

2024년 경험형 스마트마켓(똑똑마켓) 지원사업 참여 서울지역 소상공인 모집공고

스마트기기를 활용해 오프라인 매장에 색다른 소비경험을 제공하는 ‘경험형 스마트마켓(똑똑마켓)’의 지원대상을 다음과 같이 모집합니다.

2024년 2월 15일
서울지방중소벤처기업청장

1 경험형 스마트마켓(똑똑마켓)

□ ‘경험형 스마트마켓(똑똑마켓)’ 정의

- 스마트요소(고객경험요소를 구현하기 위한 스마트기기)를 활용해서 경험요소(오프라인 매장에서 고객이 즐기는 이색체험)를 구현한 상점

□ 경험형 스마트마켓 우수 지원 사례

* 16p [참고4] 경험형 스마트마켓 예시 및 경험형 스마트마켓 홈페이지 참고

구분	업종	주요내용
1	화장품 도소매업	<ul style="list-style-type: none">• 피부진단 키오스크를 활용해 고객 피부 상태를 측정하고 그에 맞는 천연화장품 만들기 체험 제공- (경험요소) 체험 공간구축을 위한 인테리어- (스마트요소) 피부진단 키오스크 등 구입
2	의류 도소매업	<ul style="list-style-type: none">• 옷에 고객이 직접 원하는 컬러를 선택해 천연염료로 염색하고 원하는 그림 및 자수를 새겨주는 체험 제공- (경험요소) 체험 공간구축을 위한 인테리어- (스마트요소) 원하는 자수 및 그림을 새겨주는 스마트자수기 등 구입
3	딸기 농장 및 도소매업	<ul style="list-style-type: none">• ‘딸기 따기’ 체험농장을 운영하여 가족 고객이 딸기 수확 및 딸기 관련 요리 만들기 등 체험 제공- (경험요소) 체험 고객을 위한 대기장소 구축- (스마트요소) 딸기요리 레시피 확인을 위한 스마트메뉴판 등 구입
4	관광상품 도소매업	<ul style="list-style-type: none">• 여행 중 찍은 사진을 현장에서 편집 및 인화해 ‘나만의 여행 스크랩북 만들기’ 체험 제공- (경험요소) 스마트기기 배치를 위한 인테리어- (스마트요소) 사진 인화 및 편집이 실시간으로 가능한 포토키오스크 및 모니터 구입

□ 추진목적

- 스마트기기를 활용해 오프라인 매장에 특화된 경험요소를 고객에게 제공하여 소상공인의 경쟁력기반을 조성하고 디지털역량 강화 추진

□ 지원규모 : 총 13개 업체 내외(업체당 국비 최대 1,800만 원)

□ 신청기간 : 2024.2.15.(목) ~ 2024.3.8.(금)까지

□ 접수방법 : 소상공인24(www.sbiz24.kr)를 통한 온라인 접수

□ 지원대상 : 경험·스마트요소 구현이 가능한 서울지역 도·소매업 소상공인

□ 지원내용

- ⁽¹⁾경험요소(온라인 매장과는 다른, 오프라인 매장만의 이색 체험 또는 색다른 경험)와 ⁽²⁾스마트요소(경험요소 구현을 위한 스마트기기)를 지원

* 경험요소와 스마트요소 모두 신청필요

** 사업비는 공급가액 기준으로 지원하며, 부가세는 환급가능함으로 소상공인이 별도 부담

*** 지원금액 확정 후 **이행보증보험증권을 제출해야 하며** 보험료는 소상공인이 별도 부담

구분	세 부 지 원 내 용	국비	자부담
(1) 경험 요소	<ul style="list-style-type: none"> • 경험형 콘텐츠 구현을 위한 인테리어 등 인프라 구축비용 • 이외 경험요소 구현을 위한 인프라구축으로 인정되는 경우 * 사무용품, 프린터 토너, 재료 등 소모품 또는 재판매 가능한 제품 구입비용은 지원 불가 	최대 1,200만 원 (60% 지원)	최대 800만 원 (40% 부담)
(2) 스마 트요 소	<ul style="list-style-type: none"> • 경험요소 구현을 위한 스마트기기 구입비용 • 이외 경험요소 구현을 위한 스마트기기로 인정되는 경우 * 단, 매장 외 이동이 가능하거나, 단순 자산취득 목적으로 판단되는 경우 등 지원목적에 부합하지 않는 기기구입 비용은 지원 불가 	최대 600만 원 (80% 지원)	최대 150만 원 (20% 부담)
최대 사업비		1,800만 원 (67% 지원)	950만 원 (33% 부담)
총계 (VAT 제외)		2,850만 원	

