

## 2025 오사카엑스포 연계 한국관광 홍보를 위한 관광 벤처기업 쇼케이스 참가기업 모집(안)

'25. 1. 10(금) / 한국관광공사 일본팀

### □ 추진목적

- 세계 3대 국제행사인 등록엑스포 참가를 통한 한국관광 홍보 및 인지도 제고
- 한국문화 콘텐츠 활용 한국문화 관심층 확대 및 적극 방한 유도

### □ 사업개요

- 행사명 : 관광 벤처기업 쇼케이스
- 행사기간 : 5.12(월)~5.16(금), 5일간 \* 한국의 날(5.13) 연계 개최
- 개최장소 : 오사카 엑스포 부지 내 '갤러리 West'  
\* 갤러리 1(약 60평), 갤러리 2(약 30평), 야외전시공간(약 90평)으로 구성
- 참가규모 : 국내 관광벤처기업 약 15개사
- 내 장 객 : 엑스포 방문 일본인 및 외국인 1만 명 \* 예상치
- 주요내용(안): 벤처기업 참여 방한상품 및 서비스 홍보·체험공간 조성
  - 콘텐츠 홍보부스 및 소비자 체험존 설치, 시간대별 프로그램 운영
  - 댄스체험, 관광지 이미지 타투 등 '소비자 직접체험 콘텐츠 보유 및 현장운영 가능' 조건을 필수로 참가업체 모집 예정

### □ 행사장 이미지



갤러리 WEST

## □ 참가기관 신청 안내

- 모집기간 : 1.10(금)~1.24(금) 자정, 2주간
- 모집대상 : 국내 관광 벤처기업 약 15개사
- 진행절차
  - (~1.24) 투어라즈 사이트 내 참가신청 접수
  - (~2.4) 참가기관 선정 및 발표(선정여부 이메일 별도 안내)
  - (~2.19) 참가기관 대상 1차 참가안내문 안내,  
 이후 절차 추후 추가안내 예정
- 모집내용 : 소비자 직접체험 콘텐츠 보유 및 현장운영 가능 벤처기업
  - 기본 1개사 홍보부스 1개 및 소비자 체험존 공간 제공
  - 행사장 운영계획(안) \* 현재 운영업체 입찰 중으로, 향후 변동 가능
    - (갤러리 2) 참가기업 홍보부스존
    - (갤러리 1, 야외전시공간) 소비자 체험존
- 공사 제공사항
  - 홍보부스/체험존 공간 임차료 : 무료(공사 지원)
    - \* 현재 행사공간 구상 중으로 1개 부스크기 미정, 향후 1차 참가안내시 공지
  - 홍보부스/체험존 장식비 : 무료(공사 지원)
    - \* 기본 제공비품(테이블, 의자) 외 추가렌탈, 통역아르바이트비, 물품 운송비는 참가자부담
  - 참가자 셔틀버스 운행 : 일본 입·출국 시 이동지원
    - \* 노선 : 공항↔참가자 지정호텔(혼마치역), 세부시간 및 장소 등 추후 공지
  - 참가기관 오사카 출장자 지정호텔 예약지원(선착순 접수)
    - \* 숙박비는 투숙자 개인이 결제, 1개기관 당 최대 3실까지로 수량 제한

- 붙임 : 1. 한국의 날 연계 한국관광홍보 사업계획안 참고자료  
 2. 엑스포 한국관 개요 참고자료  
 3. 엑스포 부지 이미지 각 1부. 끝.

**붙임 1**

**한국의 날 연계 한국관광홍보 사업계획(안) 참고**

□ **사업별 세부내용(안)**

○ 한국관 내외부 미디어파사드 활용 한국관광 홍보영상 송출

- 기간 : 4.13~10.13, 엑스포 운영기간 중 상시
- 장소 : (외부) 한국관 정면 외벽 및 (내부) 전시관 입장전 대기공간
- 규모 : (외부) 가로 27m×세로10m, (내부) 가로 15m×세로1.5m
- 내용 : (외부) 홍보영상(2분, 1편) 상영, (내부) 홍보영상(8분, 3편) 롤링



한국관 미디어 파사드(외부 1면, 내부 1면)

○ K-관광 페스타

- 기간 : 5.13.(화)~5.16.(금), 4일간
- 장소 : Expo Messe 'WASSE 1홀' (약 600평)
- 규모 : 국내기업 40개사 / 내장객 4만 명 \* 예상치
- 내용
  - 지자체, 유관기관, 업계 등 한국관광 홍보부스 운영
  - 한류스타 및 K-콘텐츠 활용 한국관광 이벤트 스테이지 운영
  - K-스트리트 푸드 존, 한국문화 원데이 클래스 개최 등

