

## 『2024년도 해외진출 집중성장캠프(Boot-X)』 교육 프로그램 참여기업 모집 공고문

2024년도 글로벌 시장 진출 및 성장을 위한 해외진출 집중성장캠프 프로그램에 참여할 대상 기업을 아래와 같이 모집하오니 관심 있는 기업의 많은 참여 바랍니다.

### 1 추진목적

- 국내 디지털 혁신 기업이 해외진출 초기 단계에 글로벌 시장향 관점과 기본 역량을 보유하여 성공적인 해외 진출의 단초 마련
- 해외진출을 준비하는 유망기업을 초기에 발굴하여 재단과의 지속적인 파트너십을 통해 글로벌 시장 성공 사례 창출

### 2 모집개요

- 모집규모 : 총 20개사 내외 기업별 1~3명
  - \* 필수조건 : Founder 또는 C-Level 등 글로벌 진출 관련 의사결정이 가능한 담당자가 참여하여함
  - \* 대표자가 참여 시, 4일차 IR 피칭 이벤트시 가점 부여
- 신청기간 : 공고일 ~ 2024년 10월 16일(수)까지
  - ※ 자격요건 부합 시 상시 선발, 모집 규모 초과 시 조기 마감될 수 있음
- 신청방법 : GDIN 홈페이지 온라인 신청 [\[별첨2\]](#)
- 모집대상 : 신청자격을 모두 충족하고 제외대상에 해당하지 않는 기업

신청 자격	<ul style="list-style-type: none"> <li>① ICT 융합 기술(Data, Network, AI, 5G 등) 보유 기업</li> <li>② 타겟시장의 제품 <b>MVP</b>를 <b>보유하고</b> 있으며 최소한의 해외진출 준비도를 갖춘 기업</li> </ul>
제외 대상	<ul style="list-style-type: none"> <li>① 사업 공고일 기준 주권 상장기업</li> <li>② 금융기관 등으로부터 채무불이행으로 규제 중인 경우</li> <li>③ 국세 및 지방세 체납 중인 경우</li> <li>④ 신청 마감일 기준 정부사업 참여 제한 등 제재조치를 받고 있는 경우</li> </ul>

1) MVP (Minimum Viable Product, 최소 기능 동작 제품) 완전한 제품 출시 전에 최소 실행 가능한 형태로 출시하여 고객들의 반응을 살펴보기 위한 제품

### 3 프로그램 개요

#### □ 주요 교육내용

- 글로벌 시장 관점의 제품개발 및 전략수립을 위한 세션운영
- 주요 강의 어젠다 [\[별첨1\]](#)
  - Week 1 : ICP/VP 설정, 마케팅 전략, 글로벌 HR 등 핵심교육 과정
  - Week 2 : 해외진출 및 투자, 고객관리 등 심화교육과정

#### □ 교육일정

- 1일차 : 2024년 10월 25일(금), 09:30 ~ 18:00
- 2일차 : 2024년 10월 26일(토), 10:00 ~ 18:00
- 3일차 : 2024년 11월 1일(금), 10:00 ~ 18:00
- 4일차 : 2024년 11월 2일(토), 10:00 ~ 18:00

※ 교육 참석자는 1~4일차 전일 참석 필수

※ 1, 3, 4일차 저녁 네트워킹 및 식사 진행 (18:00 ~ 20:00)

#### □ 교육장소

- 경기 스타트업캠퍼스 3동 글로벌디지털혁신네트워크(GDIN)
- \* 경기도 성남시 분당구 판교로 289번길20, 스타트업캠퍼스 3동 GDIN

#### □ 교육비 : [전액 무료](#)

#### □ 프로그램 참여기업 혜택

- GDIN 프로그램 이수 수료증 발급 (모든 프로그램 100% 이수 시)
- 2025년도 해외진출 프로그램 신청 시 가산점 부여
  - ※ 가산점 부여대상은 2025년도 해외진출 프로그램 신청자격에 해당하고 제외대상에 해당하지 않는 기업에게만 부여
- Pitch Event 우수 기업으로 선발된 경우, 별도의 평가 절차 없이 '25년 GDIN 멤버사로 선정

※ 단, 2025년도 해외진출 프로그램 신청자격에 해당하고 제외대상에 해당하지 않는 기업에 한함

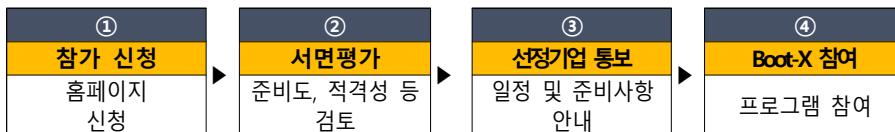
## 4 신청 및 선발 방법

## □ 신청절차

구 분	주요내용
① 기업정보 입력 (1단계)	· GDIN 홈페이지 온라인 신청
② 제출서류 입력 (2단계)	· 구글 신청서 작성 · 첨부 파일 첨부 - 영문 피치덱 1부

※ 원활한 신청을 위해, 신청 마감일 2~3일 이전에 재단 홈페이지 방문하여 신청 권장

## □ 선발방법



- 신청서를 근거로 해외진출 의지 및 준비도가 높은 기업을 위주로 선정
- 프로그램 참여를 위한 언어 및 의사소통 능력, 해외진출 계획 수립 여부 등 최소 자격 요건을 판단하여 선발

