

「2025년 강한 소상공인 성장지원사업(트랙I)」 참여 소상공인 모집 공고

* (트랙 I) 라이프스타일, 로컬브랜드, 장수소상공인 유형

기업가·장인정신, 창의·혁신적인 아이템 등을 보유한 소상공인을 발굴하여 강한 소상공인으로 육성을 지원하는 「'25년도 강한 소상공인 성장지원 사업」의 지원대상자(소상공인)를 다음과 같이 모집합니다.

2025년 1월 24일

소상공인시장진흥공단 이사장

※ (필독) 신청 전 유의사항 안내

- 소상공인24 내 지원사업 신청 페이지는 '25. 2. 10(월)부터 개시됩니다.
- 본 공고는 2025년 강한 소상공인 성장지원사업(트랙 I) 유형이며, 온라인 셀러(트랙Ⅱ), 글로벌(트랙Ⅲ) 유형은 별도 공고할 예정입니다.
- '공공 마이데이터' 정보제공 동의 시, 대체가능 필수서류*를 자동 연동하여 제출 가능합니다.

* 사업자등록증명원, 중소기업확인서, 부가가치세과세표준증명

1

사업개요

- 사업목적 : 기업가·장인정신, 창의적인 아이템 등을 보유한 소상공인을 발굴하여 강한 소상공인으로서의 육성
- 사업기간 : 협약 체결일로부터 '25. 12. 31일까지
- 지원대상 : 기업가정신, 창의·혁신적인 아이템을 보유한 소상공인

□ 선정규모 : 320개팀 내외

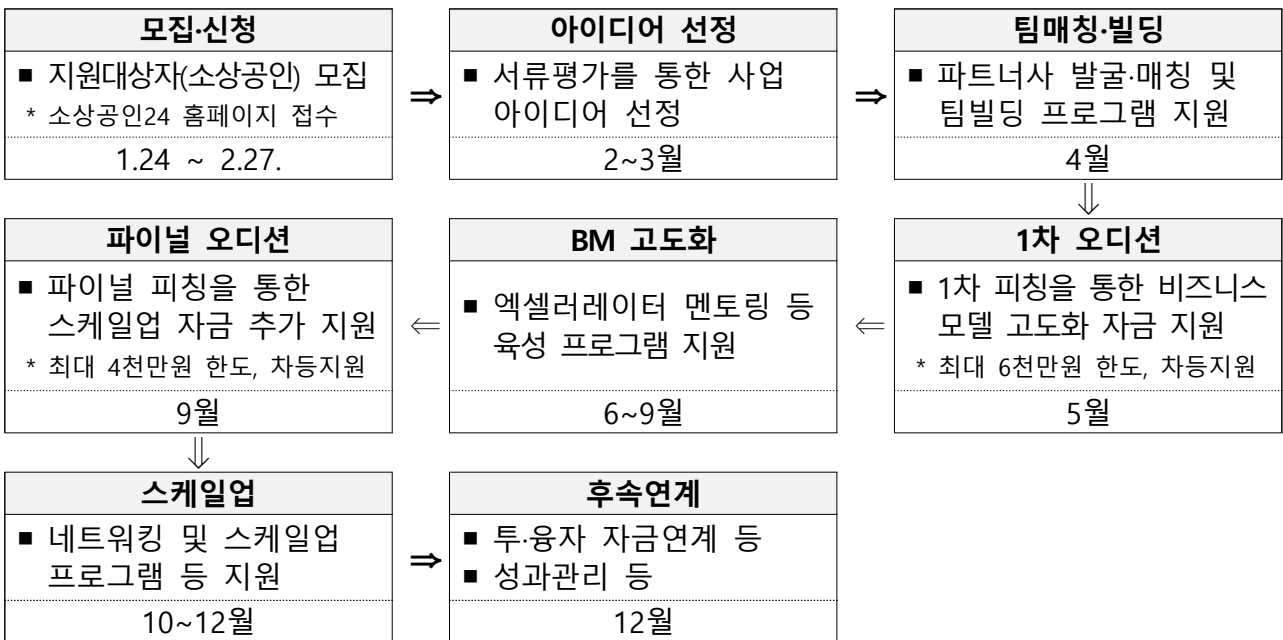
< 유형별 선정규모(안) >

구분	【1】 라이프스타일	【2】 로컬브랜드	【3】 장수소상공인	비고
아이디어 선정	130개팀	130개팀	60개팀	-
1차 오디션	50개팀 내외	50개팀 내외	25개팀 내외	강한 소상공인
파이널 오디션	20개팀 내외	20개팀 내외	10개팀 내외	
주관기관	세종창조경제혁신센터	중소상공인희망재단	제주창조경제혁신센터	-

※ 위 선정규모는 '아이디어 선정' 규모이며,
사업화자금은 피칭 오디션(1차, 파이널) 선정 시 지급받게 됩니다.

□ 지원내용 : 팀빌딩, 유형별 특화 프로그램, BM고도화 및 스케일업 등을 위한 사업화자금 최대 1억원(정부지원금, 국비100%) 등 지원

□ 지원절차



2

세부 지원내용

□ 사업화 지원

- 제품 라인업 확대 및 구체화, 브랜딩·디자인 등 사업화에 활용할 수 있는 사업화자금(정부지원금)을 최대 1억원 지원

<사업화자금 지원항목(안)>

항목	상세내역
개발비	• 신제품 개발, 제품/서비스 고도화 등 용역비
브랜드비	• 브랜드(CI, BI), 디자인 등 용역비
홍보비	• 마케팅·홍보 용역비
수수료 및 사용료	• 특허 등록 등 산업재산권 취득비
	• 브랜드(CI·BI) 상표 등록 등 산업재산권 취득비 등
전문가활용비	• 외부 전문가 및 전문기관 자문 비용
임차비	• 사업 수행을 위한 기기, 장비 임차비
재료구입비	• 신제품개발, 제품/서비스 고도화를 위한 재료 구입비
매장 모델링	• 사업자 소재지 상의接客시설 인테리어 등 매장모델링 비용
◆ 집행 관련 주요 참고사항 1) 모든 사업 수행시 발생하는 비용 중 부가세(10%)는 사업비로 집행할 수 없음 2) 모든 지출에 대한 증빙은 카드매출전표(사업비카드) 또는 세금계산서를 원칙으로 함 3) 민법 제767조상의 친족관계에 있는 자, 당해연도 수혜자 간, 재직 중이거나 재직했던 기업 등과 사업비를 집행할 수 없음 4) 사업화자금은 사업비 집행계획에 따라 사업비 집행해야 하며, 지원사업의 목적 외로 사업비를 사용할 수 없음 * 세부 지원항목, 집행제한 요건 등은 별도 안내 예정	

