

2024년 경험형 스마트마켓(똑똑마켓) 지원사업 모집공고

스마트기기를 활용해 오프라인 매장에 색다른 소비경험을 제공하는 ‘경험형 스마트마켓(똑똑마켓)’의 지원 대상을 다음과 같이 모집합니다.

2024년 2월 26일
충북지방중소벤처기업청장

1 경험형 스마트마켓(똑똑마켓)

□ ‘경험형 스마트마켓(똑똑마켓)’이란?

- **스마트요소**(경험요소를 구현하기 위한 스마트기기)를 활용한 **경험요소**(온라인과는 다른 오프라인 매장만의 이색 체험 또는 색다른 경험)가 매장에 구현된 소상공인

□ ‘경험형 스마트마켓’ 지원 사례

구분	업종	주요내용
1	화장품 도소매업	<ul style="list-style-type: none">• 피부진단키오스크를 활용해 고객 피부 상태를 측정하고 그에 맞는 천연화장품 만들기 체험 제공- (경험요소) 체험 공간구축을 위한 <u>인테리어비용</u> 지원- (스마트요소) 피부진단 <u>키오스크</u> 등 <u>구입비용</u> 지원
2	의류 도소매업	<ul style="list-style-type: none">• 옷에 고객이 직접 원하는 컬러를 선택해 천연염료로 염색하고 원하는 그림 및 자수를 새겨주는 체험 제공- (경험요소) 체험 공간구축을 위한 <u>인테리어비용</u> 지원- (스마트요소) 원하는 자수 및 그림을 새겨주는 <u>스마트자수기</u> 등 <u>구입비용</u> 지원
3	딸기 농장 및 도소매업	<ul style="list-style-type: none">• ‘딸기 따기’ 체험농장을 운영하여 가족 고객이 딸기 수확 및 딸기 관련 요리 만들기 등 체험 제공- (경험요소) 체험 고객을 위한 <u>대기장소</u> <u>구축비용</u> 지원- (스마트요소) 딸기요리 레시피 확인을 위한 <u>스마트 메뉴판</u> 등 <u>구입비용</u> 지원
4	관광소품 도소매업	<ul style="list-style-type: none">• 여행 중 찍은 사진을 현장에서 편집 및 인화해 ‘나만의 여행 스크랩북 만들기’ 체험 제공- (경험요소) 스마트기기 배치를 위한 <u>인테리어비용</u> 지원- (스마트요소) 사진 인화 및 편집이 <u>실시간으로</u> 가능한 <u>포토키오스크</u> 및 <u>모니터</u> <u>구입비용</u> 지원

* 13p [참고4] 경험형 스마트마켓 예시 참고

2

모집개요

□ 추진목적

- 스마트기기를 활용해 오프라인 매장에 특화된 경험요소를 제공하는 ‘경험형 스마트마켓’ 육성을 통해 소상공인의 경쟁력 기반 조성 및 디지털 역량 강화 추진화 추진

□ 지원규모 : 총 8개 업체 내외

□ 신청기간 : 2024. 2. 26.(월) ~ 3. 15.(금) 18:00까지

□ 신청방법 : 소상공인24 홈페이지(<https://www.sbiz24.kr/>) 온라인 신청

□ 지원대상 : 경험요소 및 스마트요소 구현이 가능한 충북 소재 소상공인

□ 지원형태 : 중소벤처기업부 지정 전문기관을 통해 지원

□ 지원내용

- 경험요소와 스마트요소 구현을 업체당 국비 최대 18백만원 지원

* 경험요소와 스마트요소 모두 신청 필요(단일 요소만 신청 불가)

** 사업비는 공급가액 기준으로 지원하며, 부가세는 환급가능함으로 소상공인이 별도 부담

*** 지원금액 확정 후 이행보증보험증권을 제출해야 하며 보험료는 소상공인이 별도 부담

구분	세 부 지 원 내 용	국비	자부담
(1) 경험요소	<ul style="list-style-type: none"> 경험요소 구현을 위한 시설, 장비, 인테리어 등 인프라 구축비용 * 사무용품, 프린터 토너, 재료 등 소모품 또는 재판매 가능한 제품 구입비용은 지원 불가 	최대 12백만 원 (60% 지원)	최대 8백만 원 (40% 부담)
(2) 스마트요소	<ul style="list-style-type: none"> 키오스크, 사이니지, 무인계산대, AI기기, CCTV 등 스마트기기 구입비용 이외 경험요소 구현을 위한 스마트기기라고 인정되는 경우 스마트요소로 분류 * 단, 매장 외 이동이 가능하거나, 자산취득 목적으로 판단되는 경우 등 지원목적에 부합하지 않는 기기구입 비용은 지원 불가 	최대 6백만 원 (80% 지원)	최대 1.5백만 원 (20% 부담)
최대 사업비		18백만 원 (67% 지원)	9.5백만 원 (33% 부담)
총계 (VAT 제외)		27.5백만 원	



