

2024 지방관광 특화상품 개발 및 운영 공모

(재)한국방문의해위원회와 (사)한국관광개발연구원은 「2024 한국방문의 해」를 맞아 지역별 특화 관광상품을 기획하여, 외래객 대상으로 판매할 수 있도록 체계적인 지원을 통해 업계 간 상생 및 방한 외국인의 지역 관광 유도하고자 참가 업체 모집을 다음과 같이 공고하오니 많은 관심과 참여를 바랍니다.

2024년 6월 3일

(사)한국관광개발연구원 대표

I 공모개요

- 공 모 명 : 2024 지방관광 특화상품 개발 및 운영 공모
- 신청기간 : 2024. 6. 3.(월) ~ 6. 10.(월) 24:00
- 주 최 : 문화체육관광부, (재)한국방문의해위원회
- 주 관 : (사)한국관광개발연구원
- 선정규모 : 총 10개사 ※단, 최종평가결과에 따라 10개 업체 이하로 선정할 수 있음
- 공모대상 : 「관광진흥법 시행령」에 따른 관광상품 개발 및 운영 가능한 여행사(종합여행업, 국내·외 여행업, 국내여행업), 지역 여행상품 기획 및 운영 가능한 개인 또는 법인
 - ※ 종합여행업등록이 되어있지 않은 경우, 외국인 대상으로 모객 가능한 기업과의 계약 등 협업을 통해 상품운영이 가능하도록 미리 준비하여야 함
- 선정혜택
 - 지방관광 특화상품 기획 및 운영비(기업당 최대 2,400만원)
 - 상품 향상 및 역량 강화 컨설팅
 - 콘텐츠 제작 및 홍보마케팅 지원(상품 콘텐츠 제작, 상품등록 및 운영, 인플루언서 마케팅, OTA 프로모션 등)
 - ※ 선정된 인바운드 전문 기업과 주관사와의 계약체결 필수
 - ※ 본 공모에서 제출한 상품운영 계획서는 상품 향상 및 역량강화 컨설팅 과정을 거쳐 최종 상품으로 확정할 예정

II 상품 개발 지침

- 범위 : 지방(단, 서울특별시, 인천광역시, 경기도 및 제주특별자치도 제외)
 - ※ 지자체 협의 시 우대
 - ※ 지방공항 출, 도착 내용 포함 시 우대 및 상품 기획 실 추진 시 추가 지원이 있을 수 있음
- 유형 : 외국인 관광객의 유입과 체류를 유도하도록 다양하게 구성
 - 체류형, 2개 지역 이상 연계형(2개 지역 이상, 1주 내외), 2주 이상 장기 일주형 등
- 운영 : 제출한 상품 컨설팅(6월중~7월초) 후 7월 말 노출·일괄개시
 - ※ 개시된 상품은 연중 상시 노출·운영하여야 하며, 금년 과업 종료 후에도 연속성 확보 필수
- 테마 : Hip Tradition, Food Adventure, Scenery, Art&Shows

테마	예시
Hip Tradition	<ul style="list-style-type: none"> • 지역의 전통문화를 현대적인 방법으로 소비하는 여행상품 • 한옥, 한옥패션, 전통시장, 골목, 나전칠기, 고려청자 굵즈 등을 MZ세대 맞춤형 상품으로 재해석 등
Food Adventure	<ul style="list-style-type: none"> • 지역의 특별한 식재료와 식문화를 체험하는 음식 여행상품 • 음식과 관광을 결합한 지역만의 특색있는 여행상품 테마 발굴(전통주, 쿠키, 제철 음식, 로컬퀴진, 사찰음식 등) • 외국인들을 대상으로 한 K-음식 문화 콘텐츠 여행상품 • 음식 테마 지역 특색을 경험할 수 있는 축제 연계 투어상품 등
Scenery	<ul style="list-style-type: none"> • 지역의 숨은 자연 풍경과 경치를 즐기는 여행상품 • 풍경과 경치를 소재로 지역만의 특색을 경험할 수 있는 테마 발굴(이색 야간관광 명소, 자연&인문환경 명소, 명품 드라이브길 및 전망대, 마을 뷰 등)
Art&Shows	<ul style="list-style-type: none"> • 지역 예술가 또는 지역 소재를 활용한 디지털 아트, 공연이 어우러진 여행상품 • 지역에서 진행하고 있는 아트페어, 디지털 아트쇼, 로컬공연 등을 연계한 상품 • 지역에 상주하고 있는 예술가와 연계한 탐방 투어상품 등