3

세부 지원내용

□ 지원형태 : 전문기관((주)리더스비전, 1600-6185)을 통해 지원

□ 지원내용

◦ (국비 지원) 매장내 경험요소, 스마트요소 구현을 위한 국비 지원

구분	지원항목 예시
경험 요소	<ul style="list-style-type: none"> • 최대 1,200만 원 지원(자부담 600만 원, 부가세 별도) • 경험형 콘텐츠 구현을 위한 시설, 장비, 인테리어 등 인프라 구축비용 <ul style="list-style-type: none"> - 인테리어 공사, 진열장, 테이블, 의자 등 • 이외 경험형 콘텐츠 구현을 위한 인프라 구축비용으로 인정되는 경우 <p>* 소모성 제품 또는 재판매 가능한 제품 구입비용은 지원불가</p>
스마트 요소	<ul style="list-style-type: none"> • 최대 600만 원 지원(자부담 150만 원, 부가세 별도) • 경험요소 구현을 위한 스마트기기 구입비용 <ul style="list-style-type: none"> - (스마트장비) 가상핏팅, 스마트미러·글라스, 3D풋스캐너·프린터, 무인판매기, 안면인식장치, 키오스크, 무인로봇, 테이블오더, 스마트멀티 터치테이블, AI기반 무인매대, 스마트자판기, 사이니지(빔프로젝터, DID, LED영상 전광판, 디지털메뉴보드, 웨이팅보드), 전자가격표시기, LCD 전자칠판, 스마트가마 등 • 이외 경험요소 구현을 위한 스마트기기라고 인정되는 경우 <p>* 단, 매장 외 이동이 가능하거나, 단순 자산취득 목적으로 판단되는 경우 등 지원목적에 부합하지 않는 기기구입 비용은 지원 불가</p>

◦ (컨설팅·교육) 선정 후 디자인, 공간, 건축, 브랜딩, 스마트기기 등 전문가 컨설팅·자문, 경영마인드 및 점포경영기법 교육 등 제공

◦ (현판) 매장 외부에 부착할 홍보용 경험형 스마트마켓 현판 제공

< 현판 시안 >

현판(디자인 시안)	현판(사진)
	
백색아크릴(5mm)+검정아크릴 입체문자(3mm)(디자인은 변경될 수 있음)	

4

신청요건

□ 신청기간 : 2024. 2. 15.(화) ~ 2024. 3. 8.(금)까지

□ 신청대상 : 경험요소 및 스마트요소 구현이 가능한 오프라인 매장에서 영업 중인 서울지역 도·소매업 소상공인*

* 사업자등록증 상 소재지가 서울특별시, 모집공고 마감일 기준

- (소상공인 기준) 아래 ①, ② 조건을 모두 충족하는 소상공인

구 분	세 부 내 용
①소상공인 기준	<ul style="list-style-type: none"> 매출규모·상시근로자 규모가 소상공인 기준에 부합 * 도·소매업 50억 원 이하, 상시근로자 5인 미만
②업 종	<ul style="list-style-type: none"> 도·소매업(음식료품을 위주로 하여 각종 생활 잡화 등을 함께 도·소매하는 산업 활동을 하는 상점) * 도·소매업이 아닌 업종도 서류 제출 이전까지 도·소매업종 등록(국세청)시 인정 ** 도매업 또는 소매업만 등록되어 있어도 지원가능 *** 가맹사업거래를 통한 영업활동을 하는 가맹본부 및 가맹사업자 제외

- (지원제외) 아래 각 호 중 어느 하나에 해당하는 경우 신청제한

요 건	세부 내용
① 지원제외 업종	<ul style="list-style-type: none"> 경험형 스마트마켓 지원제외 업종에 종사할 경우 ([참고2] 13p 지원제외 업종 참고)
② 비영리 영위	<ul style="list-style-type: none"> 비영리사업자 및 비영리법인을 영위한 자일 경우
③ 세금 체납	<ul style="list-style-type: none"> 국세·지방세 체납 중인 경우(대표자, 법인 모두)
④ 단순 무인점포	<ul style="list-style-type: none"> 단순 무인점포 운영을 위한 기기 지원 신청일 경우
⑤ 허위 신청	<ul style="list-style-type: none"> 신청 당시 계획과 실제 구축 내역이 다를 경우 * 구축 완료 이후라도 환수조치 ** 단, 계획 변경이 필요한 경우 공단·전문기관과 협의 하에 변경 가능
⑥ 기한 내 완료불가	<ul style="list-style-type: none"> 금년도 사업기간 내 구축완료 할 수 없는 경우
⑦ 중복지원	<ul style="list-style-type: none"> 과거 스마트상점 기술보급사업 수혜 이력이 있는 경우
⑧ 기타	<ul style="list-style-type: none"> 이외 지방청 혹은 공단에서 지원제외로 판단한 경우

