

## 데이터 기반 맞춤형 컨설팅으로 글로벌 시장을 선점하세요

# 「SBA x 아마존 넥스트 리더(Next Leader) 참여기업 모집」

서울경제진흥원(SBA)은 전세계 200국 이상의 시장 및 2억 명 이상의 유료 프라임 고객을 보유한 아마존(Amazon)에서 전략 컨설팅을 통해 매출 증대를 희망하는 서울 소재 중소기업을 모집합니다.

## 1 모집 개요

- 신청자격(하기 사항 모두 충족)
  - 1) 서울 소재 중소기업(개인사업자/법인사업자)
  - 2) 자체브랜드를 보유한 기업
  - 3) 아마존에 입점 완료된 기업

### [모집 제외 사항]

- 단순 수입·유통 제품
- 소프트웨어, 어플리케이션 등 무형 서비스 제품
- 신청서 제출 당시 폐업신고 되었거나 3개월 이내 폐업 예정 기업이 제조한 제품
- 판매된 제품에 대한 품질보증, 수리, 교환, 환불, 배상 등이 원천적으로 불가능한 제품

- 모집규모: 넥스트리더 프리미엄: 5개사 / 넥스트리더 베이직: 30개사
- 모집분야: 전(全) 카테고리
- 지원내용: SBA x 아마존 컨설팅을 통한 마케팅 지원 \* 세부 내용 첨부 PDF 확인

구분	모집개사	지원 내용
넥스트 리더 프리미엄	5개사	- 전체 컨설팅 기간 6개월 중, SBA 지원 약 4개월 : SBA 마케팅 촉진 지원비 <b>800만원</b> (+기업 자부담 약 400만원)
넥스트 리더 베이직	30개사	- 전체 컨설팅 기간 6개월 중, SBA 지원 약 4개월 : SBA 마케팅 촉진 지원비 <b>400만원</b> (+기업 자부담 약 200만원)

\* 넥스트리더 프리미엄 총 비용: 프로그램 기본료 \$1600+전월 매출 0.3%

\* 넥스트리더 베이직 총 비용: 프로그램 기본료 \$700+전월 매출 0.3%

\* 세부 프로그램 내용 문의:

- 넥스트리더 프리미엄 문의처: [kr-sas-core@amazon.com](mailto:kr-sas-core@amazon.com)

- 넥스트리더 베이직 문의처: [kr-asp-starter@amazon.com](mailto:kr-asp-starter@amazon.com)

- 모집기간: 2024. 12. 3.(화) ~ 2024. 12. 17.(화) 23:59
- 결과발표: 신청 기업 개별 메일 안내(선정/미선정 모두 안내)

## 2 신청 방법

- 접수방법: 온라인 신청
  - ▶ 서울경제진흥원 홈페이지(<http://sba.seoul.kr/>) ▶ 사업신청 ▶ 접수중인 사업 ▶ 공고확인 ▶ 사업신청

○ 제출서류 안내

순번	구분	제출서류	세부안내
1	필수	참여 신청서	사업공고 첨부 한글양식(별지1) 활용
2		개인 및 기업정보 관련 동의서	사업공고 첨부 한글양식(별지2) 활용
3		아마존 체크 리스트	사업공고 첨부 엑셀양식 활용
4		사업자등록증	사본 1부 (모집마감일 기준 6개월 이내 발급분)
5		중소기업확인서	사본 1부
6	선택	가산점 자가진단표	사업공고 첨부 한글양식(별지3) 활용
7		기타 서류	기업 매출 및 제품 직접생산/OEM관련 확인서/상표등록증 등

