

# 2025년 농축산물 할인지원 사업자 모집 공고

농림축산식품부와 한국농수산물유통공사(aT)는 소비자의 가격물가 부담 경감 등을 위하여 「농축산물 할인지원사업」을 추진하고자 사업자를 아래와 같이 모집하오니 역량 있는 유통업체의 많은 관심과 참여 바랍니다.

## 1 사업개요

□ (사업목적) 장바구니 물가부담 경감을 위해 국산 농축산물 구매 시 할인지원

□ (지원내용)

- 할인대상 : 일반 소비자를 대상으로 하며 할인한도 관리를 위한 회원가입은 필요하나, 할인대상을 특정(유료회원 등)할 수 없고, 특정 결제수단을 요구할 수 없음
- 할인한도 : 행사주기별(일주일) 1인 1~2만원, 중복할인 제한
  - \* 대형·중소형마트, 친환경 및 로컬푸드직매장, 대형·중소형몰 : 1만원/1인
  - \* 전통시장몰 : 2만원/1인
- 할인율 : 할인품목별 소비자 구매액의 20~30% 할인
  - \* 대형·중소형마트, 친환경 및 로컬푸드직매장, 대형·중소형몰 : 20% 할인
  - \* 전통시장몰 : 30% 할인
  - \* 명절 등 특별행사 기간, 정부 정책 변경 등으로 할인한도, 할인율 등이 변동될 수 있음

□ (할인품목) 국산 신선 농축산물 등 농식품부 지정품목

- \* 수산물, 수입 농축산물 제외

□ (사업기간) 사업자 선정 완료 후 '25.11월말까지

※ 상기내용은 사업추진상황에 따라 변경될 수 있음

## 2

## 신청대상

□ 일반 소비자 대상으로 국산 농축산물을 판매하는 오프라인 및 온라인 유통업체

경로구분		기준
오프라인	대형마트	○ 기업형태가 대기업(공시대상기업집단)이거나 산업분류가 대형마트로 분류, 대형 매장을 갖추고 농축산물 등을 소매하는 업체
	중소형마트 (지역조합)	○ 기업형태가 중견·중소기업이거나 산업분류가 슈퍼마켓 등으로 분류, 일정 규모의 시설을 갖추고 농축산물 등을 소매하는 업체
	친환경매장	○ 농업회사법인, 주식회사, 생활협동조합연합회 등에서 사업장 내 주로 친환경 농산물(유기농 제품 등)을 취급하고 운영하는 전문 업체
	로컬푸드직매장	○ 「지역농산물 이용촉진 등 농산물 직거래 활성화에 관한 법률」 제2조 제2항, 제7항에서 정의하는 지역농산물을 주로 취급하는 농산물 직매장 ○ 사업장 안내(매장명 등)에 '로컬푸드직매장' 용어를 사용하며, 인근 지역 농가와 직매장이 출하계약 체결을 통해 소비자에게 로컬푸드를 직거래로 판매하는 업체
온라인	대형몰	○ 기업형태가 대기업으로 분류되는 온라인몰 운영업체
	중소형몰	○ 기업형태가 중소·중견기업으로 분류되는 온라인몰 운영업체 ○ 공공기관 및 지자체에서 운영하는 온라인몰 운영업체
	전통시장몰	○ 전통시장 상품을 판매·배달하는 온라인몰 운영업체(B2C만 해당)

\* 온라인몰은 앱을 기반으로 하는 운영업체를 포함하며 외부물 연계 지원사업 추진 불가

※ '25년 사업 참여를 희망하는 기존 참여 사업자도 재신청 필요

## 3

## 참여조건

□ 결제관리

- (운영체계 구축) POS 시스템 활용 특정 품목(국산 농축산물 중 지정품목)에 할인 설정, 소비자가 할인품목 결제 시 자동할인, 행사 방침에 따라 할인율·할인금액·할인한도 등 전산시스템 변경, 모든 결제수단(현금, 카드 등)에 할인적용, 할인한도·할인율 적용