특화 프로그램 지원

- (팀빌딩 프로그램) 피칭 오디션 전 파트너사와의 팀빌딩 및 비즈니스 모델 고도화를 위한 유형별 교육·네트워킹 프로그램 지원
- (특화 프로그램) 유형 특성을 살린 국내외 판로개척, 투·용자 연계, 사후관리 등 차별화된 육성프로그램 지원
 * 예시: 권역별 팝업스토어, 선배 멘토링 및 특강, 네트워킹 및 판로지원 행사 등

연계지원

- (후속연계) 소상공인시장진흥공단 투·용자 지원 사업 후속연계 지원

< 연계사업(안) >

사업명	지원내용
우리동네 클라우드 펀딩	펀딩 수수료 및 성공 인센티브 등 지원
기업가형 소상공인 협약보증	최대 4억원 보증 지원
혁신성장촉진자금	운전자금(최대 2억원) 및 시설자금(최대 10억원) 용자 지원
민간투자 연계형 매칭용자(LIPS I)	운전·시설자금(최대 5억원) 용자 지원
혁신소상공인 투자연계 지원(LIPS II)	최대 2억원 정부보조금 지원

- '24년도 파이널 오디션에 탈락한 업체의 경우, '25년 동일 유형으로 파이널 오디션에 참여할 수 있는 기회 제공(별도 공지 예정)

3

신청자격

□ 신청분야 : 트랙 I의 3가지 유형 중 택 1

< 강한 소상공인 성장지원사업 지원 유형(안) >

트랙 I		
라이프스타일 유형	로컬브랜드 유형	장수소상공인 유형
<ul style="list-style-type: none"> 새로운 콘텐츠를 접목하여 의식주 기반 라이프스타일 기업으로 성장 	<ul style="list-style-type: none"> 지역성을 기반으로 성장한 로컬크리에이터가 로컬브랜드(지역대표기업)으로 확장 	<ul style="list-style-type: none"> 전통성과 가치를 바탕으로 비즈니스 혁신을 통한 지속가능성 제고

□ 신청자격

○ (공통) 「소상공인기본법 제2조」에 따른 소상공인

제2조(정의)

- ① 이 법에서 “소상공인”이란 「중소기업기본법」 제2조제2항에 따른 소기업(小企業) 중 다음 각 호의 요건을 두 갖춘 자를 말한다.
- 상시 근로자 수가 10명 미만일 것
 - 업종별 상시 근로자 수 등이 대통령령으로 정하는 기준에 해당할 것
* 광업·제조업·건설업 및 운수업: 10명 미만, 이외 업종: 5명 미만
- ② 제1항을 적용할 때 소상공인이 그 규모의 확대 등으로 소상공인에 해당하지 아니하게 된 경우 그 사유가 발생한 연도의 다음 연도부터 3년간은 소상공인으로 본다. 다만, 소기업 외의 기업과 합병하거나 그 밖에 대통령령으로 정하는 사유로 소상공인에 해당하지 아니하게 된 경우에는 그러하지 아니하다.

○ (공통) 파트너사* 협업 또는 단독으로 사업 참여 가능한 소상공인

- 소상공인은 최대 1개 파트너사만 매칭 가능하고, 파트너사는 한 유형에서 3건까지만 협업 허용

- 소상공인 단독 참여시 선정 후 주관기관에서 파트너사 매칭 지원

* 단독 참여 소상공인의 파트너사 매칭을 위한 '파트너사 모집'은 추후 공고 예정

<소상공인 및 파트너사 개념>

소상공인	↔	파트너사
- 기업가정신, 창의·혁신적인 아이템 등을 가진 소상공인		- 소상공인과 협업·융합을 통한 비즈니스 모델 고도화 및 스케일업 조력자

< 파트너사 자격요건 >

신청유형	내용
① 창작자	- 제품(서비스)에 디자인, 패키징 등의 고도화를 통해서 소상공인의 제품(서비스)에 가치 향상에 기여할 수 있는 창작자(개인 또는 기업)
② 스타트업	- 스타트업은 설립한지 얼마 되지 않은 신생 창업기업을 의미하나, 업력 제한은 없으며, 혁신적인 기술 등 협업·융합이 가능한 창업기업
③ 이업종 소상공인	- 이(異)업종간 협업·융합을 통해서 성과 창출이 가능한 소상공인

○ (장수소상공인) 동일 업종에서 업력 15년 이상을 보유한 소상공인

- (업력산정) 사업자등록증명원 상 ‘개업연월일 ~ 신청일(산정일)’까지 계산하며 실제로 영업한 일수만 업력으로 인정(휴·폐업기간 제외)
- 단, 가업승계(직계존·비속만 인정) 및 재창업 사례는 동일 업종 또는 연속성이 있다고 인정*되는 경우에만 업력 합산 가능

* 장수소상공인 유형에 한하여 위 가업승계 조건을 허용

** 공단에서 인정한 백년가게·백년소공인 인증 업체에 한해 서류평가 우대(가점 2점)

*** 전담기관 또는 주관기관은 필요 시, 신청요건 파악을 위해 현장방문, 서류제출 등을 요청 할 수 있으며 비협조 시 신청·선정 취소 등의 조치가 이루어질 수 있음

□ 신청제한 : 공고일 기준 아래 요건 해당 시 신청 불가

- | |
|---|
| <ul style="list-style-type: none"> ① 사업자 등록이 되어있지 않거나, 휴업 또는 폐업 중인 경우 ② 국세·지방세를 체납 중인 경우 ③ 신청기관 또는 대표자가 채무불이행으로 규제중이거나 부도, 화의, 법정관리 등 정상적으로 금융 거래가 곤란한 경우 ④ 신청 대표자 및 기업은 중소벤처기업부 및 소상공인시장진흥공단 사업에 참여 제한으로 제재 중인 경우 ⑤ 소상공인정책자금 지원제외업종[참고기]을 영위하고 있는 경우 ⑥ 강한 소상공인 성장지원사업의 지원(사업화자금) 이력이 있는 경우 * 단, [참고1] 중복 신청 및 선정 기준을 자가 검토 후, 본 공고 신청 가능 ⑦ 기타 중소벤처기업부장관이 참여를 제한할 정당한 사유가 있다고 인정하는 경우 |
|---|

