업 신청자(업체)에게 있음
- 제출된 관광상품의 저작권은 창작자에게 귀속하며, 서울시는 공익적 목적의 홍보 등 활용을 위한 저작물의 사용권을 갖는다는 것을 확인하고, 이에 대해 이의를 제기하지 않음
- 선정된 관광상품의 계획 및 운영 관련하여 발생하는 모든 민·형사상 문제에 대해 서울시 및 서울관광재단은 관여 또는 책임지지 않음
- 사용 항목별 집행내역(영수증, 세금계산서 등) 및 결과를 제출 양식은 선정사 대상 별도 안내 예정
- 우수관광상품 인증기간 중 여행피해 신고, 관광표준계약서 미이행, 불법·부정행위(무자격 가이드 고용, 보험 미가입 등) 적발 시 우수관광상품 인증 즉시 취소, 지급된 지원금은 환수될 수 있음

〈제출서류 안내〉 ※ 허위 작성 서류 제출 시, 평가대상 제외

필요서류		발급장소 및 방법
	상 품 계 획 서	붙임1 (온라인 업로드)
	지 침 준 수 서 약 서	붙임2 (양식 서명 후 온라인 업로드)
	건 전 관 광 준 수 서	붙임3 (양식 서명 후 온라인 업로드)
	개인정보 수집·이용 동의서	붙임4 (양식 서명 후 온라인 업로드)
	OTA 외국인 관광객 유치 실적 여부 및 상품별 리뷰 여부	붙임5 (온라인 업로드) ※ 목록 외 최근 2년간 증빙 서류(온라인 여행 사이트(OTA 등) 내 등록된 상품별 소비자 리뷰 및 평점) 별첨 필수
신 청 서 식	관 광 통 역 안 내 사 보 유 명 단 및 자 격 증 사 본	붙임6-1 (온라인 업로드) [개인정보 수집·이용 및 제3자 제공 동의서] ※ 6-1번 관광통역안내사 보유 명단 및 자격증 사본 제출 시 필수 제출 ※ 관광통역안내사 서명 및 제출 여행사 서명 필수 [고용보험 사업장 자격취득자 명부] (온라인 업로드) ①근로복지공단 고용/산재보험 토탈서비스 접속 → ②로그인 → ③사업장: 증명원 신청/발급 (조회기간: '24년~'25년 접수일까지) ※ 관광통역안내사 고용보험 사업장 자격취득자 명부(사업장용) 별첨하여 제출 시 가산점(3점) ※ 관광통역안내사 보유 명단 및 자격증 사본 제출 인원과 일치해야 함
사업자 증 빙	법 인 사 업 자 등 록 증 (법인사업자등록증명원)	①국세청 홈택스 접속 → ②로그인 → ③민원증명 ※ 개인사업자인 경우 신청 불필요 ※ 폐업상태인 경우 신청 불가
업 자 증 빙	관 광 사 업 등 록 증	소유하고 있는 해당 업종의 관광사업등록증 제출 (온라인 업로드) ※ 종합여행업(구 일반여행업) ※ 분실 시 해당 관할 자치구로 문의하여 재발급 ※ 발급처: 관할 구청
지 방 세 납 세 증 명 서		지방세 체납 상태가 아니어야 함 (온라인 업로드) ※ 정부24(https://www.gov.kr/portal/main)에서 무료발급 가능
연전 간전 여행 제고	배 상 관 련 보험 가입 증서 사본	2025년 가입한 보험사 사이트에서 발급(온라인 업로드)

접수번호

※기재금지

「2025년 서울시 우수관광상품 공모전」
상 품 계 획 서

[작성 시 유의사항]

- 본 “상품계획서”는 한글(HWP) 파일, **최대 A4 10매**로 작성
- 제목을 제외한 본문은 11포인트, 줄 간격 140으로 작성
- **정보가림(블라인드)평가**로 진행되니 특정 업체명 또는 대표자명을 직접 드러내거나 유추할 수 있는 정보 작성 금지
- **파란색 안내문**은 이해를 돋기 위한 문구이므로 작성 시 삭제
- **도표, 그림 등 자유롭게 활용**하여 상품계획서 작성 가능
- 관광상품 운영에 필요한 인허가 사항 등 관계 법령 필수 준수, 법령 위반으로 발생하는 모든 책임은 창작사에 귀속
- 문의처: 서울관광재단 글로벌관광산업팀(02-3788-0835, 8126)