5

평가 및 선정

- 선정절차 : 사업계획서 적합성, 사업추진역량, 실현·성장가능성, 구축적합성 등을 종합적으로 고려하여 서류·현장평가 후 최종 선정
- ※ 사업 중도 포기, 허위 서류 적발 등 발생 시 차순위 예비합격 업체 추가 선정
- (서류 평가) 스마트기기 활용성, 아이디어 혁신성, 고객유입 기대효과 등 사업계획서 적합성을 상대평가하여 32개(2.5배수) 내외 업체 선정
- * 신청자격 미충족, 서류 미제출 등 부적합 업체는 평가 대상에서 제외
- (현장 평가) 서류평가에서 선정된 업체를 대상으로 사업추진역량, 실현·성장가능성, 구축적합성 등을 고려하여 현장평가 실시
- (가점사항) 패션업종에 대해서는 현장평가지 가점 5점 부여
- * 한국표준산업분류 코드로 해당여부 확인 : 참고5 참조
- (최종 선정) 서류평가, 현장평가 점수를 합산하여 고득점 순으로 13개 내외 지원업체 최종 선정 및 예비합격 업체 선정
- 결과발표 : 최종 선정된 업체를 대상으로 문자 안내('24.4월 예정)
- 평가항목(안)
- 서류평가 평가표

평가항목			평가배점
서류 적합성	신청자격 충족 여부		적/부
	미제출 서류 여부 및 적합 여부		
사업 계획서 적합성	지원사업 취지 부합 정도 및 스마트기기 활용성	30점	100점
	신청내용의 아이디어 혁신성 및 성장가능성	30점	
	지원사업 구축을 통한 매출상승, 고객유입 등 기대효과 정도	20점	
	자부담, 부가가치세, 이행보증보험료 등 자금조달 계획의 구체성	20점	
합계			100점

※ 서류 적합성 항목에서 '적합'한 업체에 한해서 사업계획서 적합성 평가 실시

◦ 현장평가 평가표

평가항목			평가배점
사업 추진역량	지원사업 취지 부합 정도 및 스마트기기 활용성	20점	40점
	지원사업 구축·운영을 위한 대표자의 투자계획과 의지	10점	
	자부담, 부가가치세, 이행보증보험료 등 자금조달 계획의 구체성	10점	
실현·성장 가능성	신청내용의 구체성 및 실현가능성	10점	30점
	신청내용의 아이디어 혁신성 및 성장가능성	10점	
	지원사업 구축을 통한 매출상승, 고객유입 등 기대효과 정도	10점	
구축 적합성	상권특성, 입지, 경쟁환경 등 현재 업체의 경쟁력 확보 정도	10점	30점
	외·내부 고객 편의를 위한 노력 및 청결도	10점	
	사업장 내 경험형 스마트마켓 일정 구축 가능 공간 확보 정도	10점	
합계			100점

※ 가점사항 : 패션 업종에 대해서는 현장평가시 가점 5점 부여
(한국표준산업분류 상 해당 업종 여부 확인: 참고5 참조)

6

신청방법 및 제출서류

- 신청방법 : 소상공인24(www.sbiz24.kr)를 통해서 온라인 신청
- (접수문의) 서울지방중소벤처기업청 소상공인과(02-2110-6317)
전문기관 (주)리더스비전(1600-6185)

□ 제출서류

- (신청서류) ※ 소상공인24(www.sbiz24.kr)를 통해 온라인으로 제출

구분	제출서류	비고
1	경험형 스마트마켓(똑똑마켓) 사업계획서	[별첨1]
2	경험형 스마트마켓(똑똑마켓) 참여 신청서	소상공인24 온라인 신청으로 제출
3	경험형 스마트마켓(똑똑마켓) 자가 체크리스트	
4	개인정보 수집·이용 및 제공·동의서	
5	사업자등록증 혹은 사업자등록증명원 (1개월 이내) * 도·소매업이 반드시 포함되어야 함 ** 사업자등록증상 주소와 신청서 매장 주소와 일치해야 함	국세청 홈텍스 또는 세무서
6	국세 및 지방세 납세증명서(법인, 대표자 모두, 1개월 이내) * 개인사업자의 경우 대표자 납세증명서만 제출	
7	소상공인확인서 * 20년도 이후 발행분만 인정 ** 20년도 소상공인확인서는 유효기간이 20.4.1.~21.3.31.인 것을 의미함	중소기업현황 정보시스템
8	(가점관련) 최근 3개년(21년~23년) 간 부가가치세확정신고서(3개월 이내)	세무서