4

신청방법

□ 신청기간 : '25. 2. 10.(월) 10:00 ~ 2. 27.(목), 16:00까지

* 신청 마감일에 사용자 문의 및 접속 건이 급증하여, 시스템 사용에 일부 장애가 발생할 수 있으니, **가급적 마감일 2~3일 이전에 미리 신청 완료하는 것을 권고**

□ 신청방법 : 소상공인24(www.sbiz24.kr) - 지원사업 신청 - 공고조회

◆ 유의사항

- 1) 사업 신청은 신청(지원) 제외 대상 여부를 검토를 위해 **반드시 주 대표자 본인이 신청**해야하며 타인이 신청할 경우 탈락 처리
* 공동대표가 주 사업참여자라면 소상공인24 신청서 상 명시해야 하며 중도에 주 사업 참여자를 변경할 수 없음
- 2) 마이데이터 정보제공에 동의하지 않는 경우, 필수서류(중소기업확인서(소상공인), 사업자등록증)를 별도로 제출하여야 함
- 3) **온라인으로만 신청이 가능하고(모바일 불가), 신청기간 중 “임시저장” 클릭 시, 신청서 등 내용 수정·삭제가 가능하나, “신청완료” 클릭 시, 일체 내용 수정·삭제 불가**

□ 제출서류 : 해당서류를 원본 스캔하여 PDF, JPG 으로 변환 후 업로드

< 제출서류 내역 >

구분	제출서류명	마이데이터 대체가능	비고	
필수	1	사업신청서	-	
	2	(파트너 참여 시) 파트너사 신청서	-	
	3	개인정보 수집·이용 및 제공 동의서	-	
	4	사업계획서[서식1]	-	작성 후 첨부
	5	사업자등록증명원	○	미동의 또는
	6	중소기업확인서	○	미연동 시 별도
	7	부가가치과세표준증명('22-'24) * '22년, '23년, '24년(상반기)	○	서류보완을 요청할 수 있음
	8	국세 납세증명서(개인/법인)	-	
	9	지방세 납세증명서(개인/법인)	-	
해당	10	(법인 시) 법인등기부등본	-	
	11	(파트너 참여 시) 기업소개 자료(포트폴리오 등)	-	
	12	(장수유형-가족승계 시) 승계 전 사업자등록증, 휴·폐업사실증명, 가족관계증명서	-	관련 서류 첨부
	13	(장수유형-재창업 시) 폐업 전 사업자등록증, 휴·폐업사실증명	-	
	14	(공동대표 시) 사업자등록증명원[공동대표 명시], 국세·지방세납세증명서(공동대표 개인)	-	
	15	(우대지원 시) 우대지원 관련 증빙 서류[참고2]	-	

◆ **유의사항**

- 1) 사업신청서 및 계획서, 개인정보동의서는 소상공인24(sbiz24.or.kr)를 통해 작성.첨부
- 2) **제출서류는 모집공고일 이후 발급 혹은 유효기간이 모집마감일 이후인 경우 인정**
- 3) 항목당 최대 30MB까지 허용되므로 용량 초과 시 사진 등 압축하여 업로드 필요
- 4) 항목당 파일이 여러 개일 경우, zip파일(알집 등)로 업로드 필요

◆ **중소기업확인서**

- 1) '소기업(소상공인)' 문구가 있어야 적합한 확인서로 인정되며, 소상공인임을 인정하는 유효기간일 경우는 자동 반영되어 확인 가능
 - * '착한임대인 세액공제용 소상공인확인서' 인정불가
 - ** '[소기업]만 기재된 경우는 소상공인이 아닌, 소기업으로 참여 불가
- 2) 단, 마이데이터를 통한 제출은 발급이력이 있어야 자동 제출되므로 중소기업현황정보시스템(sminfo.mss.go.kr)를 통해 사전 신청 필요(5~10일 내외 소요)
 - * ☎문의처 : 국번없이 1357(중소기업통합콜센터)

5

평가 및 선정

□ **평가방법 : 요건검토 및 서류평가를 통한 아이디어 선정**

요건검토	서류평가	아이디어 선정 및 결과통보	피칭오디션 참여*
주관기관	주관기관 (평가위원회)	주관기관	소진공·주관기관 (전문평가단)
'25. 2월~3월 초	'25. 3월 초	'25. 3월 중	'25. 5월, 9월(예정)

* 선정 후, 단계별 피칭평가(1차→파이널)를 통한 사업화 자금 차등 지원

** 세부적인 평가계획(일정, 평가항목, 선정규모 등)은 **각 주관기관별**로 일부 상이

- (선정평가) 기본요건 충족여부 확인 및 사업이해도, 사업아이템, 사업화 계획 등을 서면으로 심층평가*

* 기업가 성장 / 브랜드 가치 성장 / 사업 성장 / 시장 성장 / 사회가치 성장 등 검증

- (최종선정) 총 320개팀 선정

□ **우대지원[참고2]**

- 신사업창업사관학교, 청년마을 만들기 사업, 로컬비즈니스 생태계 조성사업, 문화도시 지원사업 등 최대 점수 1건만 인정(중복불가)

6

유의사항 및 문의처

◆ 지원사업에 신청하는 자는 관련 법령에 따라 다음 사항에 유의하여야 합니다.

- ① 본 사업은 사업 및 경영활동에 필요한 사항을 정부가 지원하는 사업으로 "보조금 관리에 관한 법률"이 적용되며, 다른 용도의 사업비 사용 또는 거짓신청, 부정한 방법으로 보조금을 지원받은 경우 **10년 이하의 징역 또는 1억원 이하의 벌금**이 부과됩니다.
- ② 부정사용금액을 포함하여 반환금액의 **최대 5배 수준의 제재부가금**이 부과될 수 있습니다.
- ③ 사업계획서 등을 타인이 대신 작성하여 제출하는 경우, 작성자(대필자)와 신청자(소상공인) 등 관련자 전원이 **사기 또는 업무방해죄 등으로 처벌**될 수 있습니다.