\* 온·오프라인 전 경로 : POS기 등 시스템 활용은 중앙조직을 통해 관리 필수

- (영수증 표기) 영수증(온라인몰은 결제창/구매내역)에 할인내역 표기
- (이용자 편의) 유·무료 회원간 차별 불가 등 수혜자 제한 없이 지원

## □ 관리운영

- (사업홍보) 원활한 사업추진 및 이용자 접근성 제고를 위한 홍보
  - 오프라인 : 농식품부 할인지원 행사 홍보물(배너 및 현수막 등) 게시 및 적용, 개별 온라인 홍보페이지(대표홈페이지, 블로그, SNS 등 각종 홍보가능 매체) 활용하여 행사 시기별 참여지점정보 게시 가능
  - 온라인 : 할인지원 행사 전용관 운영 및 메인창 배너 게시
- (자체할인행사) 대형마트·대형몰 참여업체 및 중소유통경로 중 매출액 등이 일정 규모 이상 되는 참여업체는 자체할인 의무 실시, 그 외 유통업체는 여건을 고려하여 자체할인 실시 권장
  - \* 사업목적 달성 및 효과 제고를 위한 자체할인행사 비용은 업체 자부담
- (사업비 지역 안배) 일부 지역 및 점포에 사업 수혜가 집중되지 않도록 배정된 사업비를 지역별 및 점포별 적정 배분하여 집행
- (점검 및 자료제출) 농식품부, 전담기관 등 사업 운영 실태점검을 위한 자료 제출 요구 및 현장점검 시 협조
  - 사업관련 실적취합, 성과분석, 정산 등 필요 시 각종 자료 제출 협조
- (운영기준 준수) 행사주기별(일주일) 인당 할인 한도 및 할인율 준수

## □ 유의사항

- (공통) 경로별 중복지원 불가로 신청 희망 업체는 1개의 경로로 공모 신청 가능
  - 대기업, 계열사, 자회사, 지점, 체인본부가맹점포 등의 경우 1개 업체가 대표 신청
  - \* 계열사, 자회사 등 대표 신청 업체 및 소속 계열사 등 상호간 관계 증빙 서류 제출 필수
  - 경우1) 기업형태 중견기업, 산업분류 대형마트 시 대형마트로 지원
  - 경우2) 기업형태 대기업, 산업분류 슈퍼마켓 시 대형마트로 지원
  - 신청 업체 내 소속 계열사 등 예산집행 계획수립, 운영점검, 자료 제출 등 사업 전반관리는 대표 신청 업체에서 총괄하며, 사업예산을 주로 사용할 업체를 대표업체로 선정하여 그 대표업체의 유통경로로 사업 신청
- (전통시장몰) 계열사 등 여부 상관없이 단일업체로 별도 신청
  - \* 단, 전통시장몰의 경우 경로 특성 고려 별도 신청(타 경로와 중복 가능)
- (사업참여 제한) 완전자본잠식 또는 채무불이행 상태(기업신용평가등급 D(d등급)인 업체는 사업참여 불가