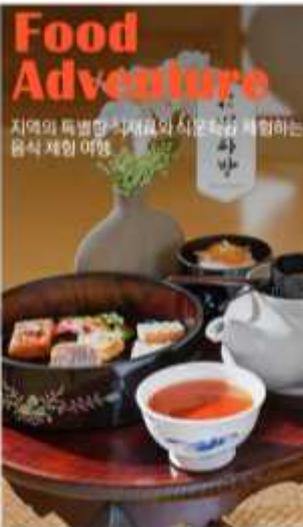
LOCALISM



Hip Tradition
지역의 전통문화를 현대적인 방식으로 소비하는 여행

연계가능 행사
코리아 폰 스테이지

#한옥 #한복 패션 #전통시장
#골목 #나전칠기, 고려청자 굵즈



Food Adventure
지역의 특별한 식재료와 식문화를 체험하는 음식 여행

#쿠키 #제철음식 #식문화 #전통주
#로컬퀴진 #사찰음식(비건)



Scenery
지역의 숨은 자연 풍경과 경치를 즐기는 여행

#뷰맛집 #야간관광명소
#자연&인문경관 #마을뷰



Art & Shows
지역 예술가 또는 지역 소재를 활용한 디지털 아트, 공연이 어우러진 여행

연계가능 행사
키아트·프릭스 서울
자민회 광주비엔날레
동원대학교
부산국제영화제

#아트페어 #디지털아트쇼
#로컬공연 #예술가탐방

[주제를 활용한 상품 예시]

사례	이미지
<p>[Hip Tradition] 방콕 럭셔리 호텔×전통 문화체험 호텔 투숙객을 대상으로 한 자체 단독 이색 투어 - 주요활동 : 약 200년 된 전통 티크 하우스에서 태국 문화 경험, 단독 보트로 방콕 현지인과 만나는 로컬 타운 방문, 무에타이 클래스와 마사지, 전통 타투 삭안 경험, 치유 명상 수업 등</p>	
<p>[Food Adventure] 스페인 최고의 와이너리 방문과 역사적인 랜드마크 건축 투어 현지 와이너리의 와인 생산 및 수확에 대한 비하인드 스토리를 더한 와인 시음과 중세 마을과 성을 방문해 지역의 고대 역사 건축물을 탐험하는 투어 / 당일형(11시간), 약 30만원 - 포함사항 : 와이너리 3개소 독점 방문, 랜드마크 역사 탐험, 최고급 와인 시음 *(선택사항) 정통 세고비아식 돼지고기 점심 식사</p>	
<p>[Scenery] 영화 속 촬영지에서의 런치 타임 반지의 제왕, 호빗 영화에서 등장하는 세트장의 비밀을 발견하고 영화 속 주인공 호빗처럼 점심 뷔페를 즐기는 만찬 투어 / 당일형(8시간), 약 22만원 - 포함사항 : 왕복버스, 영화세트장 가이드투어, 점심 뷔페제공</p>	
<p>[Art&Shows] 바르셀로나 정통을 경험하는 타파스와 플라멩코의 만남 플라멩코 공연과 도보투어, 스페인 전통음식이 결합된 당일형 2시간 야간투어 상품 / 약 9만원 - 포함사항 : 플라멩코 공연 감상, 골목투어, 타파스 디너 및 샹그리아 무제한 제공</p>	
<p>[Art&Shows+Food Adventure] 디자인, 미식과 예술 탐방 코타츠 열차투어 움직이는 레스토랑 컨셉의 지방열차를 타고 여러 지역을 방문하면서 지역의 문화를 경험, 기차 안에서 만나는 특산물 요리와 민속 설화, 전통공예 등을 체험 - 이색경험 : 열차 내부 전통공예 체험 칸 마련, 300여 년 신사 방문과 4만 마리의 꿩이갈매기 특별한 경관 경험, 히로노정 동네 주민들이 승객을 환영하는 의미로 전통식 낚시 깃발(다이료바타)를 흔들며 인사, 지방 특산물을 이용한 기내 음식 제공, 민속 설화에 등장하는 도깨비(나모미)가 열차를 돌아다니며 현지산 과자 전달 등 - 운영방법 : 정차역에서 관광지까지 택시로 이동, 1일 일정 종료 지역에서 숙박 후 2일 일정 진행, 경관이 우수한 곳은 약 1분간 정차하여 하이라이트 제공 등</p>	  