3 세부 지원내용

- 지원규모 : 총 8개 업체 내외(업체당 국비 최대 18백만원)
- 지원형태 : 전문기관((주)제이랩앤킴퍼니, 02-6956-3545)을 통해 지원
- 지원내용
 - (국비 지원) 매장내 경험요소, 스마트요소 구현을 위한 국비 지원

구분	지원항목 예시
경험 요소	<ul style="list-style-type: none"> • 최대 12백만 원 지원(자부담 최대 8백만 원, 부가세 별도) • 경험형 콘텐츠 구현을 위한 시설, 장비, 인테리어 등 인프라 구축비용 <ul style="list-style-type: none"> - 인테리어 공사, 진열장, 테이블, 의자 등 • 이외 경험형 콘텐츠 구현을 위한 인프라 구축비용으로 인정되는 경우 <ul style="list-style-type: none"> * 소모성 제품 또는 재판매 가능한 제품 구입비용은 지원불가
스마트 요소	<ul style="list-style-type: none"> • 최대 6백만 원 지원(자부담 최대 1.5백만 원, 부가세 별도) • 경험요소 구현을 위한 스마트기기 구입비용 <ul style="list-style-type: none"> - (스마트장비) 가상핏팅, 스마트미러·글라스, 3D풋스캐너·프린터, 무인판매기, 안면인식장치, 키오스크, 무인로봇, 테이블오더, 스마트멀티 터치테이블, AI기반 무인매대, 스마트자판기, 사이니지(빔프로젝터, DID, LED영상 전광판, 디지털메뉴보드, 웨이팅보드), 전자가격표시기, LCD 전자칠판, 스마트가마 등 • 이외 경험요소 구현을 위한 스마트기기라고 인정되는 경우 <ul style="list-style-type: none"> * 단, 매장 외 이동이 가능하거나, 단순 자산취득 목적으로 판단되는 경우 등 지원목적에 부합하지 않는 기기구입 비용은 지원 불가

- (컨설팅·교육) 선정 후 디자인, 공간, 건축, 브랜딩, 스마트기기 등 전문가 컨설팅·자문, 경영마인드 및 점포경영기법 교육 등 제공
 - * 전문기관에서 선정업체 대상 각 2회 이상 진행
- (현판) 경험형 스마트마켓 시각적인 홍보를 위한 현판 제공
 - * 가시성이 확보되는 장소(외관)에 부착, 디자인 변경될 수 있음

< 현판 시안 >

현판(디자인 시안)	현판(사진)
	

백색아크릴(5mm)+검정아크릴 입체문자(3mm)

4 신청요건 및 방법

- ☐ 신청기간 : 2024. 2. 26.(월) ~ 3. 15.(금) 18:00까지
- ☐ 신청방법 : 소상공인24 누리집(sbiz24.kr)에 접수
- ☐ 신청대상 : 경험요소 및 스마트요소 구현이 가능한 오프라인 매장에서 영업 중인 **충북 소재 도·소매업 소상공인**

- (소상공인 기준) 아래 ①, ② 조건을 모두 충족하는 소상공인

구 분	세 부 내 용
1. 소상공인	<ul style="list-style-type: none"> • 매출규모·상시근로자 규모가 소상공인 기준에 부합 * 도·소매업 50억 원 이하, 상시근로자 5인 미만
2. 업 종	<ul style="list-style-type: none"> • 도·소매업(음식료품을 위주로 하여 각종 생활 잡화 등을 함께 도·소매하는 산업 활동을 하는 상점) * 도·소매업이 아닌 업종이라도 서류 제출 이전까지 도·소매업종 등록(국세청)하면 인정됨 ** 도매업 또는 소매업만 등록되어 있어도 지원가능 *** 가맹사업거래를 통한 영업활동을 하는 가맹본부 및 가맹사업자 제외