## 4

## 신청방법

- (접수) '24.12.9(월) 18시까지 전담기관(aT) 대표 전자우편으로 제출
- 신청서류, 기본 및 운영실적 증빙자료 등을 한 개의 압축파일(ZIP 등) 형태로 제출
  - 신청서류\*는 필수 제출 사항으로 한 개라도 누락시 서류심사 대상 제외
    - \* 신청서류 : 신청공문, 신청서, 사업제안서, 개인정보 수집·이용에 대한 동의서
  - 서명, 직인이 필요한 서류는 실제 날인하여 스캔 파일 제출(서명, 직인의 이미지 파일(JPG 등)은 불인정)
  - 접수종료시점 기준 최종 제출한 전자우편내 서류로 서류심사 진행
  - 신청서 및 사업제안서상 작성 수치와 계량평가지표 증빙자료 대조 결과 불일치 또는 미제출로 인하여 확인 불가능시 이는 평가 감점 사유가 될 수 있음
  - 제출서류 종류 세부내역
    - 신청서류 : 신청공문, 신청서, 사업제안서, 개인정보 수집·이용에 대한 동의서
    - 기본 증빙자료 : 사업자등록증 사본, 법인등기부등본, 인감증명서
    - 운영실적 증빙자료
      - ① 공통 : 재무제표(재무상태표 및 손익계산서 등 포함)(23년도 전자공시시스템 공시기준), 기업신용평가등급확인서, 회원수 산출 증빙(업체 내부자료 등), 농수산물 온라인도매시장 거래실적증명서(해당시), 기타 농식품부 사업 참여확인서 또는 실적증명서(해당시)
      - \* 전자공시시스템 공시 미대상 경우 법인세신고서 유첨한 재무제표 제출
      - \* 유효기간내 기업신용평가등급확인서 (한국평가데이터 공공기관제출용 원칙) 제출
      - \* 개인사업자 경우 재무제표 보유시 제출하고, 해당자료 없을 경우 면세사업자현황신고서, 부가가치세, 신용평가 등 확인 가능한 기타 증빙 자료 제출
    - ② 전통시장물 : 참여 전통시장 목록
  - 신청서류, 기본 증빙자료, 운영실적 증빙서류 이외 경로별 평가시 필요 증빙자료 등
    - \* 평가의 객관성 확보 등을 위해 필요시 추가 증빙자료 요청 가능

### 【필독】 제출 서류 양식

- ▶ 사업제안서 이외 서류 파일형식은 HWP, PDF, Word로 한정하여 인정하며, 서명 또는 직인이 필요한 경우 스캔을 통한 PDF 파일 형식만 인정
- ▶ 신청사에서 작성하는 모든 서류는 **수기작성 불인정**
- ▶ ① 신청공문 : 공문 양식은 업체별 자율이되 필요시 붙임2 파일 양식 참고
- ▶ ② 신청서 : 신청서는 붙임파일 활용하여 양식 변경 없이 작성 및 해당 신청경로 체크 (신청된 유통경로로 평가됨)
- ▶ ③ 사업제안서 : PPT파일 또는 PPT를 변환한 PDF파일, 동영상 제외, 5~10분내 발표 완료할 수 있는 분량으로 작성 필요  
→ 제안서 평가 대상자는 해당 사업제안서를 활용하여 평가 발표자료로 활용
- ▶ ④ 신청서, 개인정보 수집·이용에 대한 동의서 : 붙임 파일 양식 참고
- ▶ 수치 부분 착오기재, 허위사항 기재 등 발생시 감점처리 가능으로 신중한 서류 제출 당부

○ 제출 시 메일 제목에 유통경로별 **업체 및 업체명 명시 필수**

- 예시) **[대형마트/00마트] 2025년 농축산물 할인지원사업 지원**

[친환경매장/00조합], [중소형몰/00몰] 등

○ 접수처 : 농축산물 할인지원사업 대표메일(sale@at.or.kr)로 제출

\* 접수인정은 '24.12.9(월) 18시00분00초까지 도착분에 한함

□ (공모 대표 문의) 농축산물 할인지원사업 CS센터 (1644-1797)