* 제출서류 부적합 혹은 미제출시(8번 제외) 별도 안내 없이 평가에서 제외될 수 있음

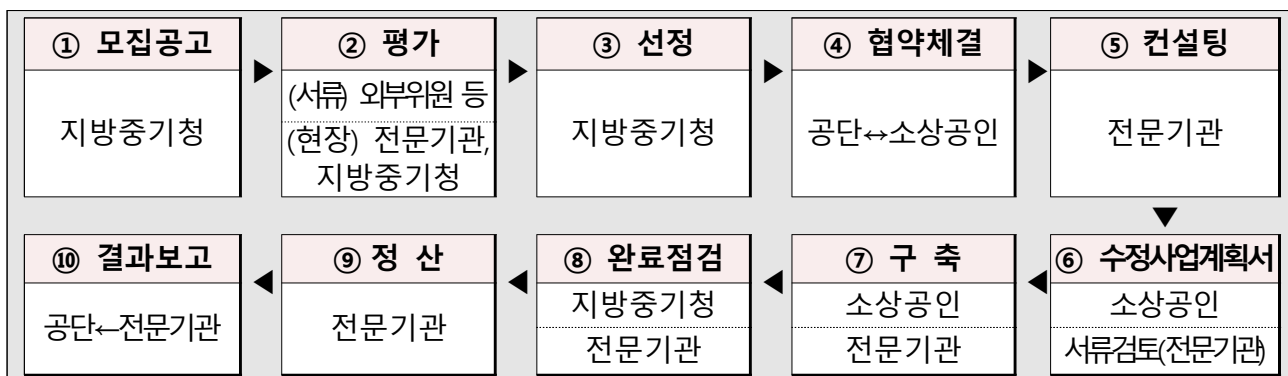
◦ (정산서류) ※ 지원사업 추진 후 전문기관으로 제출

구분	제출서류		비고
1	경험형 스마트마켓(똑똑마켓) 지원사업 완료확인서		추후 제공
2	경험형 스마트마켓(똑똑마켓) 지원금 청구서(거래처 별 작성)		추후 제공
3	전자 세금계산서	지원사업 구축 및 구입을 위한 거래처의 전자세금계산서 ex) 인테리어 지원 시 인테리어업체와 경험형 스마트마켓 선정업체 ex) 기기구입 시 기기판매업체와 경험형 스마트마켓 선정업체 ※ 불공정거래, 부정행위 등을 방지하기 위해 신용카드증빙은 인정 불가	거래처 발행
4	견적서 및 비교견적서	지원사업 구축 및 구입을 위한 구체적인 내역 기재 ※ 본견적서 1부 및 비교견적서 1부	거래처 제공
5	거래계약서	지원사업 구축 및 구입을 위한 거래처와 지원업체와의 계약서	거래처 제공
6	사업자등록증	거래업체 사업자등록증	거래처 제공
7	통장사본	거래처(미완납 시) 또는 선정업체(완납 시) 대표자 통장사본	-
8	이체확인증	선정업체가 거래처에 자부담금+VAT 합산금액 이상 입금한 내역 ※ 입금 받는 자의 예금주, 은행명, 계좌번호, 입금금액이 확인되는 은행발급 자료 ※ 불공정거래, 부정행위 등을 방지하기 위해 계좌이체가 아닌 현금거래는 인정불가	선정업체
9	이행보증보험 증권	정부지원금이 확정된 이후 발급	선정업체

* 제출불가 서류의 경우 소상공인시장진흥공단과 사전협의 필요

7

추진절차



* 상기 일정은 사업 진행상황 등에 따라 변동될 수 있음

8

향후일정

- 서류평가 및 현장평가 : '24. 3 ~ 4월
- 최종 선정결과 발표 : '24. 4월
- 협약체결 및 사업추진 : '24. 4 ~ 12월

* 추진 일정은 서울지방중소벤처기업청, 소상공인시장진흥공단의 사정에 따라 변경될 수 있음

9

기타사항

☐ 유의사항

- 본 사업은 권역별 전문기관을 통해 참여 소상공인에게 지원되는 사업으로 전문기관이 경험형 스마트마켓 구축지원, 점포 경영활성화를 위한 방문지도 및 컨설팅, 사업비 집행 및 관리, 문의·민원사항 대응 등을 수행함
- 동 사업에 대한 협약기간은 **2년**이며, 협약기간내 소상공인시장진흥공단과 **사전협의 없이 승계·폐업 및 장비 임의처분 불가**하며 이를 어길시 지원금은 환수 조치될 수 있음
- 지원대상으로 선정된 소상공인은 정부지원금이 확정된 이후 정부보조금에 대한 **이행보증보험증권**을 제출하여야 하며, 보험료는 선정업체가 별도 부담*하여야 함