○ 신규상품의 기준

- 본 사업의 테마와 취지에 맞춰 전문기업이 새롭게 구성한 상품
- 불인정 사항
 - ① 공모 노출일 기준, 제안 상품이 현재 판매/운영 중인 경우
 - ② 해당 전문기업 및 타 주체가 운영했던 또는 운영하고 있는 상품과 유사성, 일치성이 높은 경우
 - ③ 다른 공모전, 지원사업에서 선정되어 운영한 적 있는 경우

III 예산 구성 지침

○ 선정 후 계약내용

- 예산 : 기업당 최대 2,400만원(부가세 별도)
- 계약기간 : 계약 체결일로부터 12월 31일까지
- 예산사용 기간 : 계약 체결일로부터 12월 5일(※이후, 증빙 제출 등 진행)
 - ※ 진행 상황에 따라 계약기간, 예산사용 기간 등의 일정은 변동 가능성이 있음
- 항목 : 상품기획비 50%, 상품운영비 50%

구분	세부항목	비고
상품 기획비 (50%)	- 현장조사비 : 콘텐츠 확보 및 현장답사를 위한 각종 여비, 회의비 등	공무원 여비 규정[별표 2] 내 국내 여비 지급표에 따른 사용분만 인정
	- 시장반응 사전조사비 : 사전 고객 모니터링 및 반응을 확인하기 위해 소요되는 테스트 비용 (체험비, 입장료, 가이드비, 전문가 활용비 등)	
	- 자료조사비 : 사업계획서 상 기재된 상품을 기획하기 위해 소요되는 재료(물품) 구입비	
상품 운영비 (50%)	- 홍보마케팅비 : 안내.홍보물 제작, 자체 고객 및 플랫폼 활용 온.오프라인 홍보 활동비 (DM, 리플렛 발송 등), OTA 수수료 등	승합차량 렌탈비 활용 시 상품의 지속가능성을 위해 상품운영비 총액의 50% 이내 사용을 권고
	- 현장 운영비 : 현수막 제작, 외국어 전문 가이드 운영비, 승합차량 렌탈비 등	

※ 비용 사용에 대한 부분은 주관사가 사전에 안내한 지정항목 내에서만 집행 가능(추후 증빙 서류 제출 필요)

○ 지급방식

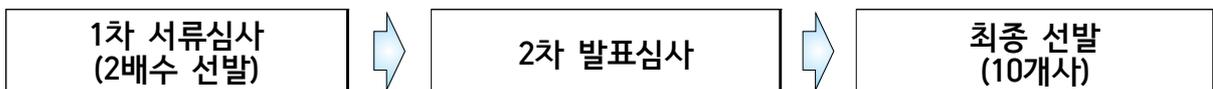
- 최종 결과 발표일 14일 이내 계약 체결 후, 선금(40%, 상품기획비) 지급
- 금년 사업결과(매출실적 등) 제출(12월 6일) 후 사용내역 적합성 검토* 후 잔금 지급(60%)
 - ※ 기존 예산 사용계획에서, 모객 목표 인원 미달로 사용하지 못한 현장 운영비는 감하고 실 사용분까지만 잔금으로 지급 예정