▶ OEM 생산의 경우 OEM 계약서 등 그 내역을 확인할 수 있는 서류 제출 필요

○ 제출방법: 온라인 신청 시, 첨부파일로 업로드

신청서 준비	첨부파일 제출 방법 안내
<ul style="list-style-type: none"> <li>- 홈페이지의 '신청하기' 클릭 후 최하단의 【별도부가자료 제출사항】에 준비 서류 첨부</li> <li>- 서명(인) 날인 후 PDF 파일로 제출 ※ 제품 정보(엑셀파일)는 변환 없이 제출 (PDF 변환 X)</li> <li>- 파일 업로드 용량 10MB 제한</li> <li>- 첨부파일 제목은 한글 또는 영어만 표기 ※ 특수기호(!@#%\$%^&amp;*_' 등) 사용금지 ※ 첨부파일 제목 권장사항 ▶ ex.사업신청서(기업명), 아마존 체크 리스트(기업명), 필수서류(기업명)</li> </ul>	<p>'별도 부가자료 제출사항(Supplementary documents)' 에 제출(업로드) 세 칸, 파일 업로드 시</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>▶ (첫번째 칸) ① 붙임파일 합본 PDF 1개 파일로 제출</li> <li>▶ (두번째 칸) ② 엑셀파일 그대로 제출</li> <li>▶ (세번째 칸) ③ 모든 자료를 하나의 폴더에 넣어 압축파일로 첨부 (파일명 : 아마존 넥스트 리더_기업명)</li> </ul>

※ 신청 단계에서 지속 오류 발생하는 경우, 기업회원으로 신규 가입 권장

※ 파일 업로드 시 오류가 지속되는 경우, 이메일(srlee@sba.seoul.kr)로 송부 후 담당자에게 연락 요망

### 3 기업 선정

○ 선정방법

- ▶ 비대면(온라인) 서면평가
- ▶ 합산점수가 70점 이상인 기업 중 고득점 순으로 선정

○ 선정기준

구분	평가항목	세부 평가내용	배점
정성 평가	상품성	- 브랜드 인지도 및 품질 우수성	20
	시연성	- 방송 중 표현, 시연 가능성	20
	차별성	- 타 상품 대비 차별성, 참신성	15
	가격 적정성	- 유사 상품 대비 가격 적정성	15
	글로벌 경쟁력	- 해외시장 진출 및 성공 가능성	30

※ 평가기준은 추후 추가 및 일부 변동될 수 있음

○ 가산점 (총점(100점) 이내에서 최대 4점까지 가산점 적용 가능)

▶ SBA 사업 연계 가산점

평가요소	가산점 항목	SBA 주관본부	배점한도	평 점
사업 연계 및 시너지 창출	1. SBA 직접투자기업	미래혁신단	3	1
	2. 테스트베드 서울 실증지원 사업 지원기업	혁신성장본부		1
	3. 서울혁신챌린지 지원기업	혁신성장본부		1
	4. G밸리 Scale-Up 지원기업	산업거점본부		1
	5. 수출 유망기업	마케팅본부		1
	6. 유망 중소기업(하이서울 인증기업)	마케팅본부		1
	7. 서울테크밋업 참여기업	R&D지원본부		1
	8. 약자를 위한 기술개발 지원사업 지원기업	R&D지원본부		1

▶ 한시적 특별 가산점

구분	가산점 항목	주관기관	배점한도	평 점
티몬·위메프 미정산 피해기업	티몬·위메프 미정산 피해기업(법인·개인 사업자) (2024년 1월 1일 이후 티몬·위메프로부터 미정산 금액 발생한 서울 소재 중소기업)	서울경제진흥원	1	1