○ K-관광 이벤트

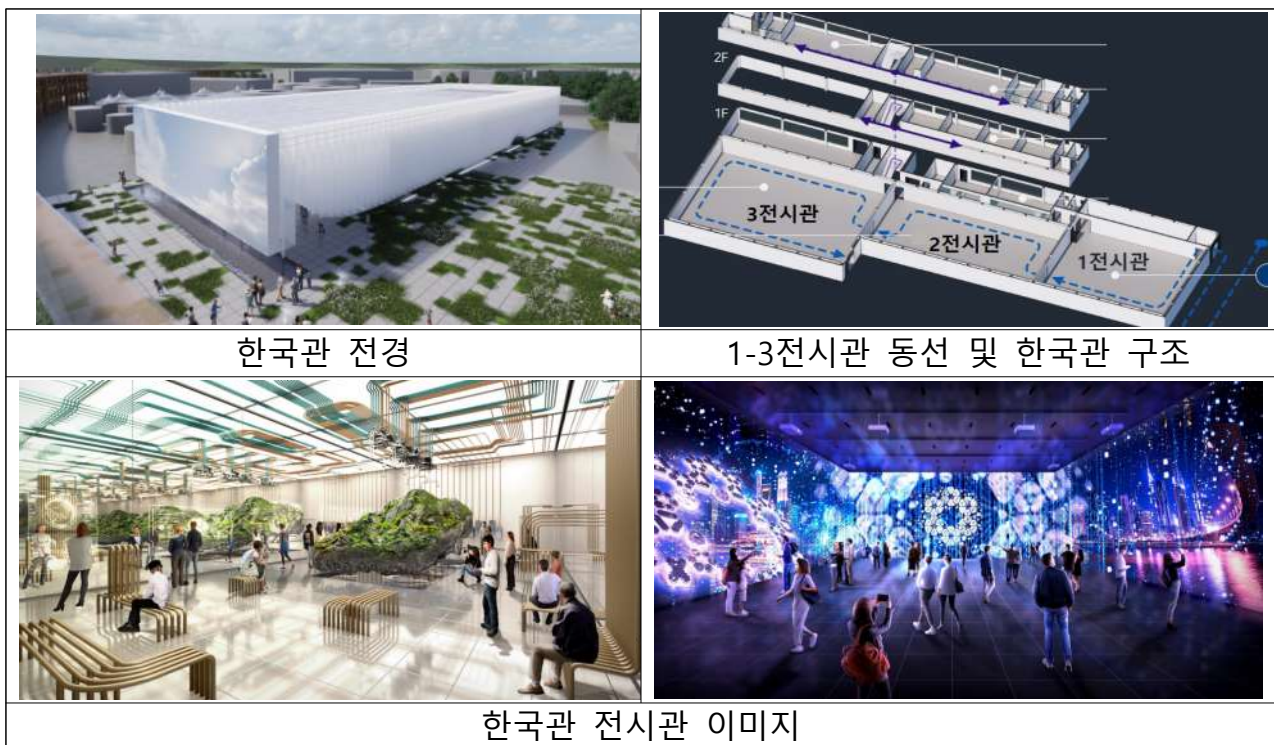
- 일자 : 2025.5.13.(화)
- 장소 : Expo hall (실내 2천석 규모)
- 내용 : 한복 패션쇼, K-pop 커버댄스 및 뷰티 인플루언서 초청 메이크업쇼, 유명인 한국관광 홍보 토크쇼 등

**붙임 2**

**엑스포 한국관 개요**

□ **한국관 운영개요**

- 운영기간 : 2025.4.13.(일)~10.13(월)
- 운영기관 : 산업자원부 및 대한무역투자진흥공사
- 참여주제 : Conecting Lives(생명을 연결하다)
- 운영규모 : 전시관 1(432m<sup>2</sup>), 전시관 2(288m<sup>2</sup>), 전시관 3(432m<sup>2</sup>)
  - 회차당 관람시간 10분, 최대 수용인원 100명씩 운영
- 예상방문객 : 143만명
- 관별주제 및 구현기술
  - (1관) 마음을 모아, 생각을 연결하다 : 인공지능, 빅데이터기술
    - 관람객의 목소리로 만든 음악과 무빙라이트를 활용한 뮤직라이트쇼
  - (2관) 마음을 모아, 생명을 불어넣다 : 수소에너지
    - 지속가능한 살아있는 환경을 경험하는 인터랙션 체험
  - (3관) 마음을 모아, 미래를 꽃피우다 : 스마트모빌리티, 홀로그램 등
    - 음악을 매개체로 연결되는 한국의 미래모습을 공연 연출로 표현

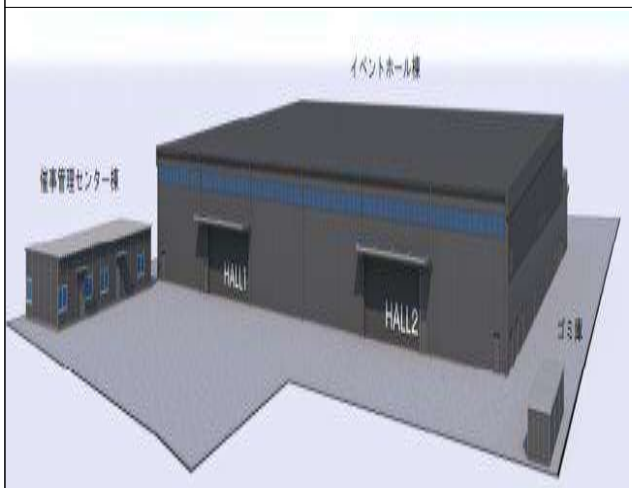


붙임 2

엑스포 부지 및 이벤트장 이미지



엑스포 부지 내 이벤트 행사장 위치도



K-관광 페스타(5.13-16)



K-관광 이벤트(5.13)