IV 추진 일정 및 심사

	구분	내용
심사 단계	사업신청	<ul style="list-style-type: none"> • 신청기간 : 2024. 6. 3.(월) ~ 2024. 6. 10.(월) 24:00까지 • 신청방법 : 전자우편으로 신청서류 제출(tdi2020@daum.net) ※ 전자우편 발송 후 접수 확인 전화 필수(02-2002-9758) 김민경 선임
	1차 서류심사	<ul style="list-style-type: none"> • 심사일정 : 2024. 6. 11.(화) - 6. 12.(수) • 평가내용 : 신청서류 기준 심사(2배수)
	1차 심사결과 발표	<ul style="list-style-type: none"> • 결과발표 : 2024. 6. 12.(수) ※ 1차 서류평가 통과자 대상 개별 통지 예정(2차 심사 상세일정 공지)
	2차 발표심사	<ul style="list-style-type: none"> • 발표일정 : 2024. 6. 14.(금) 9:30 ~ 18:00 • 평가내용 : 발표 평가(발표 10분, 질의 10분)
	최종 심사 결과발표	<ul style="list-style-type: none"> • 결과발표 : 2024. 6. 17.(월) ※ 홈페이지 공지 (선정자 대상 개별통보)
실행 단계	계약체결	<ul style="list-style-type: none"> • 2024. 6. 18.(화) ~ 6. 20.(목) • 사업 계획 및 월간 일정 공유, 계약 및 예산 집행기준 안내 ※ 해당 기간 중 대면 오리엔테이션 진행 예정
	중간점검	<ul style="list-style-type: none"> • 2024. 9월 예정 • 사업추진 실적 및 사업진행 현황 이슈사항 중간점검
	결과보고 및 사업비 정산	<ul style="list-style-type: none"> • 2024. 11월말 ~ 12월초 예정 • 결과보고 제출 및 사업 지출 증빙자료 접수
	사업종료	<ul style="list-style-type: none"> • 사업 최종 결과 보고서 작성 및 판매실적 검토

○ 선정심사

- 최종선정 : 총 10개 업체
- 심사절차 : 1차 서류심사 → 2차 발표심사 → 최종 선발



※ 1·2차 합격 업체 개별연락 및 최종 합격업체 홈페이지 공고

- 심사위원단 구성 : 5인
- 심사일정 : (1차 서류심사) 2024.6.11.(화) ~ 6.12.(수)
(2차 발표심사) 2024.6.14.(금) 9:30~18:00

○ 1차 서류평가 기준

구분	세부 평가기준	배점																							
상품성	<ul style="list-style-type: none"> • 사업의 차별성 및 독창성 • 당장 추진 가능한 실현가능성 • 판매 및 모객 전략의 차별화/KPI 	50																							
기업안전성	<ul style="list-style-type: none"> • 업체신용평가등급 <table border="1" style="width: 100%; text-align: center;"> <thead> <tr> <th colspan="3">신용평가등급</th> <th rowspan="2">평점</th> </tr> <tr> <th>회사채</th> <th>기업어음</th> <th>기업신용평가등급</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>AAA, AA+, AA0, AA-, A+, A0, A-, BBB+, BB0</td> <td>A1, A2+, A20, A2-, A3+, A30</td> <td>AAA, AA+, AA0, AA-, A+, A0, A-, BBB+, BB0</td> <td>20</td> </tr> <tr> <td>BBB-, BB+, BB0, BB-</td> <td>A3-, B+, B0</td> <td>BBB-, BB+, BB0, BB-</td> <td>18</td> </tr> <tr> <td>B+, B0, B-</td> <td>B-</td> <td>B+, B0, B-</td> <td>16</td> </tr> <tr> <td>CCC+ 이하</td> <td>C 이하</td> <td>CCC+ 이하</td> <td>14</td> </tr> </tbody> </table>	신용평가등급			평점	회사채	기업어음	기업신용평가등급	AAA, AA+, AA0, AA-, A+, A0, A-, BBB+, BB0	A1, A2+, A20, A2-, A3+, A30	AAA, AA+, AA0, AA-, A+, A0, A-, BBB+, BB0	20	BBB-, BB+, BB0, BB-	A3-, B+, B0	BBB-, BB+, BB0, BB-	18	B+, B0, B-	B-	B+, B0, B-	16	CCC+ 이하	C 이하	CCC+ 이하	14	15
신용평가등급			평점																						
회사채	기업어음	기업신용평가등급																							
AAA, AA+, AA0, AA-, A+, A0, A-, BBB+, BB0	A1, A2+, A20, A2-, A3+, A30	AAA, AA+, AA0, AA-, A+, A0, A-, BBB+, BB0	20																						
BBB-, BB+, BB0, BB-	A3-, B+, B0	BBB-, BB+, BB0, BB-	18																						
B+, B0, B-	B-	B+, B0, B-	16																						
CCC+ 이하	C 이하	CCC+ 이하	14																						
실적 및 경력	<ul style="list-style-type: none"> • 유사사업 수행 실적(최근 3년간 유사사업 수행 실적) • 사업책임자(실무자) 이력 및 경력 	15																							
기여도 및 추진의지	<ul style="list-style-type: none"> • 본 사업에 참가 동기 및 포부, 지역관광업계에 기여할 점 • 본 상품 흥행을 위한 판촉, 홍보마케팅 등 추진방안, 의지 	20																							
계		100																							