- ☐ 신청제한 : 다음 각 호 중 어느 하나에 해당시 신청대상에서 제외

요 건	세부 내용
① 지원제외 업종	<ul style="list-style-type: none"> ○ 경험형 스마트마켓 지원 제외 업종에 종사할 경우 ([참고2] 10p 지원제외 업종 참고)
② 비영리 영위	<ul style="list-style-type: none"> ○ 비영리사업자 및 비영리법인을 영위한 자일 경우
③ 세금 체납	<ul style="list-style-type: none"> ○ 국세·지방세 체납 중인 경우(대표자, 법인 모두)
④ 단순 무인점포	<ul style="list-style-type: none"> ○ 단순 무인점포 운영을 위한 기기 지원 신청일 경우
⑤ 허위 신청	<ul style="list-style-type: none"> ○ 신청 당시 계획과 실제 구축 내역이 다를 경우 * 구축 완료 이후라도 환수조치 ** 단, 계획 변경이 필요시 공단·전문기관과 협의 하에 변경 가능
⑥ 기한 내 완료불가	<ul style="list-style-type: none"> ○ (금년도) 사업기간 내 구축완료 할 수 없는 경우
⑦ 중복지원	<ul style="list-style-type: none"> ○ 과거 스마트상점 기술보급사업 및 경험형 스마트마켓 지원사업 이력이 있는 경우
⑧ 기타	<ul style="list-style-type: none"> ○ 이외 충북지방청 및 소상공인진흥공단에서 지원 제외로 판단한 경우

5 평가 및 선정

- 선정절차 : 사업계획서 적합성, 자격요건, 사업추진역량, 실현·성장가능성, 구축적합성 등을 종합 고려하여 2단계 평가(서류·현장평가)를 통해 최종 선정

※ 사업 중도 포기, 허위 서류 적발 등 발생 시 차순위 예비합격 업체 추가 선정

- (서류평가) 신청업체의 자격요건 충족여부, 필수서류 제출여부 및 증빙서류, 지원내용 적합여부, 사업계획서 타당성 등 평가
 - * 신청자격 미충족, 서류 미제출 등 부적합 업체는 평가 대상에서 제외
- (현장평가) 서류평가에서 선정된 업체를 대상으로 사업추진역량, 실현·성장가능성, 구축적합성 등 현장평가 실시
- (최종선정) 서류·현장평가를 거친 적격업체를 대상으로 선정위원회 개최를 통하여 지원업체 최종 선정

7 신청방법 및 제출서류

- 신청방법 : 온라인 소상공인24(www.sbiz24.kr)를 통해서 신청

- 제출서류

- (신청서류) ※ 소상공인24(www.sbiz24.kr)를 통해 온라인으로 제출

구분	제출서류	비고
1	경험형 스마트마켓 참여 신청서	소상공인24 누리집 작성
2	경험형 스마트마켓 자가 체크리스트	
3	개인정보 수집·이용 및 제공·동의서	
4	경험형 스마트마켓 사업계획서	서식1
5	소상공인확인서	중소기업현황 정보시스템
6	사업자등록증 또는 사업자등록증명원(1개월 이내) * 도·소매업이 반드시 포함되어야 함 ** 사업자등록증상 주소와 신청서 매장 주소와 일치해야 함	국세청 홈택스 또는 세무서 또는 중소기업현황 정보시스템
7	국세 및 지방세 납세증명서(법인, 대표자 모두, 1개월 이내) * 개인사업자의 경우 대표자 납세증명서만 제출	