* 지원사업비에 편성 불가

- **협약 체결 이후 설치된 항목***만 지원가능하며, 협약 체결 전 설치된 품목은 지원 불가함

* 전자세금계산서 발행 기준으로 판단

- 사업기간 중(2024년 4월~12월) 매장 이전은 불가하며 이전 시 협약 파기될 수 있음. 협약 파기 시, 구축 완료돼도 국비 지원금은 지급되지 않음. 사업 종료 후 협약기간 내 매장 이전은 '협약 변경 신청서' 제출 후 소상공인시장진흥공단의 검토를 통해 승인을 취득 후 가능
- 제출한 사업자등록증상 주소와 평가받는 매장의 위치는 동일해야함
- 경험형 스마트마켓 현판은 가시성이 확보되는 외관에 부착해야 하며 소상공인시장진흥공단 승인 없이 철거 불가함
- 업체별 상황(추가 공사비 투입, 지원업체 요구 등)에 따라 추가되는 설치비용 등은 지원업체가 자부담해야 함
- 신청기한 이후에는 제출이 불가하며, 제출한 모든 서류는 일체 반환하지 않음
- 허위 서류 제출 등 신청서류에 이상이 있는 경우 평가 시 탈락처리되며, 선정 이후에도 선정 취소 처리될 수 있음. 선정 취소 시 지원금은 환수 조치될 수 있음
- 제출된 사업계획서의 내용은 협약체결 시 협약조건의 일부로 간주되며, 추가협상 등의 과정에서 상호 협의 하에 변경될 수 있음

□ 문의처

- 서울지방중소벤처기업청 소상공인과(02-2110-6317)
- 소상공인시장진흥공단 및 전문기관((주)리더스비전)(1600-6185)

참고 1

경험형 스마트마켓(똑똑마켓) FAQ

Q1. 경험요소가 무엇인지 궁금합니다.

제가 생각하고 있는 아이디어가 이 사업에 적합할까요?

A1. 똑똑마켓에서 경험요소는 스마트기기를 활용하여 오프라인 매장에 이색체험을 고객에게 전달, 판매하는 것을 의미합니다. 똑똑마켓 사업은 단순히 물건을 사고파는데서 한발 더 나아가 고객에게 특별한 경험을 제공해 소상공인 경쟁력을 제고 하는데 목적을 두고 있습니다.

경험요소 적합성은 유통, 마케팅, 스마트기기 등 다양한 분야의 외부전문가들이 서류, 현장평가에서 평가합니다.

Q2. 매장이 이전예정입니다. 이럴 경우 신청이 가능한가요?

A2. 사업기간('24년 12월까지) 내 매장 이전은 불가합니다. 사업 중 매장이 이전될 경우 협약이 파기될 수 있습니다. 하지만 사업 종료 후 협약기간 내에서 매장을 이전하고 싶다면 '협약 변경 신청서'를 작성 후 소상공인진흥공단에 제출하여 검토 후 승인 받으면 됩니다.

Q3. 자부담은 어느 정도 나오게 될까요?

A3. 국비 최대 지원금액(18백만원) 수령 시, 자부담 예상 비용

항 목	비 용
자부담금	경험요소 8,000,000원
	스마트요소 1,500,000원
부가가치세	2,850,000원
이행보증보험	150,000원 * 이행보증보험 가입금액은 매장 상황에 따라 상이
합 계	12,500,000원