□ 유의사항

- 소상공인의 사업화자금은 국고보조금통합관리시스템(E-나라도움)을 통해 교부·집행·정산·공시 등 일체 의무이행
- 향후 사업화자금에 대한 이행(지급)보증보험증권 필수 제출
 - * 본 증권의 발급가능여부는 발급처 확인 필요
- 신청·선정자가 동 공고문, 지침 등에 위배되거나, 참여 신청서 및 사업계획서 내용을 허위 기재, 도용, 누락한 경우 평가 제외, 선정 취소, 협약 해지, 제재 등 조치될 수 있음
- 신청·선정자는 동 공고문, 지침, 전담기관, 주관기관의 안내 자료 등을 준수하여야 하며, 미숙지로 발생하는 불이익 및 그에 따른 책임은 본 사업 신청자에게 있음
- 본 공고문에 명시되지 않은 사항은 동 사업운영지침 및 사업비 관리기준 등에서 정하는 바에 따르며, 미숙지로 발생하는 불이익 및 그에 따른 책임은 본 사업 신청자에게 있음
- 사업 선정 후, 정당한 사유 없이 사업수행을 포기하는 경우 향후 동 사업 참여가 제한될 수 있음

- 동 사업의 수시·중간·최종 점검 결과에 따라 사업지원 중단 또는 정부지원금 환수 조치가 취해질 수 있음
- 사업 관련 문의는 반드시 사업담당자에게 확인하여야 함
 - * 비공식적인 경로로 취득한 정보에 대해서는 책임지지 않음

□ 문의처

유형	주관·협력기관	연락처	이메일
라이프 스타일	(주관) 세종창조경제혁신센터	044-999-0237	life@ccei.kr
	(협력) 로컬브랜드포럼	070-8866-1202	strong@lbf.or.kr
로컬 브랜드	(주관) 중소상공인희망재단	070-4458-2324	strong_local@heemangfdn.or.kr
		070-4458-2326	
		070-4261-8383	
		070-4261-8384	
		070-4261-8386	
		070-4949-2388	
		070-4949-2381	
	(협력) 제주창조경제혁신센터	064-710-1972	yjoo@ccei.kr
		064-710-1975	ksj409@ccei.kr
	장수 소상공인	(주관) 제주창조경제혁신센터	064-710-1970
064-710-1973			narikim@ccei.kr
(협력) 중소상공인희망재단		070-4949-2381	sapark@heemangfdn.or.kr

참고1

중복 신청 및 선정 기준

□ 중복 신청 및 선정 기준

- 당해연도 타 기업가형 소상공인 육성사업*과 중복신청은 가능하나, 중복선정 시에는 1개 사업만 수행 가능

< 중복 신청 및 선정(선정포기) 예시 >

강한 소상공인 성장지원	로컬크리에이터 육성(개인·협업)	로컬브랜드 창출	글로벌 상권 창출	혁신소상공인 투자연계 지원
신청(선정)	신청(선정포기)	신청(선정포기)	신청(선정포기)	신청(선정포기)
신청(선정포기)	신청(선정)	신청(선정포기)	신청(선정포기)	신청(선정포기)
신청(선정포기)	신청(선정포기)	신청(선정)	신청(선정포기)	신청(선정포기)
신청(선정포기)	신청(선정포기)	신청(선정포기)	신청(선정)	신청(선정포기)
신청(선정포기)	신청(선정포기)	신청(선정포기)	신청(선정포기)	신청(선정)

* 로컬크리에이터 육성(개인·협업), 로컬브랜드 창출, 글로벌상권 창출, 혁신소상공인 투자연계 지원

- 당해연도 강한 소상공인 사업 트랙 간(트랙Ⅰ↔트랙Ⅱ↔트랙Ⅲ) 중복 신청이 가능하나, 중복선정 시에는 1개 트랙만 수행 가능

< 중복 신청 및 선정(선정포기) 예시 >

트랙Ⅰ			트랙Ⅱ	트랙Ⅲ
라이프스타일	로컬브랜드	장수소상공인	온라인셀러	글로벌
신청(선정)	X	X	신청(선정포기)	신청(선정포기)
X	신청(선정포기)	X	신청(선정)	신청(선정포기)
X	X	신청(선정포기)	신청(선정포기)	신청(선정)

* 단, 트랙Ⅰ의 경우 라이프스타일, 로컬브랜드, 장수소상공인 중 택1하여 신청

□ 중복 신청 및 선정 기준(기 수혜기업)

- '22년~'24년에 선정된 강한 소상공인은 기 수혜 트랙이 아닌 다른 트랙으로 중복신청이 가능하나, 중복선정 시에는 1개 트랙만 수행 가능

< 중복 신청 및 선정(선정포기) 예시 >

트랙Ⅰ	트랙Ⅱ	트랙Ⅲ
·'22년 강한 소상공인 ·'23년 강한 소상공인(라이프스타일/로컬브랜드) ·'24년 강한 소상공인(라이프스타일/로컬브랜드/백년가게·소공인)	·'24년 강한 소상공인 (온라인셀러)	·'23년 강한 소상공인 (글로벌) ·'24년 강한 소상공인 (글로벌)
기 수혜기업 신청(선정포기) 신청(선정)	신청(선정) 기 수혜기업 신청(선정포기)	신청(선정포기) 신청(선정) 기 수혜기업

- '24년 파이널 오디션 미선정 팀은 '25년에 동일한 유형으로 파이널 오디션에 참가 가능(별도 안내 예정)

* 단, '25년 기업가형 소상공인 육성사업(로컬크리에이터육성(개인·협업), 로컬브랜드 창출, 글로벌 상권 창출, 혁신소상공인 투자연계 지원 사업 진행 중일 경우는 참여 불가