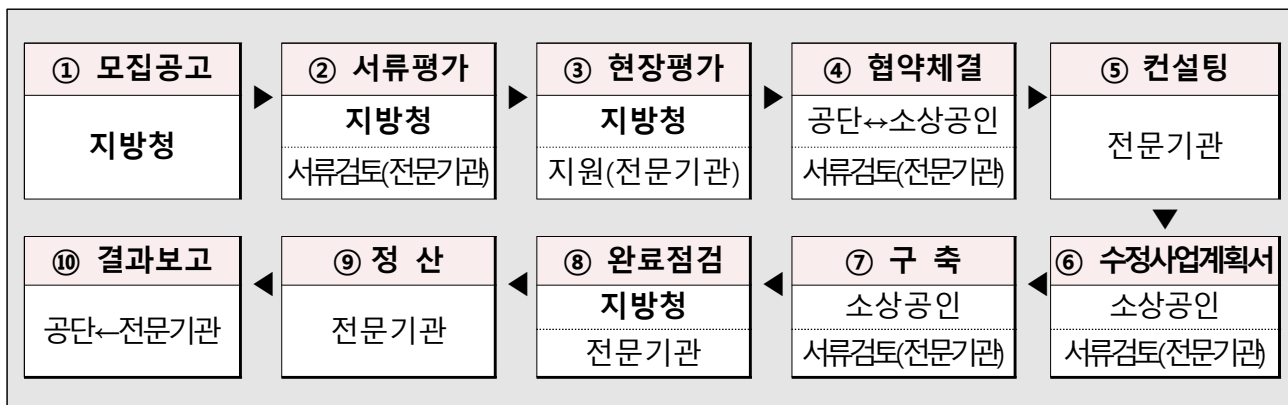
* 제출서류 부적합 혹은 미제출시 별도 안내 없이 평가에서 제외

◦ (정산서류) ※ 지원사업 추진 후 전문기관으로 제출

구분	제출서류		비고
1	경험형 스마트마켓(똑똑마켓) 지원사업 완료확인서		선정업체 별도안내
2	경험형 스마트마켓(똑똑마켓) 지원금 청구서(거래처 별 작성)		
3	전자 세금계산서	지원사업 구축 및 구입을 위한 거래처의 전자세금계산서 ex) 인테리어 지원 시 인테리어업체와 경험형 스마트마켓 선정업체 ex) 기기구입 시 기기판매업체와 경험형 스마트마켓 선정업체 ※ 불공정거래, 부정행위 등을 방지하기 위해 신용카드증빙은 인정 불가	거래처 발행
4	견적서 및 비교견적서	지원사업 구축 및 구입을 위한 구체적인 내역 기재 ※ 본견적서 1부 및 비교견적서 1부	거래처 제공
5	거래계약서	지원사업 구축 및 구입을 위한 거래처와 지원업체와의 계약서	거래처 제공
6	사업자등록증	거래업체 사업자등록증	거래처 제공
7	통장사본	거래처(미완납 시) 또는 선정업체(완납 시) 대표자 통장사본	-
8	이체확인증	선정업체가 거래처에 자부담금+VAT 합산금액 이상 입금한 내역 ※ 입금 받는 자의 예금주, 은행명, 계좌번호, 입금금액이 확인되는 은행발급 자료 ※ 불공정거래, 부정행위 등을 방지하기 위해 계좌이체가 아닌 현금거래는 인정불가	선정업체
9	이행보증보험 증권	정부지원금이 확정된 이후 발급	선정업체

* 제출불가 서류의 경우 소상공인시장진흥공단과 사전협의 필요

8 추진 절차



9

향후일정

- 서류 및 현장평가 : '24. 3월 중
- 선정위원회 및 최종선정결과 발표 : '24. 4월 중
- 협약체결 및 사업추진 : '24. 4월 ~ '24. 10월

* 추진 일정은 상황에 따라 변경될 수 있음

10

기타사항

☐ 유의사항

- 본 사업은 권역별 전문기관을 통해 참여 소상공인에게 지원되는 사업으로 전문기관이 경험형 스마트마켓 구축지원, 점포 경영활성화를 위한 방문지도 및 컨설팅, 사업비 집행 및 관리, 문의·민원사항 대응 등을 수행함
- 동 사업에 대한 협약기간은 **2년**이며, 협약기간내 소상공인시장진흥공단과 **사전협의 없이 승계·폐업 및 장비 임의처분 불가**하며 이를 어길시 지원금은 환수 조치될 수 있음
- 지원대상으로 선정된 소상공인은 정부지원금이 확정된 이후 정부 보조금에 대한 **이행보증보험증권**을 제출하여야 하며, 보험료는 선정업체가 별도 부담*하여야 함