참고 2

경험형 스마트마켓 지원제외 대상 업종

* 소상공인 정책자금 융자제외 대상 업종에 준함

표준산업분류	업종
33409 중	도박기계 및 사행성, 불건전 오락기구 제조업
46102 중	담배 중개업
46107 중	예술품, 골동품 및 귀금속 중개업
46209 중	잎담배 도매업
46333	담배 도매업 * 담배대용물(전자담배 등) 포함
46416, 46417 중	모피제품 도매업 * 단, 인조모피제품 도매업 제외
46463 중	도박기계 및 사행성, 불건전 오락기구 도매업
47640 중	도박기계 및 사행성, 불건전 오락기구 소매업
47811 중	약국, 한약국
47859 중	성인용품 판매점
47911, 47912 중	도박기계 및 사행성, 불건전 오락기구, 성인용품 소매업 및 소매 중개업
47993 중	다단계 방문판매
52991 중	통관업(관세사, 관세법인, 통관취급법인등)
56211	일반유흥주점업
56212	무도유흥주점업
58122 중	경마, 경륜, 경정 관련 잡지 발행업
58211, 58212, 58219 중	도박 및 사행성, 불건전 게임 S/W 개발 및 공급업
63999 중	온라인게임 아이템 중개업
64	금융업
65	보험 및 연금업
66	금융 및 보험관련 서비스업
68	부동산업 * 부동산의 임대, 구매, 판매에 관련되는 산업활동으로서, 직접 건설한 주거용 및 비주거용 건물의 임대활동과 토지 및 기타 부동산의 개발·분양, 임대 활동이 포함 * 단, 부동산관리업(6821), 신청일 기준 동일장소에서 6개월 이상 사업을 지속 중인 부동산 중개 및 대리업(68221)은 신청가능 -부동산관리업:수수료 또는 계약에 의하여 타인의 부동산시설을 유지 및 관리하는 산업활동(주거용·비주거용 부동산관리) -부동산 중개 및 대리업: 수수료 또는 계약에 의해 건물, 토지 및 관련 구조물 등을 포함한 모든 형태의 부동산을 구매 또는 판매하는데 관련된 부동산 중개 또는 대리 서비스를 제공하는 산업활동

표준산업분류	업종
76390 중	도박기계 및 사행성, 불건전 오락기구 임대업
711, 712	법무, 회계 및 세무 등 기타법무관련 서비스업
731	수의업
73904 중	감정평가업
75330	탐정 및 조사 서비스업 (예: 탐정업, 흥신소 등)
75993	신용조사 및 추심대행업
75999 중	경품용 상품권 발행업, 경품용 상품권 판매업
86	보건업 * 단, 보건업(86) 중 유사의료업(86902)은 신청가능 * 안마원(96122)은 서비스업에 해당되어 신청 가능(통계청 기준)
91113	경주장 및 동물 경기장 운영업
91121	골프장 운영업
9122 중	성인용게임장, 성인오락실, 성인PC방, 전화방
91221 중	성인용 게임장 운영업
91249	기타 사행시설 관리 및 운영업
91291	무도장 운영업 (예: 댄스홀, 콜라텍 등)
9612 중	증기탕 및 안마시술소 * 시각장애인이 운영하는 안마원 및 안마시술소는 신청 가능 - 안마원 개설신고증명서 또는 안마시술소 개설신고증명서 징구 - 임대차계약서 또는 등기부등본 징구
96992	점술 및 유사서비스업 (점집, 무당, 심령술집 등)
96999 중	휴게텔, 키스방, 대화방
기타	기타 위 업종을 변경하여 운영되는 도박, 향락 등 불건전 업종, 기타 국민보건, 건전문화에 반하거나 사치, 투기조장 등 우려가 있다고 중 소기부 장관이 지정한 업종

※ “재해중소기업 지원지침”에 따른 재해피해 소상공인 중 다음 각 호의 어느 하나에 해당하는 업종을 영위할 경우 예외적으로 경험형 스마트마켓 지원대상에 포함

1. 담배도매업(46333), 모피제품도매업(46416, 46417 중), 무도장운영업(91291)
2. “관광진흥법”에 따른 관광특구 소재
일반유흥주점업(56211) 및 무도유흥주점업(56212)
3. “재난 및 안전관리 기본법”에 따른 특별재난지역 소재
보건업(86), 수의업(731), 법무관련 서비스업(711), 회계 및 세무관련 서비스업(712),
통관업(52991 중), 감정/평가업(73904 중), 한약국.약국(47811 중)

< 경험형 스마트마켓 허용 업종 >

재해피해 소상공인	업종
공통	담배도매업(46333), 모피제품도매업(46416, 46417 중), 무도장운영업(91291)
관광특구지역 소재	(추가) 일반유흥주점업(56211), 무도유흥주점업(56212)
특별재난지역 소재	(추가) 보건업(86), 수의업(731), 법무 관련 서비스업(711), 회계 및 세무 관련 서비스업(712), 통관업(52991 중), 감정평가업(73904 중), 한약국·약국(47811 중)

※ 경험형 스마트마켓 지원가능/불가능업종 관련 해석 및 예시

- * 도소매업 중 전자담배 도매업, 성인용품소매 지원불가
- * 기타 : 골프연습장(91136), 스크린골프연습장(91136)은 지원가능

참고 3

경험형 스마트마켓(똑똑마켓) 현판

□ 추진방향

- 경험형 스마트마켓 외부 현판을 통해 현대화된 점포 이미지 조성 및 사업인지도 제고
- 개별점포별 외부간판을 부각시키고 현판이 다수 사업장과 조화되도록 단순·무채색의 현판으로 제작

