

# 필리핀 Travel Tour Expo 2025 참가기관 모집

'24. 10. 14(월) / 아시아중동팀

## □ 배경 및 목적

- 필리핀 유력 여행박람회 참가를 통한 방한시장 회복을 제고 및 수요 창출
- 지자체 공동 한국홍보관 운영 및 현지 항공사, 여행업계 협업 방한상품 판촉 및 홍보마케팅을 통한 시너지 효과 제고

## □ 행사 개요

### ○ 필리핀 『Travel Tour Expo 2025 (TTE)』 개요

- 행사기간 : 2025.2.7(금)~2.9(일), (9am-8pm)
- 행사장소 : SMX 컨벤션센터, 파사이시, 메트로마닐라 \* Halls 1-4
- 주최기관 : Philippine Travel Agencies Association, Inc.
- 행사규모 : NTO 포함 약 321개 업체 \* 2024년 기준
- 예상방문객 : 100,000명 이상 \* 2024년 기준

### ○ 한국관광홍보부스 운영 계획

- 전체부스규모 : 90m<sup>2</sup> (6m x 15m) \* 참가기관 숫자에 따라 변공 가능
- 제공가능부스 : 1개 부스 당 3m\*3m
- 제공대상 : 지자체 및 관광기업 5개 내외 \*기관별 분담금 USD4,000

구분	주요활동
공사 마닐라지사 -메인인포 존 4mx6m -한복/포토/전통게임 등	- 한국관광 브로셔, 관광안내 지도, 홍보물 등 배포 - 지사 SNS 페이스북 Likes 이벤트 개최 - 한국관광종합홍보관 스탬프 투어 및 지자체 홍보부스 방문 활성화 - 부스 내방객 대상 방한관광 설문조사 실시 - 종합홍보관 내 체험공간 및 포토존 운영 등
지자체 및 기관	- 지자체별 주요 관광지 홍보 및 상품개발상담, 이벤트 진행 - 지자체별 홍보 PT (메인 스테이지 무대 활용)

□ **한국관광홍보부스 마케팅 활동계획(안)** \* 변경 또는 대체 가능

○ **방한상품 현장 판촉지원**

- 각 지자체 주요 방한상품 홍보 및 홍보물 배포 (한국관광 가이드북, 관광지도, 각종 브로셔 등)
- 방한항공권, 여행상품 예약 및 구매자 대상 리DEM션 제공
- 방한상품 판매 우수 여행사 TOP5 선정, 기념품 증정

○ **부스 내방객 대상 한국관광 설문조사 실시**

- 박람회 기간 한국관광 홍보데스크 내방객 대상 한국관광 설문조사 실시로 방한여행 수요 파악 및 여행 트렌드 관련 데이터 수집
- 설문조사 참가자 대상 기념품 증정

○ **부스 내 한복체험·포토존 운영, 각종 체험공간 구성**

- 지사 SNS페이스북 활용 ‘like’이벤트 참가자 대상 한복체험 기회 제공
- 한국 전통놀이 투호, 나전칠기 공예 등 즐길거리 마련

□ **참가방법**

- 신청기간 : 2024년 10월14일(월) ~ 10월28일(월) 18:00까지 \* 제출기한 엄수
- 신청방법 : 한국관광산업포털 ‘투어라즈’ 회원가입 후 온라인 접수
  - 한국관광산업포털 투어라즈(Touraz, [touraz.kr](http://touraz.kr)) > 정책지원 > 공모·공고 내 동 사업명 > 신청하기
  - 투어라즈(Touraz) 이용방법 붙임파일 참조
  - 접수 후 문의처를 통한 접수 확인 필수
- \* 미확인에 따른 책임은 해당 업체에 귀속됨.
- 제출서류(필수) : 참가신청서, 사업자등록증, 개인정보 수집 이용 제공 동의서, 관광통역안내사 공정계약 서약서(여행사만 필수) 등
- 제출서류(해당 시) : 관광사업자 등록증
- 결과발표 : 참가신청서 내 담당자 이메일로 메일 발송 / 10.30(수) 예정

○ 문의처

- 한국관광공사 아시아중동팀(033-738-3267, ktoasia@knto.or.kr)
- 투어라즈 지원센터(070-8667-4511)

□ 기타사항

- 동 신청 건은 필리핀 Travel Tour Expo 2025에 한함
- 한국관광산업포털 투어라즈 사이트를 통한 접수만 인정(이메일, 팩스 불인정)
- 참가부스 제한 등으로 접수 후 최종 참가 가능여부는 별도 통보
- 참가신청 후 기한 임박 불참 통보 시 추후 박람회 참가신청 제한
- 과거 박람회 등 공사 행사에서 상담실적 미제출 및 불성실한 부스운영(지각, 자리비움 등)으로 한국관 이미지에 영향을 끼쳤다고 판단되는 기관의 경우, 자체 평가결과에 의하여 박람회 참가가 제한됨
- 원활한 행사운영을 위해 가급적 신청기관 당 2명 이내로 신청
- B2C 박람회·이벤트의 경우 B2B 활동이 지원되지 않으며 현지에서 직접적인 상품 판매 불가