* 지원사업비에 편성 불가

- **협약 체결 이후 설치된 항목***만 지원가능하며, 협약 체결 전 설치된 품목은 지원 불가함

* 전자세금계산서 발행 기준으로 판단

- 사업기간 중(2024년 4월~12월) 매장 이전은 불가하며 이전 시 협약 파기될 수 있음. 협약 파기 시, 구축 완료돼도 국비 지원금은 지급되지 않음. 사업 종료 후 협약기간 내 매장 이전은 ‘협약 변경 신청서’ 제출 후 소상공인시장진흥공단의 검토를 통해 승인을 취득 후 가능
- 제출한 사업자등록증상 주소와 평가받는 매장의 위치는 동일해야함
- 경험형 스마트마켓 현판은 가시성이 확보되는 외관에 부착해야 하며 소상공인시장진흥공단 승인 없이 철거 불가함
- 업체별 상황(추가 공사비 투입, 지원업체 요구 등)에 따라 추가되는 설치비용 등은 지원업체가 자부담해야 함
- 신청기한 이후에는 제출이 불가하며, 제출한 모든 서류는 일체 반환하지 않음
- 허위 서류 제출 등 신청서류에 이상이 있는 경우 평가 시 탈락처리되며, 선정 이후에도 선정 취소 처리될 수 있음. 선정 취소 시 지원금은 환수 조치될 수 있음
- 제출된 사업계획서의 내용은 협약체결 시 협약조건의 일부로 간주되며, 추가협상 등의 과정에서 상호 협의 하에 변경될 수 있음

□ 문의처

- 충북지역 전문기관 (주)제이랩앤컴퍼니(02-6956-3545)
- 충북지방중소벤처기업청 지역혁신과(043-230-5331)
- 소상공인시장진흥공단 대표번호(1600-6185)

참고 1

경험형 스마트마켓 FAQ

Q1. 경험요소가 무엇인지 궁금합니다.

어떤 아이디어가 이 사업에 적합할까요?

A1. 똑똑마켓에서 경험요소는 **스마트기기를 활용하여 오프라인 매장에 이색체험을 고객에게 전달, 판매하는 것을 의미합니다.** 똑똑마켓 사업은 단순히 물건을 사고파는데서 한발 더 나아가 고객에게 특별한 경험을 제공해 소상공인 경쟁력을 제고 하는데 목적을 두고 있습니다.

경험요소 적합성은 유통, 마케팅, 스마트기기 등 다양한 분야의 외부전문가들이 서류, 현장평가에서 평가합니다.

Q2. 매장이 이전예정입니다. 이럴 경우 신청이 가능한가요?

A2. 사업기간('24년 12월까지) 내 매장 이전은 불가합니다. **사업 중 매장이 이전될 경우 협약이 파기될 수 있습니다.** 하지만 사업 종료 후 협약기간 내에서 매장을 이전하고 싶다면 '협약 변경 신청서'를 작성 후 공단에 제출하여 검토 후 승인 받으면 됩니다.

Q3. 자부담은 어느 정도 나오게 될까요?

A3. 국비 최대 지원금액(18백만원) 수령 시, 자부담 예상 비용

항 목	비 용
자부담금	경험요소 8,000,000원
	스마트요소 1,500,000원
부가가치세	2,850,000원
이행보증보험	150,000원 * 이행보증보험 가입금액은 매장 상황에 따라 상이
합 계	12,500,000원

참고 2

경험형 스마트마켓 지원제외 대상 업종

* 소상공인 정책자금 융자제외 대상 업종에 준함

표준산업분류	업종
33409 중	도박기계 및 사행성, 불건전 오락기구 제조업
46102 중	담배 중개업
46107 중	예술품, 골동품 및 귀금속 중개업
46209 중	잎담배 도매업
46333	담배 도매업 * 담배대용물(전자담배 등) 포함
46416, 46417 중	모피제품 도매업 * 단, 인조모피제품 도매업 제외
46463 중	도박기계 및 사행성, 불건전 오락기구 도매업
47640 중	도박기계 및 사행성, 불건전 오락기구 소매업
47811 중	약국, 한약국
47859 중	성인용품 판매점
47911, 47912 중	도박기계 및 사행성, 불건전 오락기구, 성인용품 소매업 및 소매 중개업
47993 중	다단계 방문판매
52991 중	통관업(관세사, 관세법인, 통관취급법인등)
56211	일반유흥주점업
56212	무도유흥주점업
58122 중	경마, 경륜, 경정 관련 잡지 발행업
58211, 58212, 58219 중	도박 및 사행성, 불건전 게임 S/W 개발 및 공급업
63999 중	온라인게임 아이템 중개업
64	금융업
65	보험 및 연금업
66	금융 및 보험관련 서비스업