○ aT 수급정보부 농축산물 할인지원사업 경로 담당자

- (중소형마트, 지역조합) 061-931-1005

- (대형마트·대형몰, 중소형몰, 전통시장몰) 061-931-1006

- (친환경매장, 로컬푸드직매장) 061-931-1007

## 5 선정방법

□ (서류심사) 제출한 신청서 및 증빙자료 등을 바탕으로 자격검증

○ 제출된 서류의 적부판정 및 진위여부 등 계량지표 점수 산출

○ 서류심사 결과 신청 업체별 별도 안내 예정

□ (제안서평가) 외부 전문가로 평가위원회를 구성하여 사업제안서 등 제출자료를 바탕으로 평가지표에 따라 **대면 발표 평가**

○ 평가내용 : 사업이해도, 사업추진 및 관리역량, 홍보계획 등 종합 평가

### 【 제안서평가 (비계량·계량) 지표 항목 및 배점】

▶ (비계량70점) 사업계획의 적절성 15점 / 사업역량 25점 / 홍보계획 10점 / 사후관리 방안 20점

▶ (계량30점) 재무건전성 15점 / 신청 업체 회원 수 5점 /

'24년 정부사업(농식품부 사업) 참여 여부 5점 / 농수산물 온라인도매시장 거래실적 5점

※ 평가 지표 내 세부항목 및 배점구간은 유통경로별 상이할 수 있음

- 평가일정(예정) : 서류심사(~12.13) → 제안서평가(~12.20) → 결과발표(12.24)
- \* 상기 일정은 추진 상황에 따라 변동될 수 있음

## 5 기타 유의사항

- 아래 각 상황에 해당하는 경우 지원금의 일부 또는 전부를 회수 (발생이자 포함)하고 차년도 사업참여 제한함
  - 제출 서류가 허위인 경우
  - 지원 목적 외의 용도로 사용한 사업비를 지원받은 경우
  - 거짓이나 그 밖의 부정한 방법으로 지원금을 지원받은 경우
  - 사업을 중도포기 하는 경우
  - 현장점검 통해 자체 할인행사로 위장하는 등 부당사항이 적발된 경우
  - 모니터링 결과 할인행사 미준수 시(aT 등에서 수시 및 정기 모니터링 실시)
  - 정부정책 변경, 참여사 운영관리 능력 상실 등 기타 상황에 따른 사업추진 불가 판단 시
- 행사 실적 등 증빙 자료는 최대 5년간 보관하여야 하며, 추후 전담기관(aT) 등 내·외부로부터 요청이 있을시 내역에 대해 공개하여야 함
- 본 사업과 동일하거나 유사한 내용으로 사업비를 중복해서 지원 받을 수 없으며, 환불 내역은 할인지원금로 불인정하며 환수조치

※ 사업자 최종 선정 후 사업범위, 집행·정산, 협조의무 등에 관한 업무약정 체결

공모 참여 관련 자세한 내용 및 신청서식 등은 첨부파일을 참고하여 주시기 바라며, 기타 문의사항은 수급정보부(061-931-1005~07)로 문의하여 주시기 바랍니다.

2024. 11. 25.

**한국농수산물유통공사 사장**

**붙임 1**

**신청서 및 제안서(안) 양식**

**2025년 농축산물 할인지원사업 신청서**  
**(대형·중소형마트, 지역조합, 친환경매장, 로컬푸드직매장)**

<b>업 체 명</b>				<b>대 표 자</b>			