○ 2차 발표평가 기준

구분	세부 평가기준	배점
상품 매력도와 차별성	<ul style="list-style-type: none"> • 수요분석에 따른 상품 매력도 • 4가지 테마를 활용한 지방 콘텐츠 매칭 적절성 • 신규관광객 유인 가능한 상품의 차별화/혁신성 	30
모객 목표 및 실현가능성	<ul style="list-style-type: none"> • 모객 및 판매금 목표의 적정성과 현실성 • 사업계획의 구체성과 타당성 • 목표 달성을 위한 조직체계(인력, 운영 등) 효율성 	30
상품 지속성 및 지방관광 기여도	<ul style="list-style-type: none"> • 상품가격, 운영방식의 시장성/상품성 • 지역주민·관광업계와의 상생/협업 가능성 • 지방관광 매력 향상 기여도 	30
예산 계획 적정성	<ul style="list-style-type: none"> • 예산구성 및 활용계획 적절성 • 수익금 활용의 적정성 	10
계		100

○ 가산점(2차):지자체 협력시, 지방공항 출도착 구성시 가산점 부여(최대 5점)

- 사전 지자체와 상품개발 및 운영에 대한 협의 완료 후 내용 제안시 최대 2점
 - 상품관련 지자체의 지원 또는 협조내용이 담긴 공식적 문서(해당 지자체장 또는 부서 날인된 공문 등) 제출 필요
 - 지방공항을 시종점으로 구성하는 상품의 경우 최대 3점(출, 도착 각각 1.5점)
- ※ 지방공항 출도착 내용 포함 시 추가 지원이 있을 수 있음

○ 서류신청

- 신청기간: '24. 6. 3.(월) ~ '24. 6. 10.(월) 24:00까지
 - ※ 신청기간 내 증빙서류 미제출 및 서류 미비 시 심사에서 제외
- 신청방법: 전자우편으로 신청서류 제출(tdi2020@daum.net)
- 접수문의: 2024 지역특화상품 운영사무국(02-2002-9758) 김민경 선임

○ 선정방법

- 평가위원 최고점 및 최저점을 제외한 점수를 합산하여 산술평균한 점수가 60점 이상인 업체 중 고득점 업체 순으로 선정
- 최종 평가점수 60점 미만 시, 상위 10개 내 해당되더라도 선정대상에서 제외하며, 최종 선정업체 수가 총 10개 미만인 경우에도 추가 선정하지 않음

V **유의사항**

□ 신청자격 제한

- 공모 기간 및 본 사업 진행기간(~12월 5일) 내 휴·폐업 업체
- 관광진흥법에 의한 행정처분(사업정지 10일 이상)을 받은 내력이 있는 업체
 - ※ 행정처분 기간 : 2022. 1. 1. ~ 2024. 5. 21.(공고일)
 - ※ 행정처분에 준하는 과징금 부과도 행정처분에 포함
- 허위로 자료 제출 및 위법행위로 인한 부정수급이 확인된 경우, 지원 결정 취소 및 대행비용 환수조치 진행
- 복수의 관광 상품으로 공모전에 신청하는 자
- 대행비용 지급 전(계약관계 성립 전) 신청자격을 상실한 경우, 공모선정 결정은 자동 취소되며 지급된 지원금과 대행비용은 환수 처리