□ 추진내용

- (설치장소) 사업장 내 가시성이 확보되는 장소(외관)에 부착해야 하며, 소상공인시장진흥공단 동의 없이 철거 불가

□ 세부내용

- 현판
 - (소 재) 백색아크릴(5mm)+ 검정아크릴 입체문자(3mm)
 - (사이즈) 25cm × 25cm

	
실제 사진(1)	실제 사진(2)

* 가시성이 확보되는 장소(외관)에 부착, 디자인 변경될 수 있음

참고 4

경험형 스마트마켓(똑똑마켓) 예시

□ 경험형 스마트마켓(똑똑마켓)이란?

- 스마트요소(고객경험요소를 구현하기 위한 스마트기기)를 활용해서 고객경험요소(온라인과는 다른 오프라인 매장만의 이색체험)를 제공하는 상점
- 경험형 스마트마켓 홈페이지 내 우수사례 참고(<http://www.sbiz.or.kr/ssmk>)

구분	업종	주요내용
1	문구 도소매업	<ul style="list-style-type: none"> • 나만의 잉크, 종이노트 DIY, 다이어리 만들기 공간을 구축하여 문구를 단순히 판매하는 것이 아니라 새로운 체험과 경험이 가능 - (경험요소) 나만의 잉크, 종이노트, DIY, 다이어리 만들기 공간 구축을 위한 테이블, 의자, 조명 등 구입비용 지원 - (스마트요소) 체험용 키트 판매 스마트자판기 구입비용 지원
2	도자기·화분 도소매업	<ul style="list-style-type: none"> • 성인을 대상으로 '미니도자기 핸드빌딩' 클래스를 운영하여 고객이 흙을 이용해 손으로 직접 그릇 또는 컵 제작 체험이 가능 - (경험요소) 고객용 전기물레 구입비용 지원 - (스마트요소) 고객이 만든 도자기를 굽기 위해 앱을 통해 자동으로 온도를 조절하는 스마트 소성 가마 구입비용 지원
3	담금주 도소매업	<ul style="list-style-type: none"> • 고객이 말린 과일, 약재 등과 담금주용 주류를 활용하여 친구·연인·가족과 함께 매장에서 담금주 만들기 체험이 가능 - (경험요소) 재료전시 및 체험공간 구축을 위한 인테리어비용 지원 - (스마트요소) 담금주 종류 주문을 위한 키오스크 구입비용 지원
4	커피·마카롱 카페 및 도소매업	<ul style="list-style-type: none"> • '커플 이색데이트 1위, 마카롱 만들기' 클래스를 운영하여 고객이 단순 식음료 섭취뿐만 아니라 직접 만들기 체험이 가능 - (경험요소) 클래스 공간구축을 위한 인테리어비용 지원 - (스마트요소) 클래스 수강권을 셀프로 구입할 수 있도록 셀프계산대 구입비용 지원
5	카페 및 화훼 도소매업	<ul style="list-style-type: none"> • 6명 이하 예약을 통해 원하는 음료 위에 간단한 꽃꽂이를 결합하여 나만의 시그니처 메뉴를 만드는 이색체험 가능 - (경험요소) 꽃꽂이 체험공간 인테리어비용 지원 - (스마트요소) 체험에 이용할 꽃을 가공할 수 있는 생화 코팅기 구입비용 지원
6	침구 도소매업	<ul style="list-style-type: none"> • 1:1 상담을 진행하여 매트리스 스프링과 쿠션감 등을 취향에 맞게 선택하고 1시간 취침 경험을 할 수 있는 이색 체험이 가능 - (경험요소) 고객이 취침 경험을 할 수 있는 샘플용 침대, 인테리어 등 공간구축비용 지원 - (스마트요소) 체험 후 침대 구입 및 설치 예약을 할 수 있는 테이블오더 구입비용 지원