<b>신청유통경로</b>	<input type="checkbox"/> 대형마트 <input type="checkbox"/> 중소형마트 <input type="checkbox"/> 지역조합 <input type="checkbox"/> 친환경매장(생협 등) <input type="checkbox"/> 로컬푸드직매장						
<b>주 소</b>							
<b>사업자등록번호</b>				<b>법인등록번호</b>			
<b>담 당 자1</b> (작성 필수)	<b>이름</b>			<b>소속부서 / 직위</b>			
	<b>전화번호</b>			<b>휴대전화번호</b>			
	<b>메일주소</b>						
	* 개인정보 활용동의 <input type="checkbox"/> 동의 <input type="checkbox"/> 미동의 *개인정보활용 동의서 별첨						
<b>담 당 자2</b> (작성 필수)	<b>이름</b>			<b>소속부서 / 직위</b>			
	<b>전화번호</b>			<b>휴대전화번호</b>			
	<b>메일주소</b>						
	* 개인정보 활용동의 <input type="checkbox"/> 동의 <input type="checkbox"/> 미동의 *개인정보활용 동의서 별첨						
<b>사업장 운영현황</b> *증빙 제출 필수	<b>점포 수</b>	전체 : _____ 사업참여 점포 수 : _____					
		지역별 점포 현황 :					
		(서울)	(경기)	(강원)	(인천)		
		(대전)	(세종)	(충남)	(충북)		
		(광주)	(전북)	(전남)	(대구)		
	(경북)	(경남)	(울산)	(부산)			
	(제주)						
<b>회원 수(명)</b>							
<b>'23년 신선 농축산물 매출</b>	<b>(농산)</b>	_____ (천원)	<b>(축산)</b>	_____ (천원)	<b>(가공식품 등 기타)</b>	_____ (천원)	
<b>'24년도 농식품부 사업 참여경험</b>	예시) 농식품바우처('24년도, 예산 000천원)						
<b>사업참여예정 계열사</b> (해당될 경우 작성)	<b>오프라인 매장</b>	업체명 : _____			회원 수 : _____		
	<b>온라인몰</b>	전년도 매출액(천원) : _____			회원 수 : _____		
	<b>기타 (지점 등)</b>	업체(지점)명 : _____			회원 수 : _____		
<b>자격사항 확인</b> (불가능 표기시 서류심사 대상제외)	POS기가 중앙조직 통해 관리				<input type="checkbox"/> 가능 <input type="checkbox"/> 불가능		
	수혜 소비자 구분 (유료회원제만 운영하는 운영사는 사업신청 불가) (유·무료회원간 할인 차등적용시 사업신청 불가)				<input type="checkbox"/> 무료회원제 <input type="checkbox"/> 유료회원제 <input type="checkbox"/> 유·무료 회원제 혼합		
	지정품목에 할인 설정				<input type="checkbox"/> 가능 <input type="checkbox"/> 불가능		