□ 유의사항

- 본 공고문 미숙지로 발생하는 불이익 및 그에 따른 책임은 본 사업 신청자에게 있음
- 신청자격 미충족 업체는 제외하며, 선정 후 사업기간 동안 휴·폐업 등 변경사항이 발생하는 경우 즉시 한국방문의해위원회 및 (사)한국관광개발연구원에 고지해야 하며, 공유하지 않음에 따른 책임은 본 사업 신청자에게 있음
- 본 공모전 참여 및 지원 과정에 있어 부실 또는 부당하게 하거나, 부정한 행위를 한 사업체는 추후 한국방문의해위원회 사업 참여에 제한받을 수 있음
- 부적정한 사업비 집행 등의 제재 사유 발생 시 공모 선정 취소, 대행비 환수, 공모사업 참여 제한 등 관련 법령에 따라 제재조치를 취할 수 있음
 - 사업계획서에 허위사실 기재, 기타 부정한 방법으로 사업비를 교부받은 경우
 - 교부받은 사업비를 사업계획서에 기재한 용도가 아닌 다른 용도로 사용한 경우
 - 프로젝트 사업의 부실한 추진 또는 프로젝트 사업을 중단한 경우
 - 특허권 등 제3자의 권리침해, 타인의 아이디어 및 기술을 모방·도용한 경우 등
(이와 관련한 민/형사상 책임은 사업자에 있음)

VI

제출서류 서식

구 분	구비(제출)서류	비 고
참가 등록신청	① 모집 신청서 1부	붙임 1
	② 개인정보 수집·이용에 관한 동의서 1부	붙임 2
	③ 사업자등록증 사본 1부	
	④ 법인인 경우 법인등기부등본 1부	
	⑤ 신용평가등급확인서 1부	
	⑥ 인감증명서(법인인 법인인감) 1부 - 인감도장(사용인감계 첨부),지참	붙임 3
	⑦ 서약서 1부	붙임 4
	⑧ 확인서 1부	붙임 5
공모서 접 수	⑨ 일반현황 및 주요연혁 1부	붙임 6
	⑩ 최근 3년간 유사용역 및 상품판매 실적 1부	붙임 7
	⑪ 신용평가등급에 의한 경영상태 평가기준 또는 자본금 및 최근 3년간 경영실태 1부	붙임 8
	⑫ 지방세 납세 증명서 1부	
	⑬ 행정처분(신인도) 1부	붙임 9
	⑭ 공모서 표지	붙임 10
	⑮ 사업계획서 1부	붙임 11
	⑯ 사업비 집행계획서 1부	붙임 12
	⑰ 지자체 협력 확인서 1부	붙임 13

2024 지방관광 특화상품 개발 및 운영 공모 신청서

기업(단체)명			사업자 등록번호		
대 표 자	성 명	사업자등록증상의 대표자명 기재	담 당 실 무 자	성 명	
	연락처			연락처	
주 소		사업자등록증상의 소재지 기재	e-Mail		
상 품 명					

상기 단체는 「2024 지방관광 특화상품 개발 및 운영」 공모에 참가할 시, 다음 각 호의 규정을 준수할 것을 서약합니다.

1. 한국을 방문하는 외래객을 대상으로 매력적인 체험관광 상품을 기획하고 성실히 운영. 판매하며 한국 관광 발전을 위해 적극적으로 협력한다.
2. 본 공모사업과 지방관광 특화상품 개발 및 운영사업의 제반 규정을 준수하며, 관광진흥법 및 동법 시행령·시행규칙 등 관계 법령을 준수한다.
3. 이를 준수하지 않거나, 정당한 사유 없이 지속적으로 사업 참여에 불성실하게 응하는 등 원활한 수행을 기대하기 어려운 경우 참가 자격을 상실할 수 있다.
4. 타인의 지적재산권 및 초상권을 침해하는 등 관련 분쟁 발생 시 민·형사상 책임은 참가자 또는 참가단체에게 있음을 확인한다.
5. ‘2024 지방관광 특화상품 개발 및 운영’ 사업 종료 및 탈퇴, 해지 시 (사)한국관광개발연구원에서 제작한 영상, 사진 등 홍보물 일체 및 브랜드 무단 사용을 금지하며, 추후 공모전 재지원 시 불이익이 발생할 수 있음을 확인한다.

2024년 월 일

신청자 : (인)

(사)한국관광개발연구원 대표 귀하

개인정보 수집·이용 동의서

「2024 지방관광 특화상품 개발 및 운영 공모」에 필요한 개인정보를 수집 및 이용하고자 개인정보보호법 제15조(개인정보의 수집·이용)에 의거 다음 사항을 알려드리오니, 동의하여 주시기 바랍니다.