참고2

강한 소상공인 서류평가 가점 대상사업

구분	연계사업	가점	증빙자료
중소벤처 기업부	신사업창업사관 학교	3점	- (자격) 신사업창업사관학교 수료 창업기업(1기~17기) - (증빙) 신사업창업사관학교 수료증 * (1기~16기) 신사업창업사관학교(newbiz.sbiz.or.kr)-마이페이지-수료증 발급 * (17기) 소상공인24(www.sbiz24.kr)-마이페이지-증명서발급신청-등록-'신사업창업사관학교 수료증' 발급
	로컬크리에이터 육성	3점	- (자격) 개인·협업·로컬브랜드·글로벌상권, 대표기업만 인정('22~'24년) - (증빙) 기업가형 소상공인 지원 확인서 * 소상공인24(www.sbiz24.kr)-마이페이지-증명서발급신청-등록-'기업가형 소상공인 지원 확인서' 발급
	백년가게 ·백년소공인	2점	- 장수소상공인 유형에 한해 서류평가 가점 부여 - (자격) 공단에서 인정한 정식 백년가게·백년소공인 인증업체 - (증빙) 해당 공단 담당 사업부서를 통해 별도 확인 예정
한국중소 벤처기업 유통원	중소기업제품 전용판매장 입점지원	2점	- (자격) 최근 3년간 해당 사업에 선정된 소상공인('22-'24년) - (증빙) 한국중소벤처기업유통원을 통해 별도 확인 예정
행정 안전부	청년마을 만들기 사업	1점	- (관련지역) 해당 사업에 선정된 39개 지자체('18~'24년) * '25년 신규 청년마을 선정지 포함도 가능(4월 중 최종 선정) - (자격) 해당 사업에 선정되어 사업 추진한 청년단체·기업의 대표 혹은 운영진(1년 이상 활동) 중에서 행정안전부의 확인을 받은 자 (사람, 업체 포함) - (증빙) 청년마을명, 운영기간, 운영내용 및 역할 등이 포함된 확인서
행정 안전부	생활권 단위 로컬브랜딩 활성화 지원사업	1점	- (관련지역) 해당 사업에 선정된 20개 지자체('23~'24년) - (자격) 해당 사업에 참여한 경험이 있는 자 중에서 해당 지자체 장의 추천을 받은 자(사람, 업체 포함) - (증빙) 로컬브랜딩 관련 사업명, 참여 기간, 참여내용 및 역할, 참 여자 및 기업명 등이 포함되고 해당 지자체장 직인이 있는 추천서
문화체육 관광부	문화도시 지원사업	1점	- (관련지역) 지역문화진흥법에 따라 문체부 장관이 지정한 기존 문화도시(24곳) 및 '25년 신규 지정된 대한민국 문화도시(13곳) - (자격) 기존 문화도시 및 '25년 신규 지정된 대한민국 문화도시 조성계획 승인 지자체에서 문화도시 사업에 1건 이상 또는 1년 이상 사업에 참여한 경험이 있는 자 중에서 해당 지자체장 및 문화도시센터장의 추천을 받은 자(사람, 업체 포함) - (증빙) 문화도시 관련 사업명, 참여 기간, 참여내용 및 역할, 참여자 및 기업명 등이 포함되고 해당 지자체장 및 문화도 시센터장의 직인이 있는 문서(공문 등)
농림축산 식품부	농림축산식품 농촌유휴시설활용 지역활성화사업	1점	- (자격) 해당 사업으로 준공('19~'24년)한 시설에서 해당 지자체와 협약 등을 통해 사업을 운영중인 운영주체(단, 중소기업부에 서 정한 업종 등 조건 필수) - (증빙) 농림축산식품부에서 지자체를 통해 확인한 공문
특허청	소상공인 IP 역량강화사업	1점	- (자격) 지식재산센터의 'IP창출 종합패키지('22~'24년)' 수혜 기업 - (증빙) 지역별 지식재산센터에서 발행한 수혜사실 확인서류(공문 등)

* 자세한 가점 증빙서류 발급방법은 해당 기관으로 문의바랍니다.

참고3

강한 소상공인 성장지원 사업 안내

- **사업목적** : 기업가·장인정신 및 창의적인 아이템 등을 보유한 소상공인을 발굴하여 자주적으로 성장하는 강한 소상공인으로 육성
- **지원규모** : 220개팀 내외
- **지원대상** : 기업가정신, 창의·혁신적인 아이템을 보유한 소상공인
- **지원내용** : 팀빌딩 프로그램, 비즈니스모델(BM) 고도화 및 스케일업(확장)에 필요한 사업화 자금 지원(정부지원금 100% 보조)
- **지원유형** : 3개의 트랙, 5가지 유형으로 구분

트랙 I			트랙 II	트랙 III
[1]라이프스타일	[2]로컬브랜드	[3]장수소상공인	[4]온라인 셀러	[5]글로벌
<ul style="list-style-type: none"> ■의식주 등 생활문화 기반 콘텐츠 확장 * 최대 1억원 지원 	<ul style="list-style-type: none"> ■로컬리티 고도화로 로컬브랜드 성장 촉진 * 최대 1억원 지원 	<ul style="list-style-type: none"> ■장수소상공인의 제품 고도화사업화 * 최대 1억원 지원 	<ul style="list-style-type: none"> ■영상화법 및 제품의 온라인 최적화 * 최대 5천만원 지원 	<ul style="list-style-type: none"> ■글로벌(수출 및 해외 입점) 진출 지원 * 최대 1억원 지원

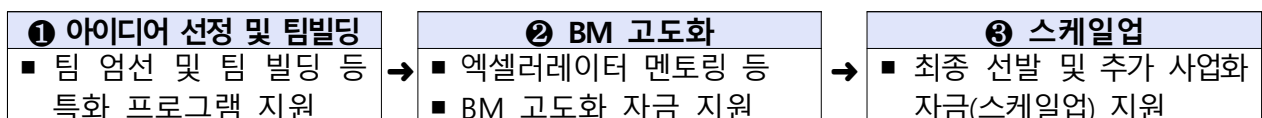
- **협업방식** : 전문성을 지닌 파트너사와의 협업으로 사업성과 극대화

[1] 소상공인 + 창작자	[2] 소상공인 + 스타트업	[3] 소상공인 + 소상공인
<ul style="list-style-type: none"> ■(소) 디자인, 브랜딩, 패키징 등의 다양한 문제해결 ■(창) 해결방안 제시 	<ul style="list-style-type: none"> ■(소) 상품기획, 판로 등 사업 운영 애로사항 해소 ■(스) 속도·편의·효율성 제공 	<ul style="list-style-type: none"> ■(소상) 서비스 융합 모델 제안 ■(소공) 제품·굿즈 등의 협업 내용 제시 등