## 2025년 농축산물 할인지원사업 제안서 (대형·중소형마트, 지역조합, 친환경매장, 로컬푸드직매장)

1. 제안서 양식 : PPT, PPT를 변환한 PDF파일만 가능(특수폰트 사용시 해당 폰트 함께 제출)
2. 분량 : 5분 내외 발표 가능한 수준으로 작성(동영상은 첨부 불가)
3. 실현 가능한 내용으로 작성하여야 하며, 추후 제안서상 내용과 상이할 경우 사업참여 제한

<b>사업계획의 적절성</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ 할인행사 계획의 충실성 및 구체성(지원사업의 목적성과 일치여부 등)</li> <li>○ 할인중복 방지방안의 타당성(전산시스템 보유 등)</li> <li>○ 지정품목 할인적용, 할인율·할인한도 자율변경 가능성, 중복지원 방지 등</li> <li>○ 수혜자 구분없이 할인혜택 제공 등</li> <li>* 유료회원제 운영시 회원제명, 연회비 등 운영형태 명시 및 농축산물 할인지원 사업과 미연계성 명시</li> <li>* 전고객 대상 차별없는 혜택 제공방안 제시必</li> <li>○ 사업추진을 위한 운영인력 구성 제시 등</li> </ul>								
<b>사업역량</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ 자체 할인행사 방안               <ul style="list-style-type: none"> <li>- 할인지원 확대를 위한 자체행사 계획(안)</li> </ul> </li> <li>○ 자체 예산 투입 계획</li> <li>○ 예산집행 계획의 타당성 및 불용액 최소화 노력도</li> <li>○ 참여매장, 행사, 회원 수 등 확대 계획</li> <li>○ 긴급 예산 투입시 추가 행사운영, 지원 품목 변경시 상황대처능력 등</li> <li>○ 서류 및 자료 제출 요청 시 정확성 및 응답 수행 능력</li> </ul>								
<b>홍보계획</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ 사업 홍보방안(자체 홍보예산 등)</li> </ul> <table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse; margin-top: 10px;"> <thead> <tr> <th style="width: 30%; text-align: center;">항목</th> <th style="text-align: center;">세부내용(이미지 첨부가능)</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td style="text-align: center;">오프라인 홍보</td> <td> <ul style="list-style-type: none"> <li>• 자체 전단, POP, 엑스배너, 현수막 등 설치, 할인지원사업 전용매대(코너) 구축, 신문광고 등</li> <li>* 본 사업 관련 엠블럼 등 별도 송부하며, 매장 내 POP, 배너, 전단지 등에 적용 필수</li> </ul> </td> </tr> <tr> <td style="text-align: center;">온라인 홍보</td> <td> <ul style="list-style-type: none"> <li>• 행사알림 SMS, 이메일 발송 계획</li> <li>• 보도자료 배포계획, 자체 SNS채널 활용 계획</li> </ul> </td> </tr> <tr> <td style="text-align: center;">기 타</td> <td> <ul style="list-style-type: none"> <li>• 기타내역</li> </ul> </td> </tr> </tbody> </table> <ul style="list-style-type: none"> <li>○ 참여점포 및 행사품목 안내 및 민원 대응 방안</li> </ul>	항목	세부내용(이미지 첨부가능)	오프라인 홍보	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 자체 전단, POP, 엑스배너, 현수막 등 설치, 할인지원사업 전용매대(코너) 구축, 신문광고 등</li> <li>* 본 사업 관련 엠블럼 등 별도 송부하며, 매장 내 POP, 배너, 전단지 등에 적용 필수</li> </ul>	온라인 홍보	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 행사알림 SMS, 이메일 발송 계획</li> <li>• 보도자료 배포계획, 자체 SNS채널 활용 계획</li> </ul>	기 타	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 기타내역</li> </ul>
항목	세부내용(이미지 첨부가능)								
오프라인 홍보	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 자체 전단, POP, 엑스배너, 현수막 등 설치, 할인지원사업 전용매대(코너) 구축, 신문광고 등</li> <li>* 본 사업 관련 엠블럼 등 별도 송부하며, 매장 내 POP, 배너, 전단지 등에 적용 필수</li> </ul>								
온라인 홍보	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 행사알림 SMS, 이메일 발송 계획</li> <li>• 보도자료 배포계획, 자체 SNS채널 활용 계획</li> </ul>								
기 타	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 기타내역</li> </ul>								
<b>사후관리 방안</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ 정산 증빙 제출방안의 적합성</li> <li>* 고객식별코드, 주문번호, 상품명, 구매금액, 할인금액, 품목부류 등</li> <li>○ 자체 모니터링 등 주기적 행사 관리방안 및 부정부패 방지 방안               <ul style="list-style-type: none"> <li>- 부정수급 방지를 위한 운영관리 방안</li> </ul> </li> <li>○ 납품업체 대상 대금 정산 주기 등 관리 방안</li> </ul>								