1. 개인정보의 수집·이용 목적
 - 공모 관련 내부 행정처리 증빙자료
2. 수집하려는 개인정보의 항목
 - 성명, 주소, 연락처 등
3. 개인정보의 보유 및 이용 기간
 - 동의서가 작성된 때로부터 2년 동안 보관
4. 기타 개인정보보호법 제17조(개인정보의 제공), 제18조(개인정보의 목적 외 이용·제공 제한) 등 개인정보 취급에 관한 상세한 사항은 서울시청 홈페이지 “개인정보 처리방침” 참고

위와 같이 본인의 개인정보를 수집 및 이용하는 것에 동의합니다. 또한, 동의를 거부할 수 있으며, 동의하지 않을 경우 「2024 지방관광 특화상품 개발 및 운영 공모」에 응할 수 없음을 인지하고 있습니다.

2024년 월 일

회 사 명

대표자 성명

(인)

(사)한국관광개발연구원 대표 귀하

사 용 인 감 계

사용인감	인 적 사 항
	업 체 명 : 주 소 : 대 표 자 :

상기인은 한국방문의해위원회에서 주관하는 「2024 지방관광 특화상품 개발 및 운영 공모」의 입찰계약 및 이에 수반되는 모든 행위에 대하여 위의 인감을 사용하고자 하며, 동 인감을 사용함으로써 민.형사상의 문제가 발생할 경우에는 상기인이 모든 책임을 질 것을 약속하고 이에 사용인감계를 제출합니다.

2024년 월 일

업체명 :

주 소 :

대표자 : (인)

주민(법인)등록번호 :

(사)한국관광개발연구원 대표 귀하

확 인 서

[입찰참가자격제한 및 징계사항]

업 체 명 :

주 소(소재지) :

대 표 자 :

「2024 지방관광 특화상품 개발 및 운영 공모」공모서 제출(참가)과 관련하여 본 공모에 제출한 상품은 공모에 참여하기 위해 외국인 대상 새롭게 개발한 상품임을 확인합니다. 또한 다른 유사사업에 선정되어 중복 지원금을 받고 있지 않음을 확인합니다.

본 업체는 제출 서류에 거짓이 없으며, 계약체결 후라도 만약 사실에 대한 위배내용이 확인될 시 공모 대상 선정 취소, 발주처와의 계약 파기, 지급받은 사업비의 반환 및 추가징수 등 행정처분을 받을 수 있다는 내용을 확인합니다.

2024년 월 일

업 체 명 :

대 표 자 : (인)

(사)한국관광개발연구원 대표 귀하

일반현황 및 주요연혁

회 사 명		대 표 자	
사 업 분 야			
주 소			
전 화 번 호			
회사설립년도	년	월	
해당부문 종사기간	년	월 ~	년 월(년 개월)

주요연혁(요약)

용역 및 상품판매 실적

1. 회사 일반현황

업 체 명		대 표 자	
주 소		사업자 번호	
전화번호		팩스번호	

2. 용역 및 상품판매 실적(입찰 공고일 기준, 최근 3년간)

연번	용역명/상품명	운영기간	실적 (매출액 및 모객)	발주기관	비고
용역	명칭	23.6.~10. 5개월간	1500만원 100명	기관명	
상품	명칭	23.6.~10. 5개월간	1500만원 100명	자체 또는 기관명	

3. 자사 플랫폼 및 상품 판매 채널

상품 판매 채널이 있을 경우 기입
- 플랫폼명(사이트 주소)

- 주) 1. 용역 및 상품판매 실적은 공고일 기준 최근 3년간 완료한 실적을 완료일자 순으로 작성
 2. 용역이행 실적증명서는 원본(원본대조필)이 작성된 실적만 작성하며 용역이행 실적증명원(증빙서류 포함)을 제출하지 않거나 확인 불가능한 실적은 인정하지 않음
 3. 자사 플랫폼 및 외부 채널을 통해 상품 판매 이력 작성(상품 등록 및 판매 바로 추진 가능성 여부 판단을 위함)