2025년 월 일

2025년 서울시 우수관광상품 상품계획서

상품 개요	상품명	국문																																							
		영문																																							
		기타																																							
	상품 링크																																								
	주요 타깃시장 ※ 다수 국가 선택 가능	- 타깃 설정 근거 포함하여 기술 요망																																							
	투어가능 언어 ※ 중복 선택 가능	<input type="checkbox"/> 영어	<input type="checkbox"/> 일본어	<input type="checkbox"/> 중국어	<input type="checkbox"/> 기타: _____																																				
	유자격 가이드 동행여부	<input type="checkbox"/> 동행	<input type="checkbox"/> 미동행																																						
	상품가격 (1인 기준)	<table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <thead> <tr> <th colspan="2" style="text-align: left;">구 분</th> <th style="text-align: right;">견적금액(원)</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td rowspan="2" style="text-align: center;">식사</td> <td style="text-align: center;">중식</td> <td style="text-align: right;">15,000</td> </tr> <tr> <td style="text-align: center;">석식</td> <td style="text-align: right;"></td> </tr> <tr> <td rowspan="2" style="text-align: center;">체험</td> <td style="text-align: center;">○○체험</td> <td style="text-align: right;">5,000</td> </tr> <tr> <td style="text-align: center;"></td> <td style="text-align: right;"></td> </tr> <tr> <td rowspan="2" style="text-align: center;">교통</td> <td style="text-align: center;">서울 전일</td> <td style="text-align: right;">30,000</td> </tr> <tr> <td style="text-align: center;"></td> <td style="text-align: right;"></td> </tr> <tr> <td rowspan="2" style="text-align: center;">가이드</td> <td style="text-align: center;">가이드비</td> <td style="text-align: right;">10,000</td> </tr> <tr> <td style="text-align: center;"></td> <td style="text-align: right;"></td> </tr> <tr> <td rowspan="2" style="text-align: center;">기타</td> <td style="text-align: center;">여행자 보험</td> <td style="text-align: right;">10,000</td> </tr> <tr> <td style="text-align: center;"></td> <td style="text-align: right;"></td> </tr> <tr> <td colspan="2" style="text-align: center; font-weight: bold;">합계</td> <td style="text-align: right;"></td> </tr> <tr> <td colspan="2" style="text-align: center;">여행사 수수료</td> <td style="text-align: right;"></td> </tr> <tr> <td colspan="2" style="text-align: center;">최종 1인당 상품 가격</td> <td style="text-align: right;"></td> </tr> </tbody> </table>			구 분		견적금액(원)	식사	중식	15,000	석식		체험	○○체험	5,000			교통	서울 전일	30,000			가이드	가이드비	10,000			기타	여행자 보험	10,000			합계			여행사 수수료			최종 1인당 상품 가격		
	구 분		견적금액(원)																																						
	식사	중식	15,000																																						
석식																																									
체험	○○체험	5,000																																							
교통	서울 전일	30,000																																							
가이드	가이드비	10,000																																							
기타	여행자 보험	10,000																																							
합계																																									
여행사 수수료																																									
최종 1인당 상품 가격																																									
※ 표 작성 시 줄 추가 가능																																									

	모객 목표
	<ul style="list-style-type: none"> - 2025년 3월 ~ 2026년 11월 유치목표: 총 00명 (산출근거: 00명/회 X 00회/개월 X 21개월 = 총 00명)
	1. 여행상품 기획의도 및 메인테마
	<ul style="list-style-type: none"> - 서울만의 특색있는 유무형 체험 콘텐츠 포함 여부 - 상품 판매전략, 타깃시장 특성 등에 따른 상품구성 여부
	2. 관광상품의 참신성 및 매력도
상품 특징	<ul style="list-style-type: none"> - 기존 유사상품의 단점을 보완하거나 장점을 극대화한 부분 - 본 상품만의 스토리텔링, 브랜드 네이밍 전략 기술 - 특정 목표 고객의 설정, 이에 따른 독창적인 전략 도출
	3. 판매실적 목표 및 실현가능성
	<ul style="list-style-type: none"> - 상품구성 및 일정의 실현 가능성 및 적합성 - 상품 판매유지 계획의 구체성 - 판매실적 목표에 따른 상품 판매가격의 적정 여부

지침준수 서약서

- 회사명 :
- 대표자 :
- 주 소 :
- 사업자등록번호 :

상기 본 지원사는 재단법인 서울관광재단에서 시행하는 「2025년 서울시 우수 관광상품 공모전」에 응모작 제출 시 공고문 미숙지로 발생하는 불이익 및 그에 따른 책임을 감수하겠습니다. 접수하는 내용과 모든 서류에 위법행위 또는 거짓 정보가 없고, 유의 사항에 명시된 제반 사항을 준수하며, 규정을 위반할 시 향후 서울관광재단의 선정 취소, 지원금 환수, 향후 서울시 및 서울관광재단 사업 참여에서 배제됨을 인지합니다.

또한 공모전 선정 결과에 대해 일절 이의제기하지 않을 것이며, 선정된 관광상품을 적극적으로 판매 및 성실히 운영할 것임을 확인합니다. 사업성과 측정 및 품질 관리 등 본 공모전 운영을 위하여 제출한 프로그램의 운영과 사후관리 등 모든 내용에 적극 협조 할 것을 확인합니다.