- **지원절차**

- ① (아이디어 선정) 창의적인 아이템을 보유한 우수 소상공인 선발
- ② (팀빌딩) 팀 매칭 및 유형별 특화프로그램 지원을 통한 역량강화
- ③ (BM고도화) 1차 오디션을 통해 BM고도화 자금(최대 6천만원)을 지원
- ④ (스케일업) 2차 오디션을 통해 추가 사업화자금(최대 4천만원) 지원

< 단계별 지원 >






참고4

기업가형 소상공인 발굴 및 협업유형 소개




□ 발굴유형(3개)

【1】 라이프스타일	【2】 로컬브랜드	【3】 장수소상공인
<ul style="list-style-type: none"> 새로운 콘텐츠를 접목하여 의식주 기반의 라이프스타일 기업으로 성장 	<ul style="list-style-type: none"> 지역성을 기반으로 성장한 로컬크리에이터가 로컬브랜드 (지역대표기업)으로 확장 	<ul style="list-style-type: none"> 장수 소상공인의 비즈니스 모델 고도화 및 성장 지원

사례	<ul style="list-style-type: none"> 라이프스타일(OO프유) 영유아 식단 데이터 기반 개인화 맞춤 이유식 <ul style="list-style-type: none"> 양육자들이 이유식을 조리하는데 겪는 어려움과 시간 낭비 해소를 위한 간편 이유식 밀키트(3끼 조리시 10분 소요)를 제공하여 라이프스타일 가치창출 	
	<ul style="list-style-type: none"> 로컬브랜드(OO창고) 국산 100% 예천 참깨를 활용한 건강한 먹거리 <ul style="list-style-type: none"> 경북 예천 특산물 참깨를 활용하여 원적외선 로스팅 방식으로 건강한 먹거리를 제조하고, 체험공간 및 상품개발을 통해 지역거점 브랜드 고도화 	
	<ul style="list-style-type: none"> 백년소상공인(O호) 1938년부터 4대째 전통을 이어온 두부 명가 <ul style="list-style-type: none"> 콩을 활용한 두부류, 콩물류 등 밀키트류 신제품 및 디저트를 개발 등으로 대기업 입점, 해외 시장 수출 등 두부의 가치 창출 	

□ 협업유형(3개)

【1】 소상공인+창작자	【2】 소상공인+스타트업	【3】 소상공인+이업종
<ul style="list-style-type: none"> (소) 디자인, 브랜딩, 패키징 등의 다양한 문제 (창) 해결방안 제시 	<ul style="list-style-type: none"> (소) 상품기획, 판로 등 사업 운영 애로 (스) 속도·편의·효율성 제공 	<ul style="list-style-type: none"> (소상) 서비스 융합 모델 제안 (이업종) 제품·굿즈 등의 협업 내용 제시

사례	<ul style="list-style-type: none"> 소상공인+창작자(OO리) 쫄면 및 소스 밀키트 브랜드 마케팅 <ul style="list-style-type: none"> 브랜드 마케팅 전문가와 협업하여 온·오프라인 마케팅을 통한 브랜드 인지도 향상 및 쫄면, 소스 등 신제품 출시 	
	<ul style="list-style-type: none"> 소상공인+스타트업(OO마켓) 친환경 농산물 활용 반려동물 건강식품 <ul style="list-style-type: none"> 유산균 제품 제조 기업과 협업하여 버려지는 친환경 못난이 농산물을 반려동물을 위한 사료 형태 기능성 식품으로 재개발 	
	<ul style="list-style-type: none"> 소상공인+소상공인(OO연) 프리미엄 금박 핸드백 브랜드 고도화 <ul style="list-style-type: none"> BM 고도화 컨설팅 전문가와의 협업으로 브랜드 고급화·차별화 전략을 통한 신제품을 개발 및 온·오프라인 마케팅 추진 	

참고5

사업 추진절차 및 일정

□ 사업기간 : '25. 2월 ~ 12월 * 주관기관별로 세부일정은 상이할 수 있음

추진단계	추진내용	추진일정(안)
신청·접수	<ul style="list-style-type: none"> 지원대상자(소상공인) 신청·접수 * 소상공인24 : sbiz24.or.kr 	'25.1.24. ~2.27
↓		
서류평가	<ul style="list-style-type: none"> 신청서류에 대한 서류평가 실시 	'25. 3월
↓		
평가결과 통보	<ul style="list-style-type: none"> 팀빌딩 대상자(소상공인) 선정 	'25. 3월 중
↓		
주관기관 특화 프로그램	<ul style="list-style-type: none"> 사업계획, 기업PR 등 육성프로그램 등 지원 오픈이노베이션, 팝업스토어 등 성과 창출 프로그램 	'25. 3 ~ 12월
↓		
팀 매칭 및 빌딩	<ul style="list-style-type: none"> 소상공인-파트너(창작자, 스타트업, 이업종) 매칭데이 및 컨셉 고도화 프로그램 운영 	'25. 4월
↓		
1차 오디션	<ul style="list-style-type: none"> 사업계획서 발표 및 질의응답 	'25. 5월
↓		
사업화 지원	<ul style="list-style-type: none"> 비즈니스모델 고도화자금 지원(최대 6천만원) 	'25. 6 ~ 8월
↓		
파이널 오디션	<ul style="list-style-type: none"> 사업계획서 발표 및 질의응답 	'25. 9월
↓		
사업화 추가지원	<ul style="list-style-type: none"> 스케일업(확장) 자금 지원(최대 4천만원) 	'25. 9 ~ 11월
↓		
사후관리 (후속 지원 등)	<ul style="list-style-type: none"> 지원대상자(소상공인) 대상 사후관리 * 투융자 연계, 네트워크 등 후속 지원, 성과조사 등 	'25. 12월~