자본금 및 최근 3년간 경영실태

회사명 :

(단위 : 천원)

구 분	2021	2022	2023	합 계	평 균
1. 총 자 산 2. 자 기 자 본 3. 유 동 부 채 4. 고 정 부 채 5. 유 동 자 산 6. 당 기 순 이 익 7. 매 출 원 가 8. 총 매 출 액					
9. 자기자본비율 (자기자본/총자산)					
10. 유동비율 (유동자산/유동부채)					

행정처분(신인도)

※ 해당사항이 없으면 “해당 없음” 표기

가. 입찰참가제한(부정당업자 지정)

업 체 명	용 역 명	지정기관	지정일자	제한기간 (개월수)	부정당업자 지정사유	비 고
계						

나. 기술자격정지 및 업무정지기간

참여분야	참여직위	성 명	행정처분 기 관	기술자격 및 업무정지기간 (개월수)	기술자격 및 업무정지사유	비 고
계						

- 주 1) 최근 3년간(공고일 기준) 설계 등 용역업무와 관련하여 관계법령에 따라 입찰참가제한을 받은 내용을 기록하고 관련협회 확인서 첨부
- 2) 해당사항이 없을 경우 “해당 없음”으로 표기하여야 한다.

접수번호

『2024 지방관광 특화상품 개발 및 운영 공모』
사업수행능력 평가 공모서

제안업체명

사업계획서

상품명	국문	
	영문	
상품 운영 지역 ※ 다수 지역 기입 가능	- 00도 00시	
운영유형	- 체류형, 2개 지역 이상 연계형, 2주 이상 장기일주형 등	
운영기간	- 7월 00일 ~ 12월 5일 - 0월 00일 매주 0요일 / 총 00일간	
주요 타겟시장 ※ 다수 국가 기입 가능	- 핵심타겟국, 서브타겟국 - 타겟 설정 사유와 맞춤 전략	
운영 가능 언어 ※ 중복 기입 가능	<input type="checkbox"/> 영어 <input type="checkbox"/> 중국어 <input type="checkbox"/> 일본어 <input type="checkbox"/> 기타(태국어, 아랍어, 베트남어 등) : _____ *다수의 운영 기업은 평가 시 고려	
상품가격	- 00원 / 1인당 (체험비 00원, 교통비 00원 등 상품가 구성 세부내역)	
모객 및 매출 목표	- 모객목표: 총 00명 (산출근거: 00명/회 X 00회/개월 X 5개월 = 총 00명) - 매출목표 : 총 000백만원 (산출근거: 유치목표인원*1인당 상품가)	
1. 필요성 및 사업 목표(참가동기, 추진의지 및 기여도 등) 2. 신청기업 소개(수행 능력/역량, 실적, 참여자 등) 3. 상품개발 및 운영 계획(타겟 맞춤 전략, 상품개발(안), 모객 및 운영전략, 홍보마케팅 등) 4. 사업추진계획(세부사업별 진행일정과 추진방법, 예산구성 등) 5. 사업 지속성(지역과의 협력 및 상생방안, 종료 후 지속방안 등) 6. 예상되는 문제점과 대응방안 7. 기타 *가산점 해당시, 세부 내역 기술		

※ 7페이지 이내로 작성

사업비 집행계획서

(단위 : 원)

구 분	세부항목	산출내역	금액	비고
	총 계		24,000	
기획비	소 계			
	(예시) 콘텐츠 제작	▫ 항목명 - 1개×300,000원×10회 = 3,000,000원	3,000,000	
운영비	소 계			

- ※ 공급원가 2천4백만원을 기준으로 작성(단, 사업비 집행 세부내역 변경 시, 변경계약서 및 변경산출내역서 제출 필요)
- ※ 세부항목별 경비산출 내역을 구체적으로 기재(산출기초 및 근거 제시)

지자체 협력 확인서

업 체 명 :

대 표 자 :

주 소(소재지) :

본 업체는 ○○○광역시 지역관광 활성화에 이바지하는 업체로 우리 지역과 협력 관계임을 확인합니다.

2024년 월 일

부 서 : 관광과장 이상, RTO 대표급

부 서 장 : (인)

※ 지자체 내부 관련 문서 양식이 있을 경우 사용 권장