표준산업분류	업종
68	<p>부동산업</p> <p>* 부동산의 임대, 구매, 판매에 관련되는 산업활동으로서, 직접 건설한 주거용 및 비주거용 건물의 임대활동과 토지 및 기타 부동산의 개발·분양, 임대 활동이 포함</p> <p>* 단, 부동산관리업(6821), 신청일 기준 동일장소에서 6개월 이상 사업을 지속 중인 부동산 중개 및 대리업(68221)은 신청가능</p> <p>-부동산관리업:수수료 또는 계약에 의하여 타인의 부동산시설을 유지 및 관리하는 산업활동(주거용·비주거용 부동산관리)</p> <p>-부동산 중개 및 대리업: 수수료 또는 계약에 의해 건물, 토지 및 관련 구조물 등을 포함한 모든 형태의 부동산을 구매 또는 판매하는데 관련된 부동산 중개 또는 대리 서비스를 제공하는 산업활동</p>
76390 중	도박기계 및 사행성, 불건전 오락기구 임대업
711, 712	법무, 회계 및 세무 등 기타법무관련 서비스업
731	수의업
73904 중	감정평가업
75330	탐정 및 조사 서비스업 (예: 탐정업, 흥신소 등)
75993	신용조사 및 추심대행업
75999 중	경품용 상품권 발행업, 경품용 상품권 판매업
86	<p>보건업</p> <p>* 단, 보건업(86) 중 유사의료업(86902)은 신청가능</p> <p>* 안마원(96122)은 서비스업에 해당되어 신청 가능(통계청 기준)</p>
91113	경주장 및 동물 경기장 운영업
91121	골프장 운영업
9122 중	성인용게임장, 성인오락실, 성인PC방, 전화방
91221 중	성인용 게임장 운영업
91249	기타 사행시설 관리 및 운영업
91291	무도장 운영업 (예: 댄스홀, 콜라텍 등)
9612 중	<p>증기탕 및 안마시술소</p> <p>* 시각장애인이 운영하는 안마원 및 안마시술소는 신청 가능</p> <p>- 안마원 개설신고증명서 또는 안마시술소 개설신고증명서 징구</p> <p>- 임대차계약서 또는 등기부등본 징구</p>
96992	점술 및 유사서비스업 (점집, 무당, 심령술집 등)
96999 중	휴게텔, 키스방, 대화방
기타	기타 위 업종을 변경하여 운영되는 도박, 향락 등 불건전 업종, 기타 국민보건, 건전문화에 반하거나 사치, 투기조장 등 우려가 있다고 중소기업부 장관이 지정한 업종

참고 3 경험형 스마트마켓 현판

□ 추진방향

- 경험형 스마트마켓 외부 현판을 통해 현대화된 점포 이미지 조성 및 사업인지도 제고
- 개별점포 별 외부간판을 부각시키고 현판이 다수 사업장과 조화되도록 단순·무채색의 현판으로 제작

□ 추진내용

- (설치장소) 사업장 내 가시성이 확보되는 장소(외관)에 부착해야 하며, 공단동의 없이 철거 불가

□ 세부내용

- 현판
 - (소 재) 백색아크릴(5mm)+ 검정아크릴 입체문자(3mm)
 - (사이즈) 25cm × 25cm

	
실제 사진(1)	실제 사진(2)

* 가시성이 확보되는 장소(외관)에 부착, 디자인 변경될 수 있음

참고 4

경험형 스마트마켓 예시

□ 경험형 스마트마켓이란?

- 경험요소(온라인과는 다른 오프라인 매장만의 이색체험 또는 색다른 경험)와 스마트요소(경험요소를 구현하기 위한 스마트기기)가 결합된 도·소매업을 영위하는 소상공인
- 경험형 스마트마켓 홈페이지 내 우수사례 참고(<http://www.sbiz.or.kr/ssmk>)