**4**

**유의사항** <사업 신청 시, 아래 유의사항을 반드시 숙지하여 주시기 바랍니다.>

- 넥스트리더 프리미엄으로 지원했으나 선정되지 않은 기업은 베이직으로 재배정 선정 가능합니다. (희망시 사업신청서 체크 필수 - 프리미엄, 베이직 중복 체크 가능)
- 신청마감 시간을 엄수하여 주시고 마감기한까지 사업신청서를 업로드하지 않는 등 사업신청이 완료되지 않을 경우 미신청 건으로 간주합니다.
- 평가 관련하여 SBA 혹은 선정평가 위원회에서 추가 자료의 제출을 요구할 시, 이에 대해 불응하거나 제출기일을 경과할 경우 참가신청 포기로 간주합니다.
- 서울경제진흥원은 본 사업을 통한 제품 판매 관련하여 어떠한 경영적·법적 책임을 지지 않고, 판매 계약의 당사자가 아님을 분명히 명시 합니다.
- 신청정보가 허위, 위·변조, 그 밖의 방법으로 부정하게 작성된 경우 선정 취소 조치할 수 있으며 제출된 서류는 일체 반환하지 않습니다.
- 해당 프로그램의 판매 촉진 지원비용은 아마존 넥스트리더 프로그램 등록 비용을 지원하는 프로그램으로 마케팅비용(내부/외부 아마존 광고 비용)으로 사용할 수 없습니다.
- 아마존 넥스트리더 프로그램은 최소 계약 유지 의무 기간이 6개월이며 이후 월별로 자동 갱신 됩니다.(6개월 이용 후 해지 희망시 기업이 아마존 매니저에게 30일 전에 통지하여 서면 해지 절차 완료 필요)
- 해당 프로그램에 선정된 후 아마존과의 별도 계약서를 추후 1회 작성하셔야 합니다. (아마존 매니저가 선정 후 연락드릴 예정)
- 상기 공고내용은 운영 상황에 따라 예고 없이 변경될 수 있습니다.

- 본 공고내용을 완전히 숙지하시기 바라며, 공고내용을 숙지하지 않은 책임은 신청기업에게 있습니다.
- 상기 공고내용과 관련하여 서울경제진흥원과 직접 협의되지 않은 내용에 대하여 서울경제진흥원은 어떠한 보증을 제공하거나 책임을 부담하지 않습니다.

---

**5****문의처**

---

- 서울경제진흥원 글로벌커머steam 이새롬 선임(02-2657-5704, [srlee@sba.seoul.kr](mailto:srlee@sba.seoul.kr))

(별첨) 세부 프로그램 지원내용(공고문 페이지 내 첨부파일 확인)

넥스트리더 프리미엄	넥스트리더 베이직
<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 월간 비즈니스 리뷰                             <ul style="list-style-type: none"> <li>- 매출 분석/광고 지표 분석/마케팅 제안</li> </ul> </li> <li>2. Account Health 지원                             <ul style="list-style-type: none"> <li>- 프리미엄 셀러 서포트(1케이스 1인력)</li> </ul> </li> <li>3. 셀렉션 제안                             <ul style="list-style-type: none"> <li>- 시장 분석 및 트렌딩 카테고리 제안</li> </ul> </li> <li>4. 광고 최적화 제안                             <ul style="list-style-type: none"> <li>- 아마존 광고 관련 인사이트 공유</li> </ul> </li> <li>5. 프로모션 전략 제안                             <ul style="list-style-type: none"> <li>- 셀프 서비스 딜 활용 가이드</li> </ul> </li> <li>6. 재고관리 최적화 전략                             <ul style="list-style-type: none"> <li>- 재고 회전율 증대를 위한 전략 공유</li> </ul> </li> <li>7. Beta &amp; New programs 제안                             <ul style="list-style-type: none"> <li>- 베타 테스트 우선 참여 기회 제공</li> </ul> </li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 격월 비즈니스 리뷰                             <ul style="list-style-type: none"> <li>- 매출 분석/광고 지표 분석/마케팅 제안</li> </ul> </li> <li>2. 셀러 맞춤형 상담 모듈                             <ul style="list-style-type: none"> <li>- 카테고리 현황 분석 및 신제품 출시 전략</li> </ul> </li> <li>3. 전담 판매자 CS 배정                             <ul style="list-style-type: none"> <li>- 월 최대 3개까지 이슈 해결 요청 가능</li> </ul> </li> <li>4. 재고 관리 최적화 전략                             <ul style="list-style-type: none"> <li>- 재고 회전율 증대를 위한 전략 공유</li> </ul> </li> </ol>