## □ 선발기준

- 해외진출 의지 및 준비도
- 고득점 순으로 우선 선발하며, 동점 시 접수 순 선발
  - ※ 자격적격성은 1가지 평가항목이라도 미달 시 미 선정
  - ※ 영문홈페이지 또는 영문소개자료 2 가지 중 1 가지는 필수
- 프로그램 담당자 검토 후 최종 참여기업 선정

선발단계	평가항목	판정
서면평가	① 자격 적격성	② 해외 진출 준비도

## 5 문의처

## □ (재)글로벌디지털혁신네트워크 사업운영팀

- 031-8039-6492, 031-8039-6756
- ict@gdinfofoundation.com

## 별첨1 프로그램 세부내용

○ Week 1 : 2024. 10. 25(금) ~ 26(토)

시간	10/25(금)	10/26(토)
9:30 ~ 10:00	인사 및 소개 (30')	-
10:00 ~ 11:30	<b>Sendbird: a decade of chronicles and reflections</b> 센드버드의 지난 10년간의 글로벌 고객 기반/팀 및 투자 확대를 위한 주요 여정 및 최근 AI 챗봇 제품 출시에서 얻은 교훈을 기반으로 한 경험담 (90')	<b>Special Lecture : Success Stories</b> 해외진출에 성공한 GDIN 선배기업의 성공스토리 공유 (90')
11:30 ~ 13:00	<b>Lunch Time</b> (90')	
13:00 ~ 14:30	<b>Build a diverse workforce for global growth</b> 기업의 제품/서비스를 기반으로 한 KPI 수립에 따른 인력 구성, 배치, 관리 방법과 인사 노무이슈(직원채용, 급여 지급 및 복리후생 제공 등) 파악 (90')	<b>1:1 Pitching Consulting</b> 엘리베이터 스피치, 잠재 고객과의 효율적인 커뮤니케이션 방법, 투자용/실증용 피치덱 구분 (200')
14:45 ~ 16:15	<b>Overseas Contract</b> 영문 계약서 작성시 유의사항 및 법률용어 강의 및 케이스 발표 (90')	
16:15 ~ 17:45	<b>Target Customer Analysis and Product Launch Strategies</b> 해외 시장의 언어와 문화에 대한 이해를 기반으로 타겟 고객층의 니즈와 보유 고객에 대한 데이터 분석을 통한 고객 관계 형성 등 해외시장 진출 전략 수립 방법 (90')	
19:00~	<b>Dinner &amp; Networking</b>	-

○ Week 2 : 2024. 11. 01(금) ~ 02(토)

시간	11/1(금)	11/2(토)	시간
10:00~11:30	<b>Go to Market(Localization)</b> 제품/서비스 포지셔닝 전략 수립, 해외 진출 목표 및 핵심 결과 지표 수립과 해외 진출 시 공통 고려사항 및 프로세스 파악(과세, 규정 및 규제, 은행업무 등 유의사항) (90')	<b>1:1 Overseas Expert Mentoring</b> 분야별 전문 멘토링을 통한 기업별 세부 ICP/V/P 수립, 경쟁사 분석, 가격 전략, 비즈니스 모델 수립 등 목표시장에 대한 이해와 해외시장 진입전략 도출 (Mentor 5명 / 기업당 30분) (120')	10:00 ~ 12:00
11:30~13:00	<b>Lunch Time</b> (90')	<b>Lunch Time</b> (90')	12:00 ~ 13:00
13:00~14:30	<b>Valuation</b> 기업의 가치평가에 대한 기준을 기반으로 높은 기업가치를 얻을 수 있는 방안 모색 및 타겟 시장에서의 예상 이익 도출 등 기업 가치평가 준비 (90')	<b>Pitch Event &amp; Ceremony</b> (240')	13:00 ~ 17:45
14:45~16:15	<b>How to Build Sales Channels for Successful New Market Penetration</b> - How Did The Startup 10x Revenue? (Without Hiring 10x Sales Reps) -		
16:15~17:45	<b>Attaining Overseas Investment</b> 성공적인 투자유치를 위한 투자자의 경험 공유 (90')		
17:45~	<b>Dinner &amp; Networking</b>	<b>Dinner &amp; Networking</b>	17:45~

※ 세부 프로그램은 강연자 준비내용에 따라 일부 조정될 수 있음

※ 강연자 및 세부 프로그램은 최종 업데이트될 예정

## 별첨2 | 신청서류

No.	항 목	구 분	내 용	비 고
1	신청서 1	필수	<b>GDIN 가입 후 홈페이지 신청</b> <a href="https://www.gdinfoundation.com/event-details/a1BJ1000001qYQzMAM">https://www.gdinfoundation.com/event-details/a1BJ1000001qYQzMAM</a>	온라인 작성
2	신청서 2	필수	<p>&lt;구글 신청서&gt;</p> <p><a href="https://forms.gle/ceb8kRWia44i63KM6">https://forms.gle/ceb8kRWia44i63KM6</a></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- 참석자 정보, 피치덱 영문 자료(PDF), 회사소개 영상(영문)</li> </ul> <p>* 기업의 <u>기밀정보</u> 및 <u>민감한 정보</u>는 반드시 <u>제외</u> 후 <u>신청</u> 요망</p>	온라인 작성·제출
3	기타 자료	해당시	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 기타 기업 소개에 도움이 되는 자료 (해외 수상 이력, 해외 사업 실적 등 해외 진출 활동 증빙 자료)</li> </ul> <p>* <u>신청서류 2번 구글 신청서 통해 제출</u></p>	신청 시 제출 (해당 시 제출)