구분	업종	주요내용
1	문구 도소매업	<ul style="list-style-type: none"> • 나만의 잉크, 종이노트 DIY, 다이어리 만들기 공간을 구축하여 문구를 단순히 판매하는 것이 아니라 새로운 체험과 경험이 가능 - (경험요소) 나만의 잉크, 종이노트, DIY, 다이어리 만들기 공간 구축을 위한 테이블, 의자, 조명 등 구입비용 지원 - (스마트요소) 체험용 키트 판매 스마트자판기 구입비용 지원
2	도자기·화분 도소매업	<ul style="list-style-type: none"> • 성인을 대상으로 '미니도자기 핸드빌딩' 클래스를 운영하여 고객이 흙을 이용해 손으로 직접 그릇 또는 컵 제작 경험이 가능 - (경험요소) 고객용 전기물레 구입비용 지원 - (스마트요소) 고객이 만든 도자기를 굽기 위해 앱을 통해 자동으로 온도를 조절하는 스마트 소성 가마 구입비용 지원
3	담금주 도소매업	<ul style="list-style-type: none"> • 고객이 말린 과일, 약재 등과 담금주용 주류를 활용하여 친구·연인·가족과 함께 매장에서 담금주 만들기 체험이 가능 - (경험요소) 재료전시 및 체험공간 구축을 위한 인테리어비용 지원 - (스마트요소) 담금주 종류 주문을 위한 키오스크 구입비용 지원
4	커피·마카롱 카페 및 도소매업	<ul style="list-style-type: none"> • '커플 이색데이트 1위, 마카롱 만들기' 클래스를 운영하여 고객이 단순 식음료 섭취뿐만 아니라 직접 만들기 체험이 가능 - (경험요소) 클래스 공간구축을 위한 인테리어비용 지원 - (스마트요소) 클래스 수강권을 셀프로 구입할 수 있도록 셀프계산대 구입비용 지원
5	카페 및 화훼 도소매업	<ul style="list-style-type: none"> • 6명 이하예약을 통해 원하는 음료 위에 간단한 꽃꽂이를 결합하여 나만의 시그니처 메뉴를 만드는 이색체험 가능 - (경험요소) 꽃꽂이 체험공간 인테리어비용 지원 - (스마트요소) 체험에 이용할 꽃을 가공할 수 있는 생화 코팅기 구입비용 지원
6	침구 도소매업	<ul style="list-style-type: none"> • 1:1 상담을 진행하여 매트리스 스프링과 쿠션감 등을 취향에 맞게 선택하고 1시간 취침 경험을 할 수 있는 이색 체험이 가능 - (경험요소) 고객이 취침 경험을 할 수 있는 샘플용 침대, 인테리어 등 공간구축비용 지원 - (스마트요소) 체험 후 침대 구입 및 설치 예약을 할 수 있는 테이블오더 구입비용 지원

[서식1] 사업계획서

2024년 경험형 스마트마켓(똑똑마켓) 사업계획서	
업체사진(업체외관)	업체사진(업체내부) * 구축예정 공간 포함
업체소개	※ 상점 및 대표자 소개 (상점 면적 기재 필수)
지원동기	※ 신청 사유 및 도입 필요성 기재

신청내용 (아이디어) *스마트기기 활용방안	<p>예시)</p> <ul style="list-style-type: none"> - '커플 이색데이트 1위, 마카롱 만들기' 클래스를 운영하여 고객이 단순 식음료 섭취뿐만 아니라 직접 만들어보는 체험을 실시할 예정 - 기존 카페 테이블 외 약 5평 공간을 활용하여 원데이 클래스 공간을 구축하여 주 2회 오전, 오후 나눠서 운영할 예정 		
소요 금액	경험요소	<p>예시)</p> <ul style="list-style-type: none"> - 클래스 공간구축을 위한 선반 및 테이블 등 <u>인테리어 비용</u> 20백만 원 소요 	
		국비(60%) 총비용	자부담(40%) 총비용
		<p>예시) 12백만 원</p>	<p>예시) 8백만 원</p>
	스마트요소	<p>예시)</p> <ul style="list-style-type: none"> - 마카롱 요리 레시피가 나오는 <u>샤이니지 구입비용</u> 3백만 원 소요 - 클래스 수강권을 구입할 수 있는 키오스크 구입비용 7백만 원 소요 	
		국비(80%) 총비용	자부담(20%) 총비용
		<p>예시) 8백만 원</p>	<p>예시) 2백만 원</p>
자금조달 계획	<p>- 예시) 국비를 제외 자부담과 부가세는 ○○은행을 통해 부동산 담보 대출 예정</p>		
기대 효과	<p>예시)</p> <ul style="list-style-type: none"> - 10회 클래스 시범 운영(8명) 결과, 전 회차 조기마감이 될 정도로 반응이 좋았음 - 이번 경험형 스마트마켓 지원을 통해 퀄리티 높히고 운영 회차를 늘려 매출액의 20% 이상 향상시키고 타 카페대비 경쟁력도 강화할 예정임 		