## 2025년 농축산물 할인지원사업 신청서(온라인몰 공통)

<b>업 체 명</b>				<b>대 표 자</b>			
<b>신청부분</b>	<input type="checkbox"/> 대형 온라인몰 <input type="checkbox"/> 중소형 민간 온라인몰   <input type="checkbox"/> 중소형 공공 온라인몰   <input type="checkbox"/> 중소형 지자체 온라인몰 <input type="checkbox"/> 전통시장 온라인몰						
<b>주 소</b>							
<b>사업자등록번호</b>				<b>법인등록번호</b>			
<b>담 당 자</b>	<b>이름</b>			<b>소속부서 / 직위</b>			
	<b>전화번호</b>			<b>휴대전화번호</b>			
	<b>메일주소</b>						
	개인정보 활용동의 <input type="checkbox"/> 동의 <input type="checkbox"/> 미동의 *개인정보활용 동의서 별첨						
<b>사업장 운영현황</b> <b>*증빙 제출 필수</b>	<b>운영 온라인몰</b>	(온라인몰(앱)명) (URL) (APP명)					
	<b>'23년 신선 농축산물 매출</b>	<b>(농산)</b>	<b>(축산)</b>	<b>(가공식품 등 기타)</b>			
		_____ (천원)	_____ (천원)	_____ (천원)			
	<b>입점 기업수</b>	(전체) _____ (개)   (농축산물) _____ (개) * 전통시장몰/앱일 경우 시장 개소수 및 참여점포수					
	<b>회원 수(명)</b> <small>*활성회원기준</small>	_____ (명) * 공고일(11.25) 기준 * 활성회원 기준, 휴면회원 제외					
<b>'24년도 농식품부 사업 참여경험</b>	<i>예시) 농식품바우처('24년도, 예산 000천원)</i> * '25년도 참여계획:						
<b>사업참여예정</b> <b>계열사 등</b> <small>(해당될 경우 작성)</small>	<b>오프라인 매장</b>	<b>업체명 :</b> _____ <b>회원 수 :</b> _____ <b>'23년 국산신선 농축산물 매출액(천원) :</b> _____					
	<b>온라인몰</b>	<b>업체명 :</b> _____ <b>회원 수 :</b> _____ <b>'23년 국산신선 농축산물 매출액(천원) :</b> _____					
<b>자격사항 확인</b> <small>(불가능 표기시 서류심사 대상제외)</small>	수혜 소비자 구분 <small>(유료회원제만 운영하는 운영사는 사업신청 불가) (유·무료회원간 할인 차등적용시 사업신청 불가)</small>			<input type="checkbox"/> 무료회원제 <input type="checkbox"/> 유료회원제 <input type="checkbox"/> 유·무료 회원제 혼합			
	지정품목에 할인 설정			<input type="checkbox"/> 가능 <input type="checkbox"/> 불가능			
	할인율, 할인금액, 할인한도 등 행사방침에 따라 전산시스템 변경			<input type="checkbox"/> 가능 <input type="checkbox"/> 불가능			
	지정품목에 쿠폰 적용 시 즉시 할인적용			<input type="checkbox"/> 가능 <input type="checkbox"/> 불가능			
	모든 결제수단(현금, 모든 카드 등) 할인적용			<input type="checkbox"/> 가능 <input type="checkbox"/> 불가능			
	중복할인 제한(1인 할인한도 초과방지)			<input type="checkbox"/> 가능 <input type="checkbox"/> 불가능			
	농할 행사 전용관 개설			<input type="checkbox"/> 가능 <input type="checkbox"/> 불가능			
	농할 행사 메인배너 필수 게시			<input type="checkbox"/> 가능 <input type="checkbox"/> 불가능			



## 2025년 농축산물 할인지원사업 제안서(온라인몰 공통)

1. 제안서 양식 : PPT, PPT를 변환한 PDF파일만 가능(특수폰트 사용시 해당 폰트 함께 제출)
2. 분량 : 5분 내외 발표 가능한 수준으로 작성(동영상은 첨부 불가)
3. 실현 가능한 내용으로 작성하여야 하며, 추후 제안서상 내용과 상이할 경우 사업참여 제한