참고6

주관기관 및 프로그램 현황

【1】라이프스타일 : 세종창조경제혁신센터

* (협력기관) 로컬브랜드포럼

- (주요업무) 지역혁신창업가 발굴·육성 및 성장지원, 창업벤처기업 발굴·성장 지원, 오픈이노베이션 활성화, 창업성장 투자지원
- (주요연혁) 세종창조경제혁신센터 설립('16. 08.)
 - (2021. 02.) 로컬크리에이터 거점기관 지정
 - (2022. 03.) 신사업창업사관학교 세종지역 운영기관
 - (2023. 02.) 강한 소상공인 성장지원사업 운영기관
 - (2024. 02.) 라이콘 타운 1호점 개소(세종)
 - (2024. 04.) 세종 오픈이노베이션 대·중견기업 MOU
 - (2024. 12.) 리벤처스·세종 혁신성장 투자조합 결정
- (보유 인프라) 메이커 공간, 청년창업지원, 시제품 테스트베드 등 창업지원공간 보유
- (지원성과) 평균 매출증가율 50.1%, 고용창출 4.7%상승, 투자유치, 수출액 등 모두 전년대비 상승 발생
- (프로그램) 리더스캠프, 브릿지 온(오픈이노베이션 프로그램), 브랜드 리빌딩, 라이콘(LICORN) 플래시스토어 운영 등

【2】로컬브랜드 : 중소기업인희망재단

* (협력기관) 제주창조경제혁신센터

- (주요업무) 소상공인 대상 온라인 비즈니스 활성화 및 경쟁력 강화를 위한 교육, 인큐베이팅(보육), 판로지원 사업 운영
- (주요연혁) 중소기업인희망재단 설립('14. 02.)
 - * 설립주체 : NAVER(500억원 출연), 중소기업중앙회, 소상공인연합회
 - (2020. 07.) 소진공과 소상공인 경쟁력 강화 MOU 체결
 - (2022. 03.) '22년도 강한 소상공인 성장지원사업 협력기관
 - (2023~2025) '23~25년도 강한 소상공인 성장지원사업 '로컬브랜드' 주관기관
- (보유 인프라) 소상공인 점프업허브 내 창업지원공간 보유
- (지원성과) 평균 매출 29.3% 상승, 고용 11.4% 성장, 투자유치 연계 총 31건, 2년 연속 파이널오디션 통합 우승, 기타 수출 및 협업, 표창 등 다수 발생
- (프로그램) 브랜딩부스터(로컬역량강화), 마켓X(판로지원), 로컬Link(투자/수출/네트워킹 등)

【3】장수소상공인 : 제주창조경제혁신센터

* (협력기관) 중소기업인희망재단

- (주요업무) 로컬 창업생태계 조성, 혁신창업가 발굴·육성 및 성장지원, 액셀러레이팅 강화, 벤처 투자·용자 시스템 구축 및 지원, 오픈이노베이션 활성화
- (주요연혁) 제주창조경제혁신센터 설립('15. 03.)
 - (2019. 06.) 중소벤처기업부 지정 액셀러레이터 등록
 - (2023. 02.) 로컬크리에이터 활성화 지원사업 주관기관
 - (2023. 03.) 강한 소상공인 성장지원사업 협력기관
 - (2024. 03.) 강한 소상공인 성장지원사업 주관기관
- (보유 인프라) 창업지원 공간, 코워킹 스페이스, 상담 공간, 회의공간, 스튜디오 등 보유
- (지원성과) 백년가게·소공인 유형 20개팀 지원, 매출 증대, 해외 수출 발생 등
- (프로그램) 역량강화(IR피칭, 투자), 강연, 토크콘서트, 인사이트 트립 관련 종합 컨퍼런스 (J-Connect Day 등)

참고7

25년 소상공인 정책자금 지원제외업종

표준산업분류	업종
33409 중	도박기계 및 사행성, 불건전 오락기구 제조업
46102 중	담배 중개업
46209 중	잎담배 도매업
46333	담배 도매업 * 담배대용물(전자담배 등) 포함
46463 중	도박기계 및 사행성, 불건전 오락기구 도매업
47640 중	도박기계 및 사행성, 불건전 오락기구 소매업
47811 중	약국, 한약국
47859 중	성인용품 판매점
47911, 47912 중	도박기계 및 사행성, 불건전 오락기구, 성인용품 소매업 및 소매 중개업
47993 중	다단계 방문판매 다만, 「방문판매등에관한법률」 제2조제6호의 다단계판매자가 동조 제5호에서 정한 다단계판매(업)를 등록하여 영위하는 경우 신청가능
52991 중	통관업(관세사, 관세법인, 통관취급법인등)
56211	일반유흥주점업
56212	무도유흥주점업
5821 중	도박 및 사행성, 불건전 게임 S/W 개발 및 공급업
63992	가상자산 매매 및 중개업
63999 중	온라인게임 아이템 중개업
64	금융업
65	보험 및 연금업
66	금융 및 보험관련 서비스업
68	부동산업 ※ 단, 아래의 업종은 신청 가능 - 부동산관리업(6821) - 신청일 기준 동일장소에서 6개월 이상 사업을 지속 중인 부동산 중개·대리업(68221) 및 부동산 분양 대행업(68224)

표준산업분류	업종
	- 비주거용건물임대업(68112) 중 공유오피스, 공유주방을 영위하는 경우
76390 중	도박기계 및 사행성, 불건전 오락기구 임대업
711, 712	법무, 회계 및 세무 등 기타법무관련 서비스업
731	수의업
73904 중	감정평가업
75330 중	흥신소
75993	신용조사 및 추심대행업
75999 중	경품용 상품권 발행업, 경품용 상품권 판매업
86	보건업 * 단, 보건업(86) 중 유사의료업(86902)은 신청가능
91113	경주장 및 동물 경기장 운영업
91121	골프장 운영업
9122 중	성인용게임장, 성인오락실, 성인PC방, 전화방
91242	카지노 운영업
91249	기타 사행시설 관리 및 운영업
91291	무도장 운영업 (예: 댄스홀, 콜라텍 등)
9612 중	증기탕 및 안마시술소 ※ 시각장애인이 운영하는 안마원 및 안마시술소는 신청가능 - 안마원 개설신고증명서 또는 안마시술소 개설신고증명서 징구 - 임대차계약서 또는 부동산등기사항전부증명서 징구
96992	점술 및 유사서비스업 (점집, 무당, 심령술집 등)
96999 중	휴게텔, 키스방, 대화방
기타	기타 위 업종을 변경하여 운영되는 도박, 향락 등 불건전 업종, 기타 국민보건, 건전문화에 반하거나 사치, 투기조장 등 우려가 있다고 중소벤처기업부 장관이 지정한 업종

<서식 1> '소상공인24'에 작성 후 업로드

사업계획서(라이프스타일)