2025년

월

일

회 사 명

대표자 성명
(※대표자 자필 서명 필수)

(서명)

서울특별시장 귀하

건전관광 준수 서약서

- 회사명 :
- 대표자 :
- 주 소 :
- 사업자등록번호 :

상기 본 지원사는 재단법인 서울관광재단에서 시행하는 「2025년 서울시 우수 관광상품 공모전」에 선정되어 상품 판매 및 운영 시 무자격 가이드 고용, 보험 미가입, 민원 접수 등 불법·부당행위가 적발되는 경우 즉시 서울시 우수관광상품 인증 취소가 될 수 있음을 인지합니다. 또한 덤픽관광 근절 등 업계 자정 노력 을 위한 일체의 활동에 적극 협조할 것을 확인합니다.

2025년

월

일

회 사 명

대표자 성명
(※대표자 자필 서명 필수)

(서명)

서울특별시장 귀하

개인정보 수집·이용 동의서

「2025년 서울시 우수관광상품 공모전」에 필요한 개인정보를 수집 및 이용하고자 개인정보보호법 제15조(개인정보의 수집·이용)에 의거 다음 사항을 알려드리오니, 동의하여 주시기 바랍니다.

1. 개인정보의 수집·이용 목적

- 공모 관련 내부 행정처리 증빙자료

2. 수집하려는 개인정보의 항목

- 성명, 주소, 연락처, 서명 등

3. 개인정보의 보유 및 이용 기간

- 동의서가 작성된 때로부터 2년 동안 보관

4. 기타 개인정보보호법 제17조(개인정보의 제공), 제18조(개인정보의 목적 외 이용·제공 제한) 등 개인정보 취급에 관한 상세한 사항은 서울시청 홈페이지 “개인정보 처리방침” 참고

위와 같이 본인의 개인정보를 수집 및 이용하는 것에 동의합니다. 또한, 동의를 거부할 수 있으며, 동의하지 않을 경우 「2025년 서울시 우수관광상품 공모전」에 응할 수 없음을 인지하고 있습니다.

2025년

월

일

회사명

대표자 성명
(※대표자 자필 서명 필수)

(서명)

서울특별시장 귀하

불임 5

OTA 외국인 관광객 유치실적 여부 및 상품별 리뷰 여부

* 리스트 외 증빙자료 별첨 필수(증빙자료와 함께 해당 상품 링크 필히 삽입)
* 동일 상품에 대한 OTA별 고객만족 증빙서류 증복 제출 불가

불임 6-1 관광통역안내사 보유 명단 및 자격증 사본

회사명/대표자 성명	
관광통역안내사 총 인원 수	명

하기 명단의 인원은 본사의 관광통역안내사로 활동하고 있음을 확인합니다.

※ 관광통역안내사 자격증 사본 첨부(해당인원 전원), 필요시 입력란 추가 가능

※ 6-1번(관광통역안내사 보유 명단 및 자격증 사본)제출 시, 6-2번(개인정보 수집·이용 및 제3자 제공 동의서) 필수 제출

※ 6-1번(관광통역안내사 보유 명단 및 자격증 사본)과 일치하는 인원에 대한 고용보험 사업장 자격증류명부(사업장용) 별첨 시, 기산점 3점 부여

(조회기간: 2024년~2025년 접수일까지, 개인정보 수집·이용 및 제3자 제공 동의서 내 관광통역안내사 서명 필수)

연번	성명	언어	연번	성명	언어
1	홍길동	중국어	2		
(자격증 사본 이미지 삽입)			(자격증 사본 이미지 삽입)		
연번	성명	언어	연번	성명	언어
3			4		
(자격증 사본 이미지 삽입)			(자격증 사본 이미지 삽입)		
연번	성명	언어	연번	성명	언어
5			6		
(자격증 사본 이미지 삽입)			(자격증 사본 이미지 삽입)		

개인정보 수집·이용 및 제3자 제공 동의서

「2025년 서울시 우수관광상품 공모전」에 필요한 개인정보를 수집 및 이용하고자 개인정보보호법 제15조(개인정보의 수집·이용)에 의거 다음 사항을 알려드리오니, 동의하여 주시기 바랍니다.

1. 개인정보의 수집 · 이용 및 제3자 제공 목적
 - 공모 관련 내부 행정처리 증빙자료
 2. 수집하려는 개인정보의 항목
 - 성명, 자격증 사본(자격증번호, 생년월일, 자격취득일), 서명 등
 3. 개인정보의 보유 및 이용 기간
 - 동의서가 작성된 때로부터 2년 동안 보관
 4. 기타 개인정보보호법 제17조(개인정보의 제공), 제18조(개인정보의 목적 외 이용·제공 제한) 등
개인정보 취급에 관한 상세한 사항은 서울시청 홈페이지 “개인정보 처리방침” 참고

연번	관광통역안내사 성명	관광통역안내사 서명
1		(서명)
2		(서명)
3		(서명)
4		(서명)
5		(서명)

위와 같이 본인의 개인정보를 수집·이용 및 제3자 제공을 하는 것에 동의합니다. 또한, 동의를 거부할 수 있으며, 동의하지 않을 경우 「2025년 서울시 우수관광상품 공모전」 관광통역안내사 보유 인정 인원으로 제외됨을 인지하고 있습니다.

2025년 월 일

회사명

대표자 성명
(※대표자 자필 서명 필수)

(서명)

서울특별시장 귀하