<b>사업계획의 적절성</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ 할인행사 계획의 충실성 및 구체성(지원사업의 목적성과 일치여부 등)</li> <li>○ 할인중복 방지방안의 타당성(전산시스템 보유 등)</li> <li>* 지정품목 한정 쿠폰 발행 가능 여부 등</li> <li>○ 지정품목 할인적용, 할인율·할인한도 자율변경 가능성, 중복지원 방지 등</li> <li>○ 수혜자 구분없이 할인혜택 제공 등</li> <li>* 유료회원제 운영시 회원제명, 연회비 등 운영형태 명시 및 농축산물 할인지원 사업과 미연계성 명시</li> <li>* 전고객 대상 차별없는 혜택 제공방안 제시必</li> <li>○ 사업추진을 위한 운영인력 구성 제시 등</li> </ul>												
<b>사업역량</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ 자체 할인행사 방안               <ul style="list-style-type: none"> <li>- 할인지원 확대를 위한 자체행사 계획(안)</li> </ul> </li> <li>○ 자체 예산 투입 계획</li> <li>○ 예산집행 계획의 타당성 및 불용액 최소화 노력도</li> <li>○ 참여매장, 행사, 회원 수 등 확대 계획</li> <li>○ 긴급 예산 투입시 추가 행사운영, 지원 품목 변경시 상황대처능력 등</li> <li>○ 서류 및 자료 제출 요청 시 정확성 및 응답 수행 능력</li> </ul>												
<b>홍보계획</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ 사업 홍보방안(자체 홍보예산 등)</li> </ul> <table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse; margin-top: 10px;"> <thead> <tr> <th style="width: 30%;">항목</th> <th>세부내용(이미지 첨부가능)</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td style="text-align: center;">사이트 홍보</td> <td> <ul style="list-style-type: none"> <li>• 농할 전용관 운영, 메인창 배너 운영 계획</li> <li>• 개별제품 페이지 내 행사품목 알림 아이콘 및 행사소개 문구게재</li> </ul> </td> </tr> <tr> <td style="text-align: center;">SNS, 문자, 이메일</td> <td> <ul style="list-style-type: none"> <li>• 행사알림 SMS, 이메일 발송 계획</li> <li>• 자체 SNS채널 활용 계획</li> </ul> </td> </tr> <tr> <td style="text-align: center;">보도자료</td> <td> <ul style="list-style-type: none"> <li>• 보도자료 배포계획 ex) 기간, 보도자료 내용</li> </ul> </td> </tr> <tr> <td style="text-align: center;">팝업 홍보</td> <td> <ul style="list-style-type: none"> <li>• 기획전 알림 앱 푸쉬 알림 계획 등</li> </ul> </td> </tr> <tr> <td style="text-align: center;">기 타</td> <td> <ul style="list-style-type: none"> <li>• (기타내역)</li> </ul> </td> </tr> </tbody> </table> <ul style="list-style-type: none"> <li>○ 참여점포 및 행사품목 안내 및 민원 대응 방안</li> </ul>	항목	세부내용(이미지 첨부가능)	사이트 홍보	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 농할 전용관 운영, 메인창 배너 운영 계획</li> <li>• 개별제품 페이지 내 행사품목 알림 아이콘 및 행사소개 문구게재</li> </ul>	SNS, 문자, 이메일	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 행사알림 SMS, 이메일 발송 계획</li> <li>• 자체 SNS채널 활용 계획</li> </ul>	보도자료	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 보도자료 배포계획 ex) 기간, 보도자료 내용</li> </ul>	팝업 홍보	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 기획전 알림 앱 푸쉬 알림 계획 등</li> </ul>	기 타	<ul style="list-style-type: none"> <li>• (기타내역)</li> </ul>
항목	세부내용(이미지 첨부가능)												
사이트 홍보	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 농할 전용관 운영, 메인창 배너 운영 계획</li> <li>• 개별제품 페이지 내 행사품목 알림 아이콘 및 행사소개 문구게재</li> </ul>												
SNS, 문자, 이메일	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 행사알림 SMS, 이메일 발송 계획</li> <li>• 자체 SNS채널 활용 계획</li> </ul>												
보도자료	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 보도자료 배포계획 ex) 기간, 보도자료 내용</li> </ul>												
팝업 홍보	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 기획전 알림 앱 푸쉬 알림 계획 등</li> </ul>												
기 타	<ul style="list-style-type: none"> <li>• (기타내역)</li> </ul>												
<b>사후관리 방안</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ 정산 증빙 제출방안의 적합성</li> <li>* 고객식별코드, 주문번호, 상품명, 구매금액, 할인금액, 품목부류 등</li> <li>○ 자체 모니터링 등 주기적 행사 관리방안 및 부정부패 방지 방안               <ul style="list-style-type: none"> <li>- 부정수급 방지를 위한 운영관리 방안</li> </ul> </li> <li>○ 납품업체 대상 대금 정산 주기 등 관리 방안</li> </ul>												

업체 C이등 이미지파일 자유

## 신 청 업 체 명

수신자 한국농수산물유통공사

(경유)

제 목 2025년 농축산물 할인지원 사업자 공모 신청

1. 귀 공사의 무궁한 발전을 기원합니다.
2. (신청 업체명)은 2025년 농축산물 할인지원 사업자 공모 전통시장물 참여 사업 신청합니다.

신청 경로 및 업체명 : 전통시장물 / OOOO

붙임 : 신청서류 등 일체.zip

(업체명) 사장 (직인)

담당	성함	팀장	성함
문서번호	-	( 2024.00.00. ) 접수	(
우	/ 주소	/ 홈페이지 :	
Tel	/ Fax	/ 메일 :	/ 공개