구분	내용
제품(서비스) 한 줄 소개	<ul style="list-style-type: none"> * 단순 제품(서비스)명 (X) / 협업 제품(서비스)명을 30자 내외로 표현 (O ex) 한복제조업(X) / 미디어 콘텐츠를 활용한 새로운 한복문화 창조 'OOO한복' (O)
기업 소개	<ul style="list-style-type: none"> * 라이프스타일 아이템 및 수행 역량 관련 내용 * 기업의 차별성, 혁신성, 소비트렌드, 가치 실현 여부 * 지원동기 및 목표, 본 사업 참가 취지 * 대표자와 직원 현황 및 역량 등
사업내용 (제품/서비스)	<ul style="list-style-type: none"> * 시장성 : 타겟 고객 분석, 시장 규모, 시장 적합성 * 경쟁력 : 경쟁사 대비 우위 요소를 통한 아이템의 독창성 및 참신성 * 사업의 주요 제품이나 서비스 내용을 포함하여 상세 기술 (제품/서비스의 생산-제공까지의 사업 흐름 및 이해 관계자들을 구조화하여 기술)
라이프스타일	<ul style="list-style-type: none"> * 의식주 기반의 제품·서비스의 개성 등 * 혁신적 아이디어를 반영한 성공전략 등
주요 성과	<ul style="list-style-type: none"> * 매출, 인지도, 글로벌 진출, 사회기여, 지원사업 성과 등 * 고객수, 구독자수, 방문자수, 조회수 등 * 특허 등 지재권 보유현황 * 경진대회 등 입상 실적
향후 사업 계획	<ul style="list-style-type: none"> * 단기 및 중장기 사업계획 및 성장전략 * 홍보마케팅 계획, 자본 조달 계획, 판로 및 글로벌 진출 등 작성 * 목표 매출량(액) 등 투자유치를 위한 계획 및 투자유치 성공 시 자금 사용 계획 등
성장가능성	<ul style="list-style-type: none"> * 정부 지원 필요성 * 기대되는 효과 * 성장가능성
파트너사의 역할	<p>소상공인+파트너사 지원시 작성</p>
협업에 따른 기대효과	<p>소상공인+파트너사 지원시 작성</p>

<서식 1> '소상공인24'에 작성 후 업로드

사업계획서(로컬브랜드)	
구분	내용
제품(서비스) 한 줄 소개	<ul style="list-style-type: none"> * 단순 제품(서비스)명 (X) / 협업 제품(서비스)명을 30자 내외로 표현 (O ex) 전통한과 (X) / 전통 강릉한과에 파티시에 기술을 융합한 'xx한과업체' (O)
기업 소개	<ul style="list-style-type: none"> * 로컬브랜드 아이템 및 수행 역량 관련 내용 * 기업의 차별성·혁신성, 로컬브랜드 필요성, 가치 실현 여부 * 지원동기 및 목표, 본 사업 참가 취지 * 대표자와 직원 현황 및 역량 등
사업내용 (제품/서비스)	<ul style="list-style-type: none"> * 시장성 : 타겟 고객 분석, 시장 규모, 시장 적합성 * 경쟁력 : 경쟁사 대비 우위 요소를 통한 아이템의 독창성 및 참신성 * 사업의 주요 제품이나 서비스 내용을 포함하여 상세 기술 (제품/서비스의 생산-제공까지의 사업 흐름 및 이해 관계자들을 구조화하여 기술)
지역성	<ul style="list-style-type: none"> * 제품 및 서비스에 지역자원(소재지, 환경, 특산물, 공간, 문화 등)의 활용전략 * 지역경제 및 지역가치 활성화 기여 방안 등
주요 성과	<ul style="list-style-type: none"> * 매출, 인지도, 글로벌 진출, 사회기여, 지원사업 성과 등 로컬브랜드로서의 성과 기술 * 고객수, 구독자수, 방문자수, 조회수 등 * 특허 등 지재권 보유현황 * 경진대회 등 입상 실적
향후 사업 계획	<ul style="list-style-type: none"> * 단기 및 중장기 사업계획 및 성장전략 * 로컬브랜드로서의 홍보마케팅 계획, 자본 조달 계획, 판로 및 글로벌 진출 등 작성 * 목표 매출량(액) 등 투자유치를 위한 계획 및 투자유치 성공 시 자금 사용 계획 등
성장가능성	<ul style="list-style-type: none"> * 정부 지원 필요성 * 기대되는 효과 * 성장가능성
파트너사의 역할	<p>소상공인+파트너사 지원시 작성</p>
협업에 따른 기대효과	<p>소상공인+파트너사 지원시 작성</p>

<서식 1> '소상공인24'에 작성 후 업로드

사업계획서(장수소상공인)

구분	내용
제품(서비스) 한 줄 소개	<p>제품(서비스)명 (X) / 주요 사업 내용과 제품(서비스)명을 30자 내외로 표현 (O) ex) 구글 홈 미니 (X) / 인공지능 스마트 홈 제어 블루투스 스피커 '구글 홈 미니'(O)</p>
기업 소개	<ul style="list-style-type: none"> * 기업의 특징 및 장점 * 기업 현황
사업내용 (제품/서비스)	<p>경쟁 제품과의 비교, 분석을 통한 경쟁 우위점을 강조</p> <ul style="list-style-type: none"> * 자사 제품의 특징 및 차별성 기재 * 핵심 기술 내용을 타 업체와 비교하여 작성
지속가능성	<ul style="list-style-type: none"> * 기존 제품 또는 서비스를 지속가능한 사업 고도화 전략 등 * 혁신적 아이디어를 반영한 성공 전략 등
주요 성과	<ul style="list-style-type: none"> * 매출액, 인지도, 글로벌 진출, 사회기여, 지원사업 성과 등 * 고객수, 구독자수, 방문자수, 조회수 등 * 특허 등 지재권 보유현황 * 경진대회 등 입상 실적
향후 사업 계획	<ul style="list-style-type: none"> * 단기 및 중장기 사업 목표 * 선발 시 사업화 지원금 사용계획 * 타 기업 혹은 제품과의 연계협업 가능성 여부
성장가능성	<ul style="list-style-type: none"> * 정부 지원 필요성 * 기대되는 효과 * 성장가능성
파트너사의 역할	<p>소상공인+파트너사 지원시 작성</p>
협업에 따른 기대효과	<p>소상공인+파트너사 지원시 작성</p>