참고 5

서울지역 중점지원 업종 분류

산업군	분류 코드	분류명	대표품목
패션 산업 (도·소매업)	46411	생활용 섬유 및 실 도매업	섬유(솜), 연사, 자수실(재봉사)
	46412	커튼 및 침구용품 도매업	쿠션, 방석, 벽가리개, 침구용 린넨제품
	46413	남녀용 겹옷 및 셔츠 도매업	양복, 양장, 양복 조끼, 반바지, 작업복, 수영복
	46414	유아용 의류 도매업	유아용 겹옷, 유아용 속옷
	46415	속옷 및 잠옷 도매업	잠옷, 러닝, 팬티, 브래지어, 캐미솔
	46416	가죽 및 모피제품 도매업	가죽의복, 모피제품
	46417	의복 액세서리 및 모조 장신구 도매업	가발, 모자, 손수건, 머플러, 귀걸이, 머리핀
	46419	기타 생활용 섬유 및 직물제품 도매업	수예품, 위생 수건, 용단(카펫), 국기
	46420	신발 도매업	구두, 부츠, 운동화
	46491	가방 및 보호용 케이스 도매업	지갑, 핸드백, 열쇠 케이스, 여행용 가방
	46492	시계 및 귀금속제품 도매업	시계, 시계 케이스, 귀금속제 장신구
	46493	안경, 사진장비 및 광학용품 도매업	선글라스, 안경, 콘택트 렌즈
	46499	그 외 기타 생활용품 도매업	양산, 우산 등
	47411	남자용 겹옷 소매업	남자용 코트, 양복 조끼, 재킷, 파카, 바지
	47412	여자용 겹옷 소매업	여자용 코트, 정장류, 재킷, 파카, 바지, 스커트
	47413	속옷 및 잠옷 소매업	러닝, 브래지어, 잠옷
	47414	셔츠 및 블라우스 소매업	니트 의복, 티셔츠 및 셔츠류, 블라우스
	47415	한복 소매업	개량 한복, 기성 한복
	47416	가죽 및 모피의복 소매업	가죽제 의복, 모피제 의류, 망크코트
	47417	유아용 의류 소매업	유아용 겹옷, 유아용 속옷
	47419	기타 의복 소매업	체육복, 교복, 단체복, 작업복, 수영복
	47421	가정용 직물제품 소매업	커튼, 천막, 용단제품, 수예품, 린넨
	47422	의복 액세서리 및 모조 장신구 소매업	버클, 머리핀, 넥타이, 가발, 모자, 장갑, 양말
	47429	섬유 원단, 실 및 기타 섬유제품 소매업	한복지, 양복지, 단추, 뜨개실, 재봉실
	47430	신발 소매업	구두, 부츠, 운동화
	47440	가방 및 기타 가죽제품 소매업	핸드백, 지갑, 트렁크
	47822	안경 및 렌즈 소매업	선글라스, 안경, 콘택트 렌즈
	47830	시계 및 귀금속 소매업	시계, 금·은 세공품, 귀금속제 반지·귀걸이

별첨 1	경험형 스마트마켓 사업계획서
-------------	------------------------

2024년 경험형 스마트마켓(똑똑마켓) 사업계획서	
업체사진(업체외관)	업체사진(업체내부) * 구축예정 공간 포함
업체소개	※ 상점 및 대표자 소개 (상점 면적 기재 필수)
지원동기	※ 신청 사유 및 도입 필요성 기재

신청내용 (아이디어) *스마트기기 활용방안	<p>예시)</p> <ul style="list-style-type: none"> - '커플 이색데이트 1위, 마카롱 만들기' 클래스를 운영하여 고객이 단순 식음료 섭취뿐만 아니라 직접 만들어보는 체험을 실시할 예정 - 기존 카페 테이블 외 약 5평 공간을 활용하여 원데이 클래스 공간을 구축하여 주 2회 오전, 오후 나눠서 운영할 예정 		
소요 금액	경험요소	<p>예시)</p> <ul style="list-style-type: none"> - 클래스 공간구축을 위한 선반 및 테이블 등 <u>인테리어 비용</u> 20백만 원 소요 	
		국비(60%) 총비용	자부담(40%) 총비용
		<p>예시) 12백만 원</p>	<p>예시) 8백만 원</p>
	스마트요소	<p>예시)</p> <ul style="list-style-type: none"> - 마카롱 요리 레시피가 나오는 <u>샤이니지</u> 구입비용 3백만 원 소요 - 클래스 수강권을 구입할 수 있는 키오스크 구입비용 8백만 원 소요 	
		국비(80%) 총비용	자부담(20%) 총비용
		<p>예시) 6백만 원</p>	<p>예시) 1.5백만 원</p>
자금조달 계획	<p>- 예시) 국비를 제외 자부담과 부가세는 ○○은행을 통해 부동산 담보 대출 예정</p>		
기대 효과	<p>예시)</p> <ul style="list-style-type: none"> - 10회 클래스 시범 운영(8명) 결과, 전 회차 조기마감이 될 정도로 반응이 좋았음 - 이번 경험형 스마트마켓 지원을 통해 퀄리티 높히고 운영 회차를 늘려 매출액의 20% 이상 향상시키고 타 카페대비 경쟁력도 강